

München, 18. Oktober 2018

Presseinformation

Modelcasting in München

„Die 66“ sucht Messe-Models

Die „[Die 66](#)“ sucht Models für die große Bühne. Zehn Damen und drei Herren ab 45 Jahren werden auf der Messe, vom 3. bis 5. Mai 2019 in München, die neuesten Modetrends präsentieren. Das Casting findet am Sonntag, 11. November 2018, in der [Tanzschule am Deutschen Theater](#) in München, Adolf-Kolping-Straße 10, statt. Zum ersten Mal wird unter allen Teilnehmern eine Reise verlost. Die Anmeldung erfolgt vor Ort.

Wer Spaß an Mode und Lust auf den Laufsteg hat, ist beim Modelcasting für die „Die 66“ genau richtig. Stefan Ostermeier, Projektleiter der Messe, erklärt: „Unsere Modenschauen sind eine bewährte Tradition.“ Die Resonanz ist groß: Die Shows sind jedes Jahr ein Besuchermagnet. Ostermeier: „Unser Ziel ist, den Besuchern tragbare Mode für die Generation 50plus zu zeigen, die authentisch präsentiert wird. Dafür suchen wir Damen und Herren mit Charme, Stil und positiver Ausstrahlung.“

Bewerberinnen für den Laufsteg sollten etwa 1,70 Meter oder größer sein. Bei den Herren ist eine Mindestgröße von 1,80 Metern wünschenswert. „Wir suchen Damen und Herren, die Lebensfreude ausstrahlen. Bewegungstalent und Rhythmusgefühl sind von Vorteil“, so Ostermeier.

Eine Jury wählt zehn Damen und drei Herren aus, die für ihre Messevorführung eine professionelle Begleitung bekommen: Coaches der Tanzschule am Deutschen Theater machen die Models fit für ihren großen Auftritt.

Allen Bewerberinnen und Bewerbern winkt ein toller Gewinn

Erstmals wird unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Ferienwoche im Salzburger Land für vier Personen in Wert von rund 1.000 Euro verlost. Sponsor der Urlaubswoche ist das Reisebüro [Direkt Holidays](#). Wer nicht zu den glücklichen Gewinnern gehört, kann sich über vier Ehrenkarten für einen kostenfreien Messebesuch freuen.

Die Finalistinnen und Finalisten des Modelcastings erhalten für ihre Präsentation auf der „Die 66“ ein Honorar von 400 Euro. An den drei Messetagen, vom 3. bis

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +49 89 949 21488
ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 18. Oktober 2018 | 2/2

5. Mai 2019, werden sie unterschiedliche Modetrends von lässig bis elegant zeigen.

Kooperationspartner der Messe München sind die [Tanzschule am Deutschen Theater](#) und die [Abendzeitung](#). Zum ersten Mal wird die Chefredaktion der Zeitschrift [Freizeit Revue](#) mit in der Jury sitzen.

Weitere Informationen zur „Die 66“: <https://www.die-66.de/index.html>

Presseinformation | 18. Oktober 2018 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.