

Trend Index „Die 66“

Online Studie „Best Ager“

Durchführung: Januar 2019

Zum 15. Mal in München

3.-5. Mai 2019

Messegelände München
Eingang Ost | Halle A5/A6

www.die-66.de



Studienübersicht

- Feldzeit

- Grundgesamtheit

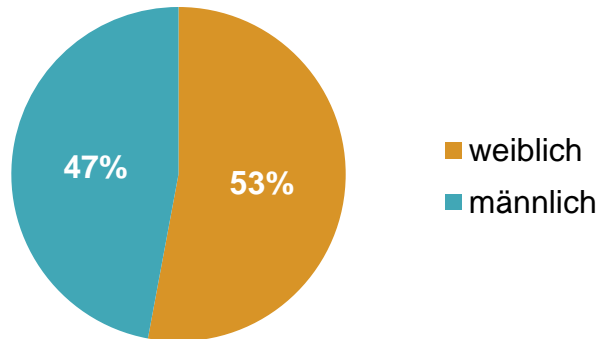
- Erhebungsmethode

- Fallzahl

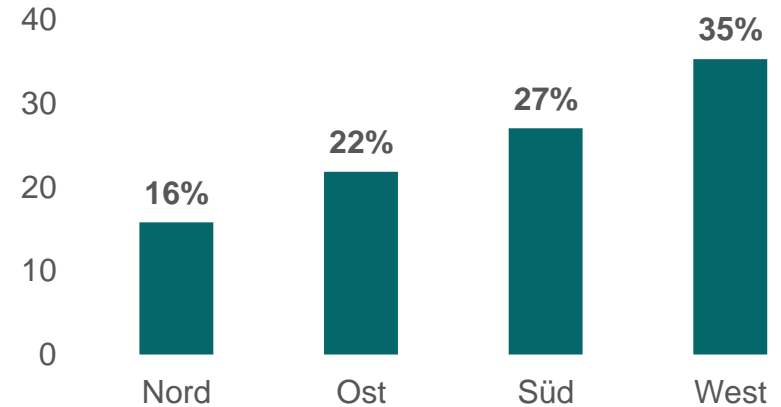
- Zeitraum: Januar 2019, an 5 Tagen
- Für Männer und Frauen repräsentative Stichprobe aus Personen im Alter von 50-74 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland
- Bevölkerungsadäquate regionale Verteilung aus Nord-, Süd-, West- und Ostdeutschland
- Online-Befragung; Durchschnittliche Befragungsdauer ca. 5 Minuten
- n= 1.000

