

München, 11. Januar 2019

Pressemitteilung 01

Command Control: Zweite Auflage findet am 3. und 4. März 2020 in München statt

Interaktive Cybersecurity-Plattform weist Entscheidern den Weg zur sicheren Digitalisierung

Das neue Cybersicherheitsformat der Messe München Command Control geht in die nächste Runde: Nach der erfolgreichen Premiere im September 2018 findet der Summit am 3. und 4. März 2020 zum zweiten Mal im ICM – Internationales Congress Center München statt. Die Command Control adressiert alle Entscheider, die an der Digitalisierung eines Unternehmens oder einer Organisation beteiligt sind. Dabei hat die Veranstaltung eine internationale Ausrichtung und ist als Dialogplattform für ganz Europa angelegt.

„Cybersecurity gehört im Zeitalter der digitalen Transformation zu den wichtigsten Aufgaben für Unternehmenslenker. Ohne den ausreichenden Schutz der geschäftskritischen Daten ist langfristig kein wirtschaftlicher Erfolg möglich,“ erläutert Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, die Hintergründe der Veranstaltung. „Die Welt ist im vergangenen Jahr noch einmal volatil, unsicherer, komplexer und mehrdeutiger geworden. Wer wüsste das besser als diejenigen, die für mehr Sicherheit im digitalen Raum sorgen? Gerade weil Cybersecurity ein sensibles Thema ist, bedarf es besonderer Austausch- und Netzwerkmöglichkeiten. Mit der Command Control bieten wir dafür die richtige interaktive und interdisziplinäre Plattform.“

Die Command Control zeichnet sich durch ihren interaktiven Charakter aus und bietet ihren Teilnehmern zahlreiche Fortbildungs- und Netzwerkangebote. So vermitteln Best-Practice-Workshops, Peer-to-Peer-Sessions, Panel-Diskussionen und Keynotes führender Köpfe aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik das nötige Know-how und die richtigen Kontakte, um die digitale Transformation eines Unternehmens sicher zu managen. Zudem werden auf dem Summit verschiedene komplexe Bedrohungsszenarien und entsprechende Lösungsmöglichkeiten mithilfe von Showcase-Installationen anschaulich erklärt und vorgestellt.

Premiere mit 800 Teilnehmern aus 14 Ländern im September 2018

An der Erstaufgabe der Command Control nahmen 800 Personen aus 14 Ländern teil. Mehr als 75 internationale Top-Speaker diskutierten gemeinsam mit den anwesenden Geschäftsführern, CEOs, CISOs, CIOs, Risikomanagern und Datenschutzbeauftragten, wie die Digitalisierung sicher gestaltet werden kann. Die Entscheider erhielten unter anderem vom CEO von Kaspersky Lab Eugene

Bernhard Krause
PR Manager
Tel. +49 89 949-21484
bernhard.krause@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH-
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Pressemitteilung 11. Januar 2019 | 2/2

Kaspersky, der Berichterstatterin des EU-Parlaments zum europäischen Rechtsakt zu Cybersecurity Prof. Dr. Angelika Niebler (MdEP) oder Natalia Oropeza, Chief Cybersecurity Officer von Siemens, wertvolle Impulse für die Sicherheitsstrategie ihres Unternehmens.

Ausführliche Informationen zur Command Control gibt es unter <https://www.cmdctrl.com>.

Einen Eindruck der Erstauflage der Command Control vermittelt unsere [Bildergalerie](#) sowie unsere [Videos](#).

Über die Command Control

Cybersecurity als Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg im Zeitalter der Digitalisierung, das ist die Leitidee des neuen Veranstaltungsformats Command Control. Die internationale, branchenübergreifende Plattform adressiert alle Entscheider, die an der Digitalisierung in einem Unternehmen beteiligt sind und die sich informieren, fortbilden und vernetzen wollen. Die nächste Command Control findet am 3. und 4. März 2020 im ICM – Internationales Congress Center München statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.