

München, 12. Oktober 2017

Presseinformation

Business Plattform für die automatisierte Produktion automatica 2018 – Wachstum in allen Bereichen

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +498994921488
ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

Die [automatica](#), von 19. bis 22. Juni 2018 in München, belegt bereits neun Monate vor Messebeginn mehr Ausstellungsfläche als noch 2016. Der Flächenzuwachs aus dem Ausland liegt bei 16 Prozent, der Zuwachs bei Erstausstellern bei 12 Prozent, darunter Dürr Systems, Rollon, SI-ASUN Robot, Siemens, Sumitomo, TÜV SÜD, Volkswagen und WAGO Kontakttechnik.

Laut Zahlen der [International Federation of Robotics \(IFR\)](#) ist der globale Robotik-Umsatz in 2016 um 18 Prozent auf 13,1 Milliarden USD gestiegen. Die Zahl der verkauften Roboter lag 2016 somit bei 294.312 (+16 Prozent im Vergleich zu 2015). Patrick Schwarzkopf, Geschäftsführer [VDMA Robotik + Automation](#), sieht ein enormes wirtschaftliches und gesellschaftliches Potential: „Es ist kein Zufall, dass die Robotik und Automation boomt: Sie ist die Triebfeder für die digitale, vernetzte Produktion mit höherer Produktivität und gesteigerter Wettbewerbsfähigkeit. In der Smart Factory bleibt der Mensch im Mittelpunkt und arbeitet eng mit den Maschinen zusammen. Arbeitsplätze werden effizienter, ergonomischer und attraktiver.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Presseinformation | 12. Oktober 2017 | 2/2

Mit den [Trendthemen](#) digitale Transformation in der Fertigung, Mensch-Roboter-Kollaboration und Servicerobotik leistet die automatica einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung von Arbeit 4.0 – da, wo der Mensch mehr Verantwortung denn je trägt. Diese Themen werden auf der Messe werden erlebbar und konkret.

Die Digitalisierung in der Fertigung

Durch die Simulation von Maschinen und Anlagen verschmelzen die virtuellen und realen Produktionswelten. Somit ist die Teilnahme von Siemens, einem der führenden Industrie 4.0 Lösungsanbieter, ein Meilenstein in der inhaltlichen Weiterentwicklung der automatica. Ralf-Michael Franke, CEO Factory Automation bei Siemens, betont: „Auf der automatica wollen wir vor allem aufzeigen, wie Industriebetriebe jeder Größe vom digitalen Wandel profitieren können – entlang der gesamten Wertschöpfungskette, vom Produktdesign, der Produktionsplanung über den Engineering-Prozess bis hin zu neuen Services. Weiterhin werden wir anhand konkreter Lösungsangebote die Integration von Robotik im Maschinenbau präsentieren.“

IT goes automatica

Die Digitalisierung als Hauptfaktor für Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Erfolg ist längst erkannt. Mit einem eigenen Themenbereich IT2Industry spannt die automatica den Bogen von Robotik und Automation über Informationstechnologie bis

Presseinformation | 12. Oktober 2017 | 3/3

zu Cloud Computing und Big Data. In einem ITK-Ausstellungsbereich sowie dem IT2Industry Forum werden diese hochrelevanten Inhalte angeboten. Begleitend findet der [OPC](#) Day Europe 2018 wieder im Rahmen der automatica statt.

Neu: AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress von 18. bis 19. Juni

Die automatica ist zum ersten Mal Gastgeber des AUTOMOBIL PRODUKTION Kongresses in Kooperation mit der [AUTOMOBIL PRODUKTION](#). Mit dem Untertitel „Auf dem Weg zur autonomen Produktion“ fokussiert der Kongress die Auswirkungen von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz auf die Fahrzeugproduktion.

Orientierungswissen für Anwender und Experten

Wertvollen Know-How-Transfer bietet das automatica Forum. Von der Vision bis hin zur konkreten Umsetzung in der Praxis: Vorträge und Diskussionen spiegeln aktuelle Branchentrends und Zukunftsszenarien wider.

Die weltweit führende Robotik-Konferenz [International Symposium on Robotics \(ISR\)](#) 2018 findet von **20. bis 21. Juni** im Rahmen der automatica statt. Über 150 Vorträge geben Einblicke in die neuesten “State-of-the-Art” Robotik-Technologien.

Presseinformation | 12. Oktober 2017 | 4/4

EU-Projekte, Servicerobotik, Start-ups und Makeathon

Die Halle B4 wird zum Innovations- und Zukunftsplatz der automatica. Neben der IT2Industry werden die neuesten Entwicklungen in der [Servicerobotik](#) live und greifbar gezeigt. Mit [European Robotics Challenge \(EuRoC\)](#) präsentiert sich ein Europäisches Projekt. Zudem bieten der Makeathon und die Ausstellungsfläche für Start-ups einen zentralen Treffpunkt für die Nachwuchsförderung und Jungunternehmer aus der Robotik und Automatisierung.

[Video: Das sagen die Aussteller der automatica](#)
[automatica Presseinformationen und Bilder](#)
[automatica 2016 Fotos und Logos](#)

Presseinformation | 12. Oktober 2017 | 5/5

Über die automatica

Die [automatica](#) ist die Leitmesse für intelligente Automation und Robotik. Sie vereint das weltgrößte Angebot an Robotik, Montageanlagen, industriellen Bildverarbeitungssystemen und Komponenten. Hier finden Teilnehmer aller Industriebranchen zukunftsweisende Lösungen, um bessere Produkte effizienter herzustellen. Bei der letzten Veranstaltung in 2016 präsentierten sich insgesamt 833 Aussteller aus 47 Ländern; 43.052 Besucher aus rund 100 Ländern kamen auf das Münchener Messegelände. Hinter dem industriegetriebenen Konzept der automatica stehen die Messe München GmbH und der VDMA Robotik + Automation, ideell-fachlicher Träger der Messe. Die automatica hat einen zweijährigen Rhythmus; die nächste Ausgabe findet vom 19. bis 22. Juni 2018 in München statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Ansprechpartner für die Presse:

automatica

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München

Tel. (+49 89) 949 - 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

VDMA Robotik + Automation

Patrick Schwarzkopf, Geschäftsführer VDMA Robotik + Automation

Tel. (+49 69) 6603 - 1590

Email: patrick.schwarzkopf@vdma.org; <http://rua.vdma.org/>