Demografie

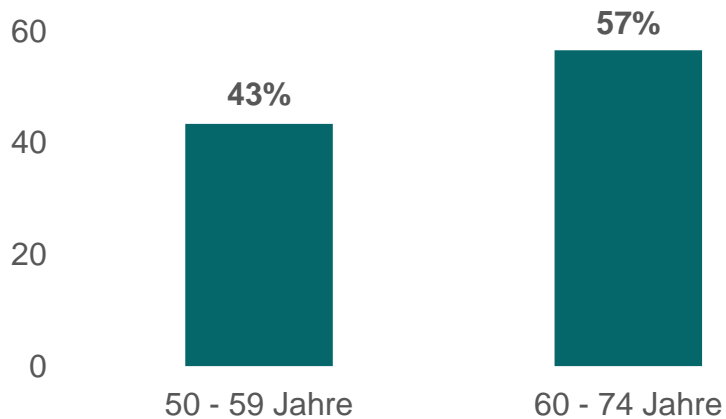
Geschlecht



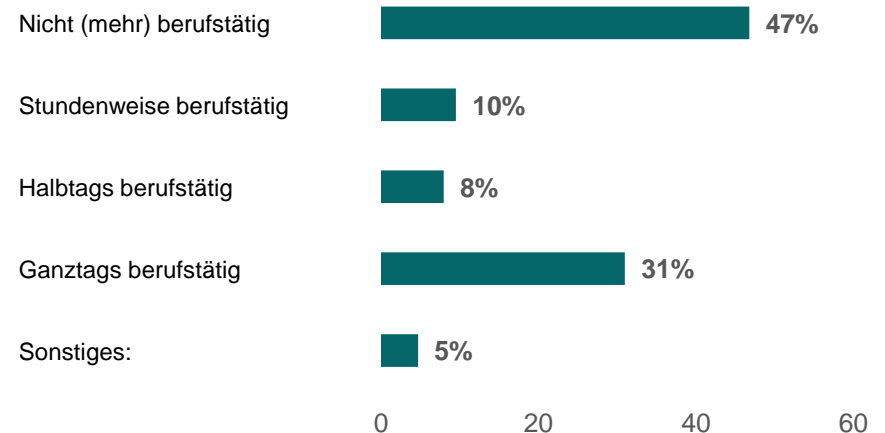
Geografie



Alter

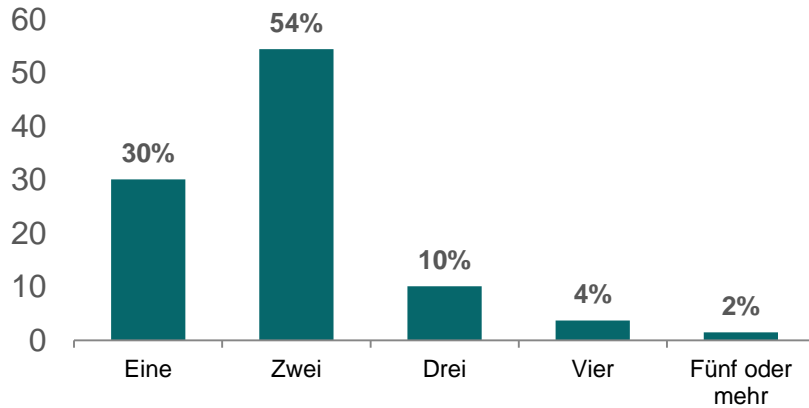


Berufsstatus

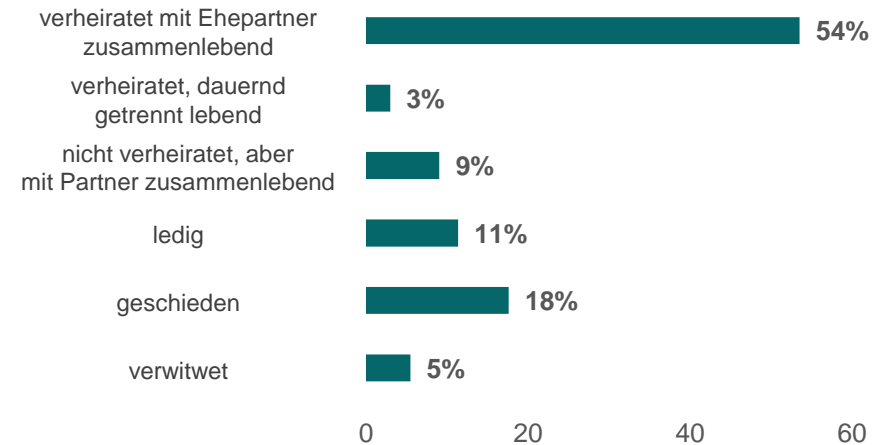


Demografie

