



Pressemitteilung

Die Messe München öffnet ihre Locations wieder für Veranstaltungen

27. August 2020 | Die bayerische Staatsregierung hat am 26. Mai entschieden, dass Messen ab 1. September wieder stattfinden dürfen – selbstverständlich unter entsprechenden Auflagen. Pünktlich zu diesem Termin starten mit der Search Marketing Expo – SMX und AllFacebook Marketing Conference – AFBMC im ICM – Internationales Congress Center München und den FABRIC DAYS im MOC Veranstaltungszentrum München zwei unterschiedliche Formate, die zeigen, dass Messen und Veranstaltungen auch in diesen besonderen Zeiten durchgeführt werden können.

Bereits seit Juni verfügt das ICM über zwei Studios für komplett virtuelle oder hybride Veranstaltungsformate, wie beispielsweise Panel-Diskussionen, wie bei der messeeigenen und komplett digital veranstalteten IFAT impact, Produktpräsentationen, Broadcast Lösungen, Informationsveranstaltungen oder Pressekonferenzen, wie für die IAA, die als Hybrid-Event mit Speakern vor Ort gleichzeitig live gestreamt wurde.

SMX und AllFacebook Marketing Conference erstmals als Hybrid-Events

Die SMX München und die Allfacebook Marketing Conference Summer Edition 2020 nutzen am 1. und 2. September die neuen Möglichkeiten im ICM und finden erstmals als Hybrid-Events statt. Wie in den vergangenen Jahren werden die parallellaufenden Veranstaltungen Konferenzen mit begleitenden – wenn auch kleineren – Ausstellungen, aber gleichzeitig eben auch eine Mischung aus Präsenz- und Digitalveranstaltung sein. Sandra Finlay, Geschäftsführerin bei Rising Media, dem Veranstalter der SMX und der AFBMC, freut sich, „dass wir mit der SMX und der AFBMC direkt zu den ersten Veranstaltungen gehören, die nach so langer Zeit wieder stattfinden dürfen - und zwar zum erstmöglichen Termin in Bayern. Die Veranstaltungen werden sechs große Säle im ICM belegen, so dass wir auch problemlos und für alle sicher die geltenden Hygienevorschriften umsetzen können. Dass wir durch die technischen Voraussetzungen im ICM zudem auch digital unsere Teilnehmer einbeziehen können, ist natürlich optimal.“

MUNICH FABRIC START findet als FABRIC DAYS statt

Auch im MOC Veranstaltungszentrum geht es wieder los. Als eine der führenden Europäischen Textilmessen eröffnet die MUNICH FABRIC START zweimal jährlich die neue Saison mit einem qualitativen Portfolio internationaler Stoff- und Zutatenhersteller. Aufgrund der aktuellen Umstände ist die Messe in ihrem gewohnten Format und auf dem bekannten Niveau nicht zu organisieren. Daher haben sich die Veranstalter mit den FABRIC DAYS ein stark verschlanktes,

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-21802
Fax +49 89 949-97-21802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications
Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





business-fokussiertes Format ausgedacht, das vornehmlich zur Stabilisierung und Rückkehr der Branche in die Wirtschaft konzipiert ist. Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC START, erklärt das Sonderformat: „Mit den FABRIC DAYS organisieren wir vom 1. bis 3. September eine aufs Wesentliche konzentrierte Textil-Fachmesse mit rund 300 deutschen wie europäischen Ausstellern, die ihre Stoff- und Accessoires-Neuheiten für die Saison Herbst.Winter 21/22 in etwa 700 Kollektionen vorstellen werden. Das im Vergleich zur MUNICH FABRIC START mit saisonal rund 1.000 Ausstellern verschlankte Messeformat findet in den Hallen 1 bis 4 im Erdgeschoss des MOC München statt. Dadurch kann unser speziell entwickeltes Hygiene- und Sicherheitskonzept auf dem ebenerdigen Messegelände optimal umgesetzt werden. Auch dank der langjährigen guten Zusammenarbeit mit dem Team der Messe München konnten wir gemeinsam ein Covid-19-konformes Business-Event erarbeiten, welches der Textil-Industrie trotz der aktuellen Herausforderungen eine gewohnt professionelle wie inspirierende Arbeitsatmosphäre bietet.“

Messe München Locations

Mit der Messe München, dem ICM – Internationales Congress Center München, dem MOC Veranstaltungszentrum München und dem Conference Center Nord bieten die vier Messe München Locations maßgeschneiderte Lösungen für spezifische Kundenbedürfnisse und Veranstaltungen jeglicher Art und Größe. Das zentrale Team „Sales Messe München Locations“ berät bei Messen, Tagungen, Hauptversammlungen, Events und Firmenveranstaltungen zu Angebot, Services und Verfügbarkeit aller Locations.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent