



München, 26. Oktober 2016

## Pressemitteilung

### Die BAU gewinnt zum fünften Mal den GWA Profi-Award

Johannes Manger  
Tel. +49 89 949-21482  
Fax +49 89 949-9721482  
[johannes.manger@messe-muenchen.de](mailto:johannes.manger@messe-muenchen.de)

**Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, hat zum fünften Mal den begehrten GWA Profi-Award gewonnen. Die Trophäe wurde am 11. Oktober im Rahmen der B2B Markenkonzferenz in Würzburg verliehen. Der GWA Profi gilt als Oscar der deutschsprachigen B2B-Kommunikation und zeichnet nachhaltige und erfolgreiche Kommunikation für B2B-Marken aus – ein sehr begehrter Preis!**

Die BAU Motiv-Kampagne ist dabei sogar die erfolgreichste in der Geschichte des GWA Profi-Award und wurde bereits mehrfach prämiert. Die Kampagne repräsentiert den BAU-Slogan „Die Zukunft des Bauens“ in idealer Weise und unterstreicht so den Anspruch der BAU als Innovationstreiber und Impulsgeber für die Branche. Hoherfreut zeigte sich Dr. Reinhard Pfeiffer, der für die BAU zuständige Geschäftsführer, über den Titel: „Das wir den Titel zum insgesamt fünften Mal gewinnen konnten zeigt, dass wir mit der Kampagne den richtigen Ton getroffen haben. Die Motive aus der Tier- und Pflanzenwelt sind innovativ, weltweit verständlich und sie stehen sinnbildlich für Themen wie nachhaltiges, energieeffizientes, umweltbewusstes und Ressourcen schonendes Bauen.

Themen, die auch bei der BAU ganz oben auf der Agenda stehen.“

Mit der Auszeichnung für die BAU wurde auch die Arbeit der Kreativ-Agentur wob München gewürdigt. wob hatte, erstmals zur BAU 2005, eine völlig neue Werbekampagne mit futuristischen Tier- und Pflanzenmotiven entwickelt. Auch die Kampagne zur BAU 2017 nimmt die mehrfach ausgezeichnete Motivserie wieder auf. „Zitrone“ und „Erle“ heißen diesmal die von wob in enger Zusammenarbeit mit dem BAU-Team gestalteten Kreationen.

Die Jury zeichnete die Kampagne „Die Zukunft des Bauens“ mit Silber unter der Kategorie „Evergreen“ aus.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Pressemitteilung | 26. Oktober 2016 | 2/2

Mirko Arend, Projektleiter BAU, sagt dazu: „Immer wenn ich auf Besuchen im In- oder Ausland bei Partnern und Kunden unterwegs bin und die BAU vorstelle, werde ich direkt auch auf unsere Motiv Kampagne angesprochen und wir erhalten nach wie vor außergewöhnliches Lob für unsere Kampagne. Häufig finde ich sogar die Poster und die Motivkalender in Gängen und Büros bei Partner und Kunden prominent in Szene gesetzt vor. Insofern hat nicht nur die Fachjury des GWA unsere Motiv Kampagne besonders ausgezeichnet, sondern für unsere Kunden und Partner ist sie der außergewöhnlich positive und visuelle Ausdruck für die BAU und die „Zukunft des Bauens“.

Ana-Maria Vlasceanu, Brand Marketing Managerin für die BAU, zeigt sich hoch zufrieden: „Diese Auszeichnung ist die großartige Bestätigung für unsere konsequente Marketing-Arbeit für die Zielgruppen der BAU und sie ist für uns auch persönlicher Ansporn: Bei der nächsten Verleihung peilen wir erneut Gold an!“

### **Über die BAU**

Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ist die größte und bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die nächste BAU findet vom 16. bis 21. Januar 2017 auf dem Gelände der Messe München statt. Erwartet werden rund 2.000 Aussteller aus über 40 Ländern sowie etwa 250.000 Besucher aus aller Welt.

Auf rund 185.000 m<sup>2</sup> Fläche - das Gelände ist seit Jahren komplett ausgebucht - präsentiert die BAU Architektur, Materialien und Systeme für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau im Neubau und im Bestand. Sie führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu dieser Gewerke übergreifenden Leistungsschau zusammen.

Mit mehr als 60.000 Planern ist die BAU zugleich die weltgrößte Fachmesse für Architekten und Ingenieure. Das Angebot ist nach Baustoffen sowie nach Produkt- und Themenbereichen gegliedert.

Die zahlreichen attraktiven Veranstaltungen des Rahmenprogramms, darunter hochkarätige Foren mit Experten aus aller Welt, runden das Messeangebot ab.

Pressemitteilung | 26. Oktober 2016 | 3/3

### **Über die Messe München**

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.