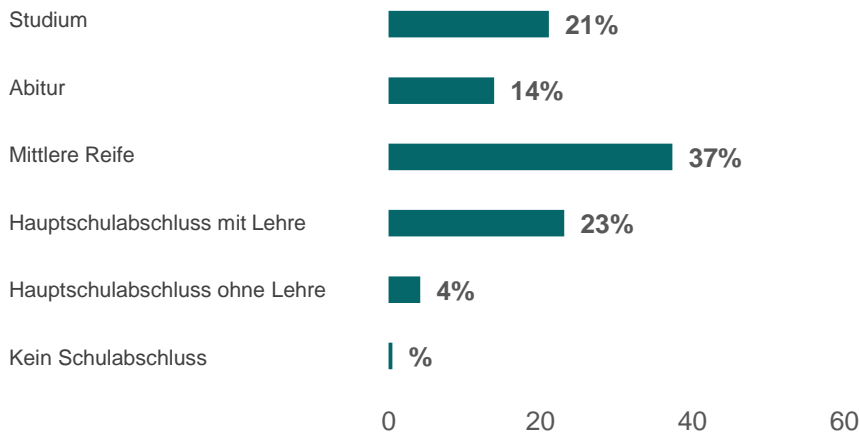
Personen im HH



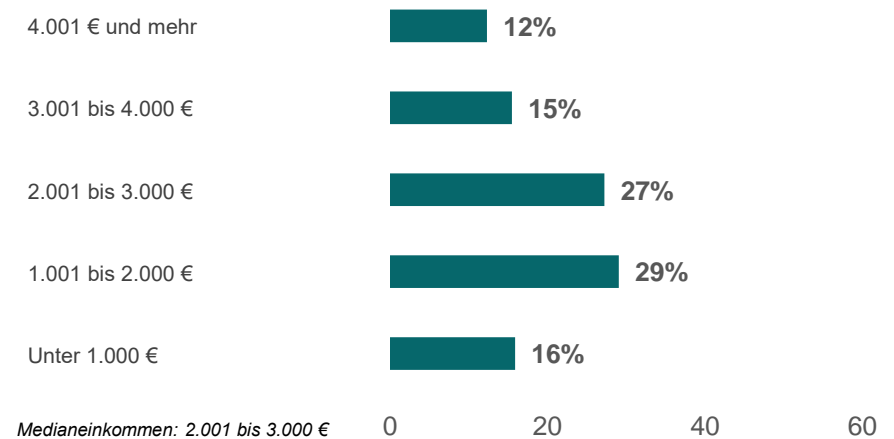
Familienstand



Schulabschluss



Einkommen



ERGEBNISSE IM DETEAIL

Trend Index „Die 66“

Zum 15. Mal in München

3.-5. Mai 2019

Messegelände München
Eingang Ost | Halle A5/A6

