

Munich, 24. February 2019

Presseinformation

INHORGENTA AWARD 2019: Here are the very best pieces of jewelry, timepieces and designers of the year

Andrea Crasselt
PR Manager
Tel. +89 949 21478
andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

The highly coveted prizes were bestowed in Munich just hours after the Oscars ceremony in Los Angeles. INHORGENTA MUNICH presented the INHORGENTA AWARD 2019 in eight categories to the best pieces of jewelry, timepieces and designers. A total of 140 nominations were submitted for the 3.5-kilogram trophy offered by the international trade fair for jewelry, timepieces and gemstones. Garmin, Bulova and Hans D. Krieger were among those who won the award.

“And the winner is...” – this was a sentence that was uttered not just at the Oscars ceremony in the Dolby Theater in Los Angeles. It was also heard a few hours earlier in the Eisbach Studios in Munich. For good reason: The INHORGENTA AWARD 2019 was presented in eight categories there. The diamond-shape trophy is a highly coveted award bestowed on the best pieces of jewelry, timepieces and designers. About 400 guests from the worlds of business, culture and media – including Bettina Zimmermann, Franziska Knuppe, Cheyenne and Natascha Ochsenknecht, Zoe Helali, Nina Ruge, Cathy Hummels, Ben Blaskovic, Dunja Siegel, Holde Heuer and Gaby Dohm – anxiously awaited the announcement of the winners’ names during the gala event hosted by Alexander Mazza.

The 140 nominations set a record for the organizers of the INHORGENTA AWARD. “This shows us just what the award means to the international jewelry and timepiece industry,” said Klaus Dittrich, Chairman and CEO of Messe München. “We simply could not believe how wide the range of the nominations was.” One piece of jewelry even came from Mauritius in the Indian Ocean.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Press release | 24. February 2019 | 2/2

The jury consisted of top model Franziska Knuppe, actress Bettina Zimmermann, the designers Markus Hilzinger, Xavier Perrenoud and Patrik Muff, Professor Christine Lüdeke of the University of Pforzheim, Anja Heiden von Wempe, watch expert Gisbert Brunner and style expert Nicola Erdmann from Iconist. Top model Knuppe said: "Picking the winners was not an easy task for us. We are really excited for them as a result."

The winners are: Garmin (Smart & Connected Watch of the Year), Bulova (Watch Design of the Year), Hans D. Krieger (Fine Jewelry), Concrete Jungle (Fashion Jewelry), Corinna Heller (Designer of the Year), Gitta Geschmück (Design Newcomer of the Year), Juwelier Weber (Next Generation Retail) and the jewelry maker Capolavoro, which won the Public Choice Award.

Photos from the INHORGENTA AWARD Gala can be found [here](#).

More information on

[INHORGENTA MUNICH](#)

[INHORGENTA MUNICH photos](#)

[INHORGENTA MUNICH videos](#)

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika,

Press release | 24. February 2019 | 3/3

Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.