

Nr. 7/d
München, 24. Mai 2017
Presseinformation

ceramitec 2018: Förderung für junge, innovative Unternehmen

Messebeteiligungen ermöglichen den Einstieg in neue Märkte, stärken die Wettbewerbssituation und schaffen Arbeitsplätze. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) fördert deshalb mit einem speziellen Programm die Teilnahme deutscher junger, innovativer Firmen an internationalen Leitmessen in Deutschland zu besonders günstigen Bedingungen.

Die ceramitec 2018 wurde in die Liste der förderfähigen Veranstaltungen aufgenommen; wesentliches Kriterium dafür ist die hohe Internationalität auf Aussteller- und Besucherseite. Mit einem Teilnehmeranteil aus dem Ausland von über 60 Prozent ist die ceramitec die ideale Präsentations- und Kommunikationsplattform und bietet Newcomern optimale Voraussetzungen, um sich dem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und wertvolle Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. So wird jungen Unternehmen mit innovativen Ideen und Produkten der Einstieg in das weltweite Netzwerk der ceramitec erleichtert.

Wer wird gefördert?

Junge Unternehmen werden nach bestimmten Kriterien zugelassen. Sie müssen ein kleines Unternehmen gemäß der EU-Definition sein:

- Alter unter zehn Jahre
- Beschäftigte unter 50 Mitarbeiter
- Jahresumsatz / Jahresbilanz höchstens 10 Mio. Euro

Außerdem müssen die Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen neuentwickelt oder wesentlich verbessert sein.

Förderfähig sind die vom Messeveranstalter im Rahmen des Gemeinschaftsstandes in Rechnung gestellten Kosten für Standmiete und Standbau. Von diesen förderfähigen Kosten tragen Aussteller einen Eigenanteil von 40 Prozent bzw. 50

Dr. Jutta Seitz
PR Manager
Tel. +49 89 949-21480
Jutta.Seitz@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 24. Mai 2017 | 2/2

Prozent. Das Komplett-Standpaket für einen neun Quadratmeter Eckstand ist zum Preis von 4.150 EUR zzgl. MwSt erhältlich. Die beinhalteten Leistungen, Anmeldevoraussetzungen und -unterlagen finden Aussteller unter www.ceramitec.com/bmwi .

Alexa Cordioli, Projektreferentin ceramitec und Indian Ceramics, empfiehlt: „Interessierte Unternehmen sollten möglichst zeitnah bei der Messe München die Teilnahme am Gemeinschaftsstand “Innovation made in Germany” zur ceramitec 2018 anmelden. Zeitgleich empfehlen wir, sich mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Verbindung zu setzen, um vorab zu überprüfen, ob die Teilnahmekriterien erfüllt werden.“

Weitere Informationen gibt es online unter www.ceramitec.com

2018 findet die analytica parallel zur ceramitec statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.analytica.de

Über die ceramitec

Die ceramitec ist die internationale Leitmesse der Keramikindustrie. Sie bildet die gesamte Bandbreite der Branche ab – von der klassischen Keramik und den Rohstoffen über die Industriekeramik bis hin zur technischen Keramik und zur Pulvermetallurgie. An der ceramitec 2015 nahmen rund 600 Aussteller aus 37 Ländern und über 15.000 Teilnehmer aus 93 Ländern teil. Die „ceramitec: Technologies · Innovations · Materials“ hat einen dreijährigen Turnus; die nächste Veranstaltung findet vom 10. bis 13. April 2018 in München statt.

Internationale Keramikindustriemessen der Messe München

Das Portfolio der Keramikmessen der Messe München umfasst neben der internationalen Leitmesse ceramitec auch die Indian Ceramics. Indiens führende Messe für die Keramikindustrie verbindet internationale Kompetenz mit fundiertem regionalem Know-how. Die Indian Ceramics findet jährlich, das nächste Mal vom 7. bis 9. März 2018 in Ahmedabad, Gujarat, Indien, parallel mit der Ceramics Asia statt. An der Indian Ceramics & Ceramics Asia 2017 nahmen über 280 Aussteller und über 7.100 Fachbesucher teil.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.