www.die-66.de



Freizeitaktivitäten

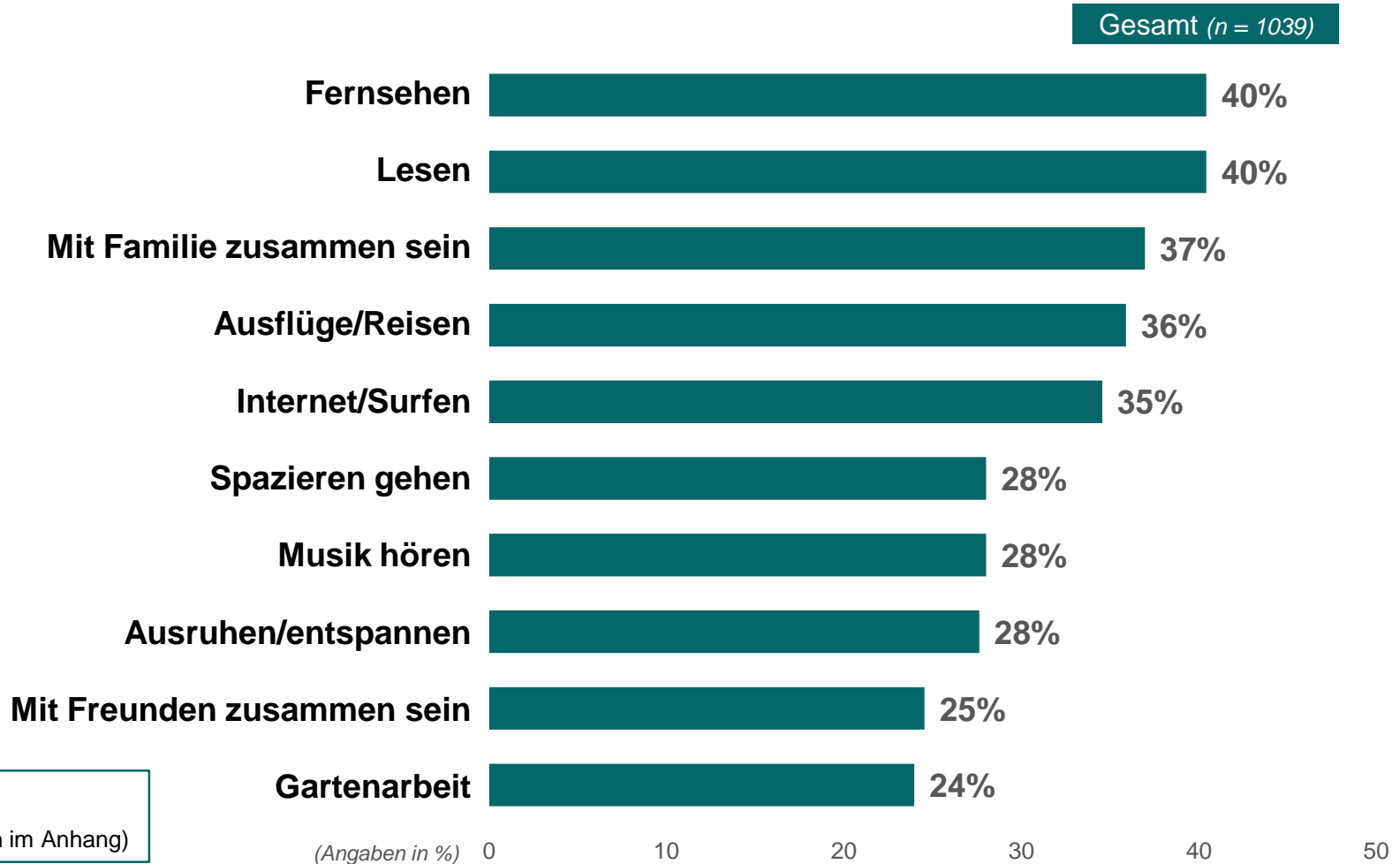


Beliebte Freizeitbeschäftigungen der Best Ager

Fernsehen & Lesen sind die beliebtesten Freizeitbeschäftigungen



Welche sind Ihre beliebtesten Freizeitbeschäftigungen? – Top 10



