

München, 22. September 2018

## Schlussbericht

### Cybersecurity-Plattform für Entscheider feiert erfolgreich Premiere

## Command Control: Austausch und Vernetzung sind der Schlüssel für eine sichere Digitalisierung

Bernhard Krause  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21484  
bernhard.krause@  
messe-muenchen.de

- Internationale Top-Speaker diskutierten mit Entscheidern über eine sichere digitale Zukunft
- Prof. Dr. Angelika Niebler (MdEP): „Cybersicherheit muss ein Cheftema sein“
- Eugene Kaspersky: „Cybersecurity ist eine Investition in die Stabilität und Reputation eines Unternehmens“

Das neue Cybersicherheitsformat Command Control hat vom 20. bis 22. September 2018 mit rund 800 Teilnehmern aus 14 Ländern eine erfolgreiche Premiere gefeiert. Über 75 Top-Speaker aus Industrie, Wissenschaft und Politik diskutierten im ICM – Internationales Congress Center München gemeinsam mit Geschäftsführern, CEOs, CISOs, CIOs, Datenschutzbeauftragten und Risikomanagern darüber, wie eine sichere Digitalisierung gelingen kann. Im Mittelpunkt der knapp 100 Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops standen neben Strategien zur Abwehr von Bedrohungen insbesondere die Chancen, die das Thema Unternehmen bietet.

„Je weiter die Digitalisierung voranschreitet, desto mehr Aufmerksamkeit müssen Unternehmen dem Sicherheitsaspekt widmen. Was früher ein reines IT-Thema war, muss heute auf höchster Ebene gesteuert werden“, sagt **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**. Kein Unternehmen könne diese Herausforderung alleine stemmen. „Mit der Command Control haben wir deshalb eine interaktive Plattform zum Austausch von Wissen und Best-Practices speziell für Entscheider entwickelt. Es freut uns sehr, dass die Premiere bei den Besuchern gut angekommen ist.“ So bewerteten 87 Prozent der Besucher die Command Control als ausgezeichnet, sehr gut oder gut. Besonders positiv für viele Teilnehmer war dabei die Möglichkeit, direkt mit den Experten in Kontakt treten zu können.

Auch **Prof. Dr. Angelika Niebler (MdEP), Berichterstatterin des EU-Parlaments zum europäischen Rechtsakt zu Cybersecurity**, begrüßt das neue Format: „Ich finde es großartig, dass die Messe München diese neue Veranstaltung ausrichtet und dabei besonders die Entscheider anspricht. Denn Cybersecurity muss ein Cheftema sein.“ Sie hob außerdem den interdisziplinären Ansatz des Summits hervor: „Ich halte es auch für richtig, dass die Command Control sektorübergreifend konzipiert ist und dabei auch die Politik einbezieht. Denn wir brauchen für Cybersicherheit auch einen politischen und rechtlichen Rahmen.“

### Cybersicherheit als Business Enabler

Bei den verschiedenen Key Notes, Panel-Diskussionen und Best-Practice-Workshops lag der Fokus nicht auf Blackout-Szenarien. Stattdessen stand die

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de



Pressemitteilung 22. September 2018 | 2/3

Frage im Mittelpunkt, wie Entscheider die Digitalisierung ihres Unternehmens sicher gestalten und Cybersicherheit dabei als Business Enabler nutzen können. Auch **Eugene Kaspersky, CEO von Kaspersky Lab**, riet Entscheidern auf der Veranstaltung zu einer positiven Herangehensweise: „Cybersecurity ist eine Investition in die Stabilität und die Reputation eines Unternehmens. Wie die meisten anderen Investitionen macht sie sich nicht unbedingt sofort bemerkbar, langfristig sparen Unternehmen durch gute Sicherheitsvorkehrungen aber viel Zeit und Geld. Außerdem bietet ein geschütztes Unternehmen auch mehr Raum für strategische Entwicklung und die ist natürlich ein Wachstumshebel.“ Auch **Anastassia Lauterbach, CEO von 1AU-Ventures und Aufsichtsrätin bei Wirecard**, sieht in Security für Unternehmen mehr als eine Notwendigkeit: „Wir leben im Zeitalter der Reputation, nicht im Zeitalter der Information. Cybersecurity und Markenreputation sind sehr eng miteinander verbunden.“

Neben den Key Notes und Paneldiskussionen mit den Top-Speakern stießen auch die Best-Practice-Workshops, Tabletop-Exercises und Simulationen auf großen Anklang. Insbesondere die Berichte aus der Praxis wie der Vortrag zur Implementierung einer Cybersecurity-Strategie in einem KRITIS-Unternehmen von **Florian Haacke, Leiter Konzernsicherheit beim Energieanbieter innogy SE**, fanden große Resonanz. Sehr interessant für viele Teilnehmer waren zudem die Vorträge der Behörden wie dem Bundesamt für Verfassungsschutz, die in vertraulichem Rahmen ihr Wissen und ihre Erfahrungen weitergaben.

### **Showcase zur Digital Factory**

Die Command Control schlug mit einem innovativen Showcase zur sogenannten Digital Factory auch neue Wege bei der Visualisierung komplexer Zusammenhänge ein. Dabei veranschaulichten die Sicherheitsanbieter **Airbus Cybersecurity, Cyoss by ESG, Giesecke & Devrient Mobile Security, TÜV Rheinland** und **VMware** in einer gemeinsamen Augmented Reality-Installation verschiedene Bedrohungsszenarien bei der Vernetzung von Produktionsanlagen und informierten über dazu passende Lösungen.

### **Crashtest Security gewinnt den Startup-Contest in der Höhle der Löwen**

Darüber hinaus stellten Startups aus dem Cybersecurity-Umfeld bei dem Pitch-Wettbewerb „Lions’ Den“ ihr Geschäftsmodell vor. Das Rennen bei der Jury machte Crashtest Security. Dem Startup gelang es am besten, den Business-Nutzen seines Geschäftsmodells zu vermitteln. „Startup-Wettbewerbe wie die Lions’ Den auf der Command Control sind für uns Gold wert. Sie bieten die Möglichkeit, unsere Geschäftsidee geballt einer größeren, für uns richtigen Zielgruppe zu präsentieren“, sagt **Felix Brombacher Co-Founder von Crashtest Security**.

Die Command Control ist als jährliche Veranstaltung angelegt. Die zweite Auflage ist für das Frühjahr 2020 geplant. Die Messe München wird zeitnah den genauen Termin bekanntgeben.

**Bildmaterial gibt es auf der [Command Control Webseite](#).**

**Den Video Kanal der Command Control finden Sie [hier](#).**

Pressemitteilung 22. September 2018 | 3/3

### **Über die Command Control**

Cybersecurity als Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg im Zeitalter der Digitalisierung, das ist die Leitidee des neuen Veranstaltungsformats Command Control. Die internationale, branchenübergreifende Plattform adressiert alle Entscheider, die an der Digitalisierung in einem Unternehmen beteiligt sind und die sich informieren, fortbilden und vernetzen wollen. Die erste Command Control fand vom 20. bis 22. September 2018 im ICM – Internationales Congress Center München statt.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.