

01

München, 14. Dezember 2017

## Presseinformation

# Laufstegfieber in München: Modelcasting für „Die 66“ Best-Ager-Models (m/w) ab 40 Jahren gesucht

Dr. Jutta Seitz  
PR Manager  
Tel. +089 949-21480  
Jutta.Seitz@messe-  
muenchen.de

Deutschlands größte 50plus Messe sucht Damen und Herren ab 40, die bei der Modenschau der „Die 66“ vom 20. bis 22. April 2018 aktuelle Trends präsentieren. Zum Casting am Samstag, 03. Februar 2018, können Interessierte ganz einfach in die Tanzschule am Deutschen Theater in München (Adolf-Kolping-Straße 10) kommen und dabei sein. Dort findet um 10 Uhr das Modelcasting statt. Eine vorherige Anmeldung ist nicht notwendig.

Spaß an Mode und Lust auf den Laufsteg: Diese Attribute sind gute Voraussetzungen, um sich beim Modelcasting für die „Die 66“ zu bewerben. Ursula Friedsam, Projektleiterin der Messe, sagt: „Auf unseren Modenschauen wollen wir aktuelle Mode für die Generation 50 plus zeigen. Dafür suchen wir Damen und Herren, die mit Charme, Stil und positiver Ausstrahlung überzeugen. Wir freuen uns, in diesem Jahr auch wieder Herren zu casten, denn Modebewusstsein ist nicht nur weiblich.“

Die Besucher der Messe wünschen sich tragbare Modetrends, authentisch präsentiert. Deshalb sucht die „Die 66“ gemeinsam mit der Münchner Abendzeitung und der Tanzschule am Deutschen Theater Models für den Laufsteg. Die Modenschauen sind jedes Jahr ein Besuchermagnet. Auf Grund der positiven Resonanz der teilnehmenden Modefirmen präsentiert die „Die 66“ 2017 die Modenschauen auf einem eigens konzipierten Laufsteg im Mode- und Beautybereich der Messe.

### Gesucht: Natürliche Ausstrahlung und Rhythmusgefühl

Bewerberinnen für den Laufsteg sollten Kleidergröße 38 bis 46 tragen und mindestens 1,70 Meter groß sein. Bei den Herren ist eine Mindestgröße von 1,80 Metern wünschenswert. „Wir suchen Damen und Herren, denen man die Lebensfreude ansieht. Bewegungstalent und Rhythmusgefühl sind von Vorteil“ führt Friedsam weiter aus.

Die Jury wählt aus allen Teilnehmerinnen die zehn Besten aus, männliche Bewerber kämpfen um drei zu vergebene Plätze. Die Gewinnerinnen und Gewinner führen auf der Messe die neuesten Modetrends vor. „Bei unseren

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



Besuchern stieß die vielseitige und lebendige Präsentation stets auf große Resonanz. Auch und gerade, weil man unseren Models die Begeisterung an der Sache einfach ansieht. Und diese Begeisterung springt auf die Besucher über. Das wünschen wir uns auch für die kommende Veranstaltung“, sagt Friedsam.

Die Siegerinnen und Sieger werden für ihren Auftritt auf der „Die 66“ von der Tanzschule trainiert und erhalten ein Honorar von 400 Euro. An den drei Messetagen, vom 20. bis 22. April 2018, präsentieren die „Die 66“-Models unterschiedliche Modetrends von lässig bis elegant.

Die Trainingszeiten, zu denen die Models sicher Zeit haben sollten, finden Sie ab Anfang Dezember auf der Internet-Seite der „Die 66“. Noch mehr Informationen zur Messe finden Sie online unter [www.die-66.de](http://www.die-66.de)

## **Messe München**

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.

## **Über die „Die 66“**

Die „Die 66“ ist Deutschlands größte 50plus Messe. In ihrem 13-jährigen Bestehen fand sie 2017 zum ersten Mal auf dem Gelände der Messe München in Riem statt. Für die spannende Lebensphase der Best Ager erhalten die Besucher an drei Tagen Anregungen, Antworten und Lösungen in 16 Themenbereichen. Darunter Tourismus & Reisen, Freizeit & Hobby, Sport & Fitness, Weiterbildung & Kompetenz, Kommunikation & neue Medien, Mobilität, Wohnen, Mode, Wellness & Beauty sowie Kunst & Kultur mit einer eigenen Lounge. Neben den rund 500 Ausstellern, bietet die „Die 66“ zudem ein abwechslungsreiches Programm mit mehr als 500 Workshops, Shows, Events und viel Prominenz.