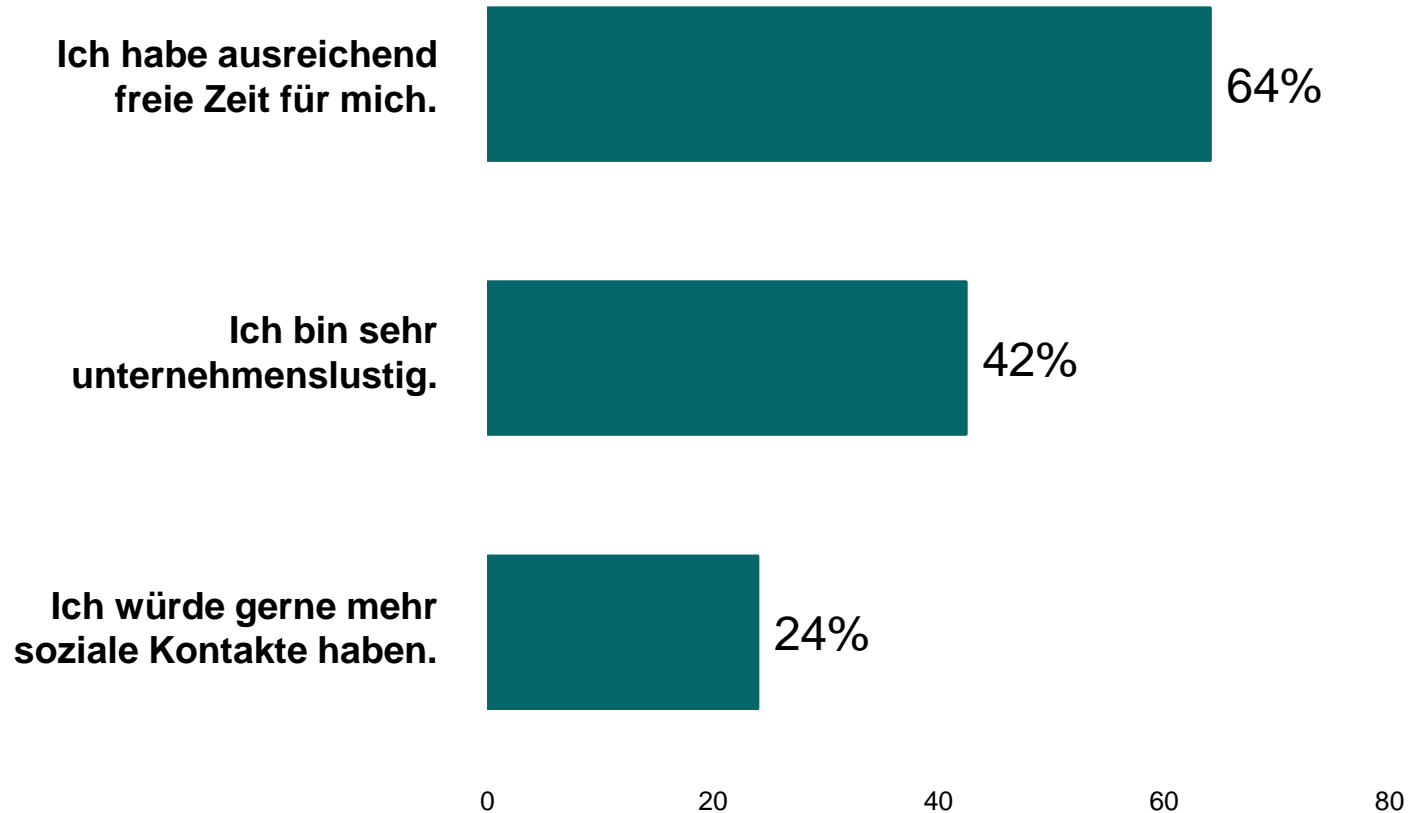
1/2

(2/2 findet sich im Anhang)

Hoher Anteil an Best Agern mit großem frei verfügbarem Zeitbudget



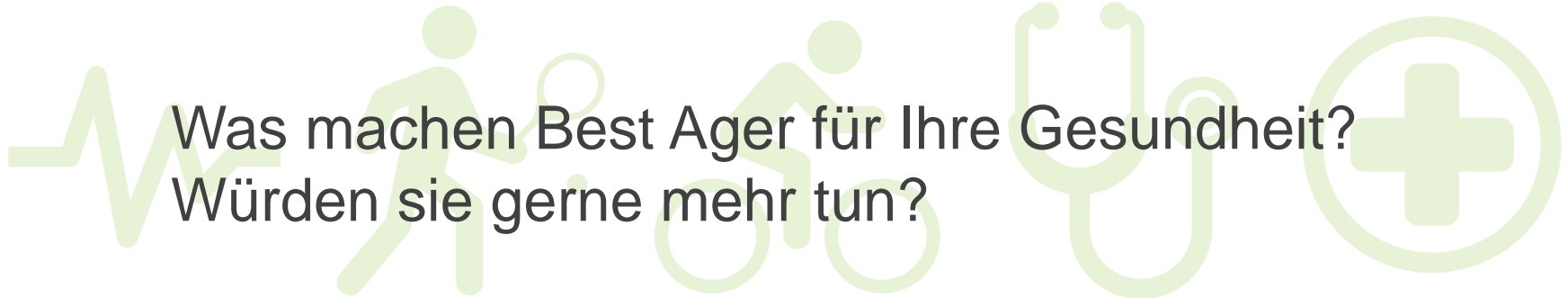
Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu?



