



Pressemitteilung

Andreas Gabalier´s Volks-Rock'n'Roll Festival: Neuer Termin auf dem Münchner Messegelände bekannt

31. Juli 2020 | Aufgrund der Corona-Pandemie sind bundesweit alle Großveranstaltungen bis 31. Oktober 2020 weitgehend verboten. Aus diesem Grund wurde das Fan-Festival von Andreas Gabalier Mitte August verschoben. Der Ersatztermin ist nun am 31. Juli 2021 auf dem Freigelände der Messe München.

Ob Weltleitmessen wie die bauma, der Gottesdienst zum Papstbesuch oder der Live-Auftritt des Friedensnobelpreisträgers und ehemaligen US-Präsidenten Barack Obama auf der Gründerkonferenz Bits & Pretzels – die Messe München bringt als globale Vernetzungsplattform Menschen rund um den Globus zusammen. Langjährige Erfahrung, exzellenter Service und eines der modernsten Messegelände der Welt sorgen dafür, dass Veranstaltungen aller Art zum Erfolg werden.

„Die Messe München ist die Top-Location für einzigartige Eventformate. Wir freuen uns sehr, bei der Umsetzung dieser Veranstaltung beteiligt zu sein. Unser Ziel ist es, in enger Zusammenarbeit mit der Landeshauptstadt München für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. An erster Stelle steht hierbei natürlich die Gesundheit aller Beteiligten. Deshalb werden wir auch den weiteren Verlauf der Corona-Pandemie genaustens beobachten, um unsere Sicherheits- und Hygienemaßnahmen gegebenenfalls anzupassen und auszweiten“, so Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Rund um das Konzert ist ein großes Fan-Festival mit ganztägigem Programm, Vergnügungspark, Biergärten und einer Fanmeile geplant.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf folgender [Webseite](#).

Das aktuelle Schutz- und Hygienekonzept der bayerischen Messegesellschaften finden Sie [hier](#).

Tel. +49 89 949-20731
Fax +49 89 949-97-20731
presse@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications
Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.