



Pressemitteilung

MESSE MÜNCHEN WEITET NETZWERK „FRAUEN VERBINDEN“ AUF BERLIN UND HAMBURG AUS

- Rund 120 Frauen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Kultur bei den beiden Auftaktveranstaltungen
- Stärkung des branchen- und themenübergreifenden Austauschs unter Unternehmerinnen und Entscheiderinnen

München, 9. September 2019

Frauen und deren Ideen zusammenbringen, den Austausch fördern und voneinander lernen: Das ist das Ziel der Initiative „Frauen verbinden“ der Messe München. Das Business-Netzwerk aus der bayerischen Landeshauptstadt bringt künftig auch Unternehmerinnen und Entscheiderinnen an weiteren Standorten zusammen. Vergangene Wochen trafen mehr als 120 Frauen in Berlin und Hamburg zusammen, um dem Netzwerk beizutreten. Sie nutzen die Möglichkeit der branchen- und themenübergreifenden Vernetzung an allen Standorten. Eingeladen hierzu hatten die beiden Gründerinnen der Initiative, Unternehmerin Margit Dittrich sowie die stellvertretende Geschäftsführerin der Messe München Monika Dech.

„Unser Netzwerk ist seit 2015 kontinuierlich gewachsen und der Wunsch nach einer Ausweitung über München hinaus wurde immer häufiger an uns herangetragen. Deshalb gehen wir nun diesen neuen und wichtigen Schritt und vergrößern uns. Berlin als Hauptstadt und Hamburg als Handelsmetropole sind hierfür ideal“, erläutert Margit Dittrich.

Die beiden Gründerinnen freuen sich sehr über den großen Zuspruch. „Wir haben sehr viel positives Feedback erhalten. Eine Kernaussage der Teilnehmerinnen war, dass es wenig vergleichbare Initiativen gibt, bei denen sich weibliche Unternehmerinnen und Entscheiderinnen aus diversen Branchen auf Augenhöhe begegnen können. Die große Resonanz auf die beiden tollen Veranstaltungen zeigt uns, dass die Erweiterung genau der richtige Schritt ist“, erläutert Monika Dech.

„Die Initiative steht für unser Leitmotto ‚Connecting Global Competence‘. Auf unseren weltweiten, internationalen Messen und Veranstaltungen schaffen wir Plattformen für Menschen und deren Ideen. Mit ‚Frauen verbinden‘ möchten wir die Kontakte der Messe München und unsere persönlichen Netzwerke verbinden und für Frauen aus diversen Bereichen eine Plattform schaffen, um sich themen- und branchenübergreifend zu vernetzen und sich gegenseitig zu stärken“, erläutert Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Christian Krause
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20719
christian.krause@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





„Frauen verbinden“ als erfolgreiche Businessplattform

2015 startete die Initiative mit 150 Teilnehmerinnen mit einem Oktoberfest-Frühstück ein Netzwerk, das ganzjährig aktiv ist und sich über eine Digitalplattform austauscht. Vier Jahre später gehören bereits 600 Mitglieder zum Business-Netzwerk, bislang vorwiegend aus dem Großraum München. Im September 2019 wurden die ersten beiden Schritte der Expansion gegangen. Die Mitglieder stammen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Kultur, so dass unterschiedliche Themen und Erfahrungen ausgewogen abgebildet werden.

Weitere Informationen zu „Frauen verbinden“ finden Sie [hier](#).

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.