Gesamt (n = 1039) Dargestellt: Anteil der Befragten, die der Aussage „voll und ganz“ oder „eher“ zustimmen

Gesundheit & Sport

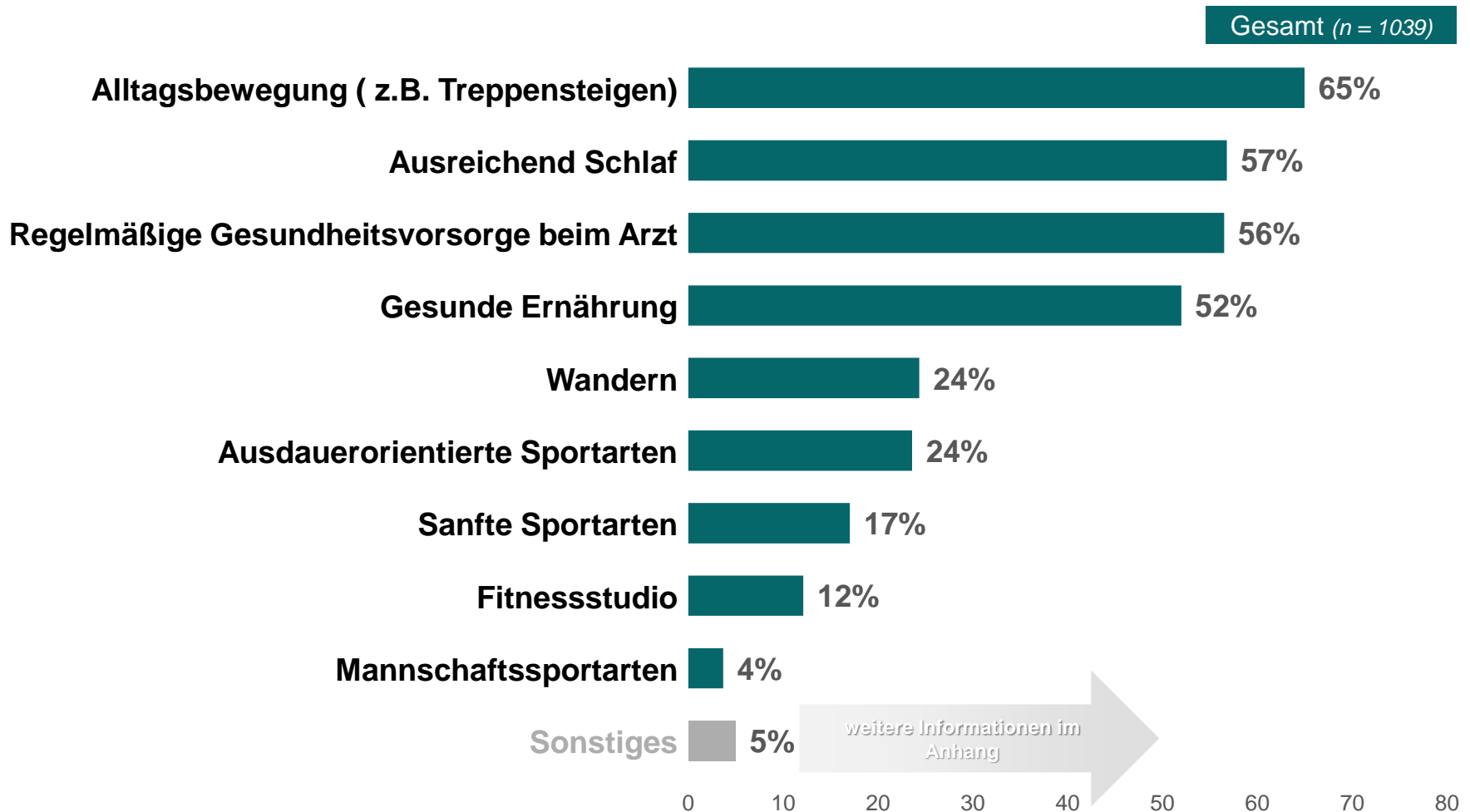
Was machen Best Ager für Ihre Gesundheit?
Würden sie gerne mehr tun?



