

München, 28. August 2018

Presseinformation

Command Control Cybersecurity Index 2018 – Teil 2

Bernhard Krause
PR Manager
Tel. +49 89 949 21484
Bernhard.Krause@messe-
muenchen.de

Studie: Cybersicherheit ist für die Wirtschaft eine Vertrauenssache

- 66 Prozent der deutschen Unternehmen befürchten Vertrauensverluste ihrer Kunden aufgrund von Cybersicherheitsvorfällen
- Mehr als die Hälfte der Unternehmen möchte sich mithilfe von Cybersecurity als vertrauenswürdiger Partner profilieren
- 82 Prozent der Unternehmen planen, ihre Schutzmaßnahmen deutlich auszuweiten

Cybersicherheit ist für die deutsche Wirtschaft ein entscheidender Faktor, wenn es um Kundenpflege und -akquise geht. So rechnen zwei Drittel der deutschen Unternehmen im Fall von Cybersicherheitsvorfällen mit Vertrauensverlusten ihrer Kunden. Gleichzeitig sehen 52 Prozent der Unternehmen die Chance, mithilfe von Cybersicherheit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, indem sie als vertrauenswürdige Partner wahrgenommen und weiterempfohlen werden. Dementsprechend halten es 82 Prozent der Sicherheitsentscheider für eine Pflichtaufgabe, ihre Schutzmaßnahmen auszuweiten, um neue Risiken der digitalen Welt besser abwehren zu können. Das sind Ergebnisse des *Command Control Cybersecurity Index 2018**. Dafür wurden 300 Fach- und Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis für die digitale Sicherheit in Deutschland im Auftrag des neuen Cybersecurity-Summits Command Control (20.-22. September in München) über ein Marktforschungsinstitut befragt.

Dass in Sachen Cybersicherheit Handlungsbedarf besteht, machen weitere Ergebnisse der Befragung deutlich: Sogar gegen klassische Angriffe auf die IT-Infrastruktur sieht sich aktuell nur knapp jedes zweite Unternehmen gut oder sehr gut geschützt. Selbst in Unternehmen im Bereich Kritischer Infrastrukturen – deren Beeinträchtigung also zu erheblichen Störungen der öffentlichen Sicherheit führen kann – ist rund jeder vierte Entscheider mit dem aktuellen Schutzniveau gegen Angriffe auf die eigene IT-Infrastruktur unzufrieden. Zudem halten Entscheider neben direkten Angriffen auch Cybersicherheitsvorfälle in ihrem Umfeld für eine große Gefahr für das eigene Unternehmen. So befürchten 58 Prozent

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Presseinformation | 28. August 2018

der Befragten, von Schwierigkeiten wie Systemausfällen bei Partnern betroffen zu sein. 52 Prozent rechnen zudem damit, Auswirkungen von Sicherheitsproblemen bei Lieferanten zu spüren zu bekommen.

Unternehmen planen größere Investitionen in Cybersicherheit

Folgerichtig planen rund 60 Prozent der Befragten in den kommenden Jahren, die Ausgaben ihres Unternehmens für digitale Sicherheit deutlich zu erhöhen. Dies gilt besonders für Großunternehmen (65 Prozent), trifft in etwas geringerem Ausmaß aber auch auf Betriebe aus dem Segment Kritische Infrastrukturen (57 Prozent) und den Mittelstand (52 Prozent) zu. „Dabei nimmt in der Wirtschaft das Bewusstsein dafür zu, dass Cybersicherheit viel mehr als ein Kostenfaktor und eine Notwendigkeit sein kann“, sagt Katharina Keupp, Leiterin der Command Control bei der Messe München. „48 Prozent der Unternehmen in Deutschland empfinden Security als Wachstumshebel und Voraussetzung dafür, die Chancen der Digitalisierung voll ausschöpfen zu können. Mit der Command Control bieten wir Entscheidern dazu jetzt die passende Plattform, auf der sie sich vernetzen und von den besten Köpfen der Branche lernen können.“

Neuer Cybersecurity-Summit Command Control in München

Die Command Control ist ein von der Messe München neu ins Leben gerufener Cybersecurity-Summit für Entscheider. Die Veranstaltung findet erstmals vom 20. bis 22. September in München statt und adressiert Geschäftsführer, CEOs, CISOs, CIOs, CROs sowie alle weiteren Entscheider, die an der Digitalisierung eines Unternehmens beteiligt sind. Diese erfahren auf der Command Control, wie sie die digitale Transformation ihres Unternehmens sicher managen und Cybersecurity als Wachstumshebel für ihr Unternehmen nutzen können. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen individuell zugeschnittene Fortbildungs- und Netzwerkangebote. Die Teilnehmer erwarten dabei unter anderem Key Notes, Workshops und Panel-Diskussionen mit führenden Köpfen aus dem Cybersecurity-Umfeld. Zu den Sprechern gehören unter anderem der Mitgründer und CEO von Kaspersky Lab Eugene Kaspersky, Natalia Oropeza (Chief Cybersecurity Officer von Siemens), die Berichterstatterin des EU-Parlaments zum europäischen Rechtsakt zu Cybersecurity Prof. Angelika Niebler (MdEP), der Awareness-Spezialist Lance Spitzner vom SANS Institute oder der ehemalige CIO des US-Verteidigungsministeriums Terry Halvorsen.

***Command Control Cybersecurity Index 2018**

Für den Command Control Cybersecurity Index wurden im Juni 2018 insgesamt N=300 Fach- und Führungskräfte in Deutschland über ein Marktforschungsinstitut befragt, die als Allein- oder Mitentscheider für digitale Sicherheit zuständig sind. 200 Teilnehmer arbeiten für mittelständische Unternehmen mit einer Mitarbeiterzahl zwischen 100-999. Weitere N=100 sind für Konzerne tätig mit einer Mitarbeiterzahl von 1.000 plus. 55 Prozent aller befragten Fach- und Führungskräfte arbeiten im Bereich kritischer Infrastrukturen. Schwerpunktbranchen der Umfrage sind Fertigungsindustrie, Finanzen, Handel, Transport/Logistik und Gesundheitswesen.

Weitere Informationen zur Command Control finden Sie hier: www.cmdctrl.com

Presseinformation | 28. August 2018

Über die Command Control

Cybersecurity als Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg im Zeitalter der Digitalisierung, das ist die Leitidee des neuen Veranstaltungsformats Command Control. Die internationale, branchenübergreifende Plattform adressiert alle Entscheider, die an der Digitalisierung in einem Unternehmen beteiligt sind und die sich informieren, fortbilden und vernetzen wollen. Die erste Command Control findet vom 20. bis 22. September 2018 im ICM – Internationales Congress Center München statt. www.cmdctrl.com

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.