



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 25. April 2023

Messe München und meplan verschenken 3.000 Bäume gegen das Waldsterben

- Setzlinge für einen gesunden Mischwald
- Schwer geschädigte Flächen im Münchner Osten werden aufgeforstet
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Messe München und meplan helfen beim Pflanzen
- Startschuss für ein nachhaltiges Zukunftskonzept

Holz ist auf dem Bau ein immer beliebter Baustoff. Der nachhaltige Rohstoff ist mehr als nur ein Stilmittel moderner Architektur geworden. Doch Dürre, Borkenkäfer und Stürme haben dem Wald arg zugesetzt. Viele marode Wälder müssen auch in Bayern wieder aufgeforstet werden. Dazu liefern die Messe München und ihr Tochterunternehmen meplan einen großen Beitrag: Sie verschenken 3.000 Setzlinge an Waldbauern im Münchner Osten und helfen am 27. April beim Pflanzen.

Wenn auf der Messe BAU nachhaltige Baustoffe schon ein wichtiges Thema sind, dann wollen die Münchner Messemacher auch mit gutem Beispiel vorangehen. Mit ihrer Messebau-Tochter meplan haben sie vorige Woche zur BAU in einer eigenen Halle eine Premiere gefeiert: Dort wurden die Stände mit 3.000 Baumsetzlingen dekoriert – von der Kiefer bis zur Buche. „Lasst uns damit einen Wald pflanzen, statt Leihpflanzen zu nehmen, die oft nachher weggeworfen werden“, war die Idee von Matthias Strauß, Projektleiter der Messe BAU. Dafür arbeiteten das BAU-Team und die Messstandbauer von meplan eng zusammen: Denn die Bilder von kaputten Wäldern in Bayern kennt jeder.

Als nächstes nahm Sebastian Hoppe (Key-Account-Manager der meplan) Kontakt zu Waldbauern auf. So fand er mit der Unterstützung von lokalen Experten aus der Forstwirtschaft in der Umgebung von München drei Eigentümer von geschädigten Wäldern. „Wir helfen den Waldbauernfamilien gegen das Waldsterben“, sagen die beiden Messe-Geschäftsführer Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: „Wir haben in München nicht nur das grünste Messegelände der Welt. Wir fühlen uns

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.ock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



auch der Umwelt verpflichtet. Damit schließt sich hier für uns ein wichtiger Kreis.“

Auf Waldflächen bei Kumhausen und Velden (Landkreis Landshut) wird Ende April das erste Projekt in die Tat umgesetzt. Die Landwirte bekommen die 3.000 Setzlinge geschenkt, die die BAU begrünt haben. Die zwei bis vier Jahre alten Setzlinge lieferte die Baumschule Oberloher aus Rattenkirchen (bei Waldkraiburg).

Damit es ein gesunder Mischwald wird, werden 30 unterschiedliche Sorten Laub- und Nadelbäume gepflanzt: Stieleiche, Baumhasel, Winterlinde, Esskastanie, Kiefer, Douglasie, Küstentanne, Küsten-Sequoie, Atlaszeder, Weißtanne, Schwarze Walnuss, Küsten-Sequoie, Riesen-Lebensbaum, Europäische Lärche, Colorado-Tanne, Grautanne, Rotbuche. Die Artenvielfalt ist wichtig, und sie bietet auch einen Schutzraum für die Tiere.

Am 27. April werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Messe München und von meplan gemeinsam mit den Waldbauern die ersten Setzlinge pflanzen. Das ist harte Arbeit.

Es ist ein aufwändiger Weg, um das Überleben der jungen Triebe zu ermöglichen. Nachdem die Messe BAU am Wochenende beendet wurde, kamen die Setzlinge eine Woche lang in eine kühle Halle, um sie für den kalten Wald zu akklimatisieren. Wenn sie gleich vom Warmen ins Kalte kommen, würden die meisten eingehen. Am Ende müssen die Setzlinge fünf bis sechs Jahre gepflegt werden, damit sie von allein weiterwachsen können.

„Wenn das Konzept aufgeht, dann werden wir helfen, weitere Wälder zu bepflanzen“, sind sich Messe und meplan einig. „Das Konzept kommt auch bei anderen Ausstellungen der Messe München gut an“, wissen Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: „Nicht nur bei der Interforst und der Umwelttechnologiemesse IFAT.“ Es ist der Startschuss für eine langfristige, und nachhaltige Zusammenarbeit: „Wir werden dieses Konzept in Zukunft mehr und mehr in unsere Hallenplanung einbauen“, sind sich die Messe und ihre Tochter meplan einig.

Die Kosten für die Setzlinge übernehmen übrigens die Messe München und meplan. Die Waldbauern bekommen alle 3.000 Jung-Bäume geschenkt.

Messe München

Die Messe München ist eine der international führenden Plattformen für Vernetzung – in München und in der Welt, vor Ort und digital. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich mehr als 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Zudem wird seit 2021 die IAA MOBILITY vom Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) in Zusammenarbeit mit der Messe München GmbH veranstaltet.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – International Congress Center Messe München, im CCN – Conference Center North Messe München und im MOC – Event Center Messe München vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Brasilien und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.

Veranstaltungen

Die Messe München ist mit über 50 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter.

Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – International Congress Center Messe München, im CCN – Conference Center North Messe München und im MOC – Event Center Messe München sowie im Ausland teil.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.