



## Pressemitteilung

### CHRISTIAN KRAUSE NEUER UNTERNEHMENSSPRECHER DER MESSE MÜNCHEN

- Zentralbereich MarCom mit veränderter Struktur nach Transformation
- Unternehmenssprecher mit neuer Rolle
- Schwerpunkt: Marke stärken – Wachstumskurs begleiten

München, 26. Juni 2019

**Die Messe München GmbH verstärkt ihre Unternehmenskommunikation. Christian Krause beginnt am 1. Juli als neuer Unternehmenssprecher im Zentralbereich MarCom der Messe München. In dieser Funktion berichtet er an Aleksandra Solda-Zaccaro, die als Chief Marketing & Communications Officer (CMCO) die Verantwortung auch für die interne und externe Unternehmenskommunikation innehat.**

Christian Krause (40) ist seit rund 15 Jahren in verschiedenen Positionen in der Kommunikation aktiv. Nach seinem Studium der Politikwissenschaft an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel arbeitete er als freier Journalist und PR-Berater. Zuletzt war er Pressesprecher der Generali Deutschland AG und danach in der Content-Kommunikation von Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. In dieser Position ist Krause unter anderem verantwortlich für die Public and Media Relations Aktivitäten. Der neue Unternehmenssprecher soll insbesondere die Marke der sich auf Wachstumskurs befindenden Messe München in den Medien weiter stärken.

Stephanie Schuler (48) wird Stellvertreterin des Unternehmenssprechers. Die studierte Germanistin und MBA (internationales Marketing) übernimmt die neue Aufgabe zum 1. Juli 2019. Sie ist seit Mai 2016 als Referentin der Unternehmens-PR bei der Messe München tätig.

#### Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Aleksandra Solda-Zaccaro  
Chief Marketing & Communications Officer (CMCO)  
Tel. +49 89 949-20730  
Fax +49 89 949-97-20719  
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de