Best Ager bauen stärker auf Alltagsbewegungen als auf aktiven Sport, um gesundheitlich fit zu bleiben



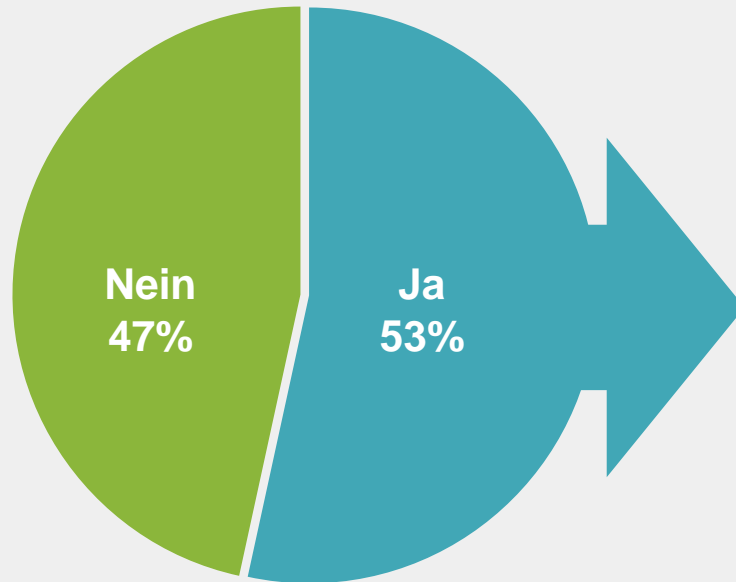
Was tun Sie für Ihre Gesundheit?



Aktiver Sport wird weniger häufig als gesundheitsfördernde Maßnahme wahrgenommen. Mehrheitlich besteht der Wunsch, mehr Sport zu treiben. Haupthinderungsgründe sind: „gesundheitliche Einschränkungen“ oder „keine Zeit“.

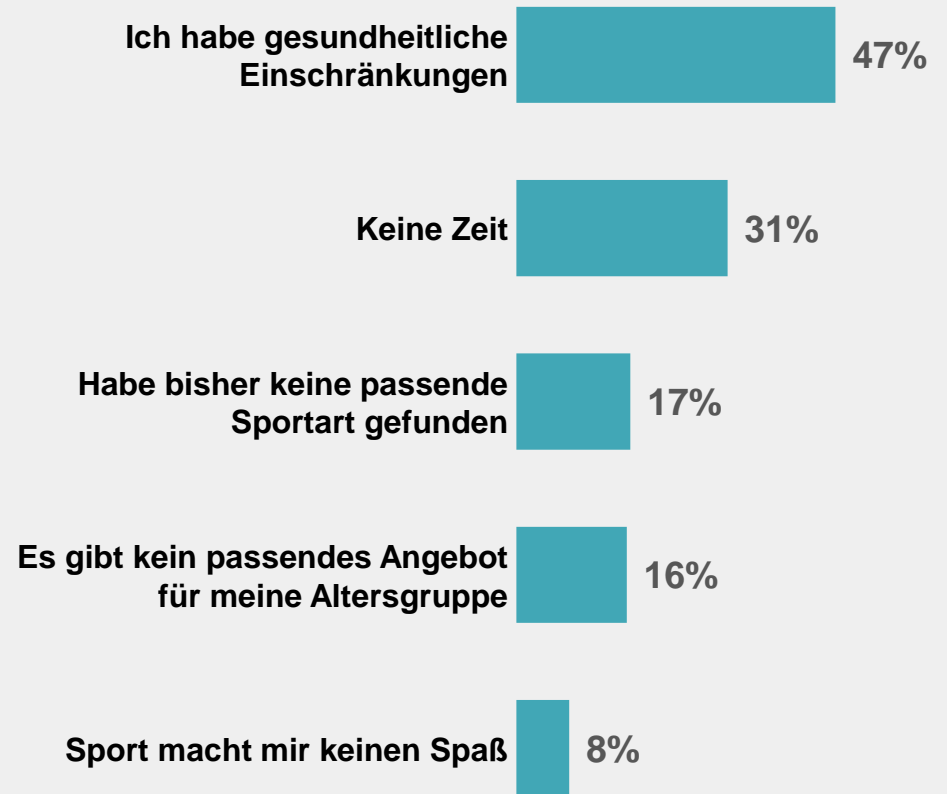


Würden Sie gerne mehr Sport treiben?



Gesamt (n = 1039)

Was hinderte Sie bislang, mehr Sport zu treiben?



Gesamt (n = 555)

0 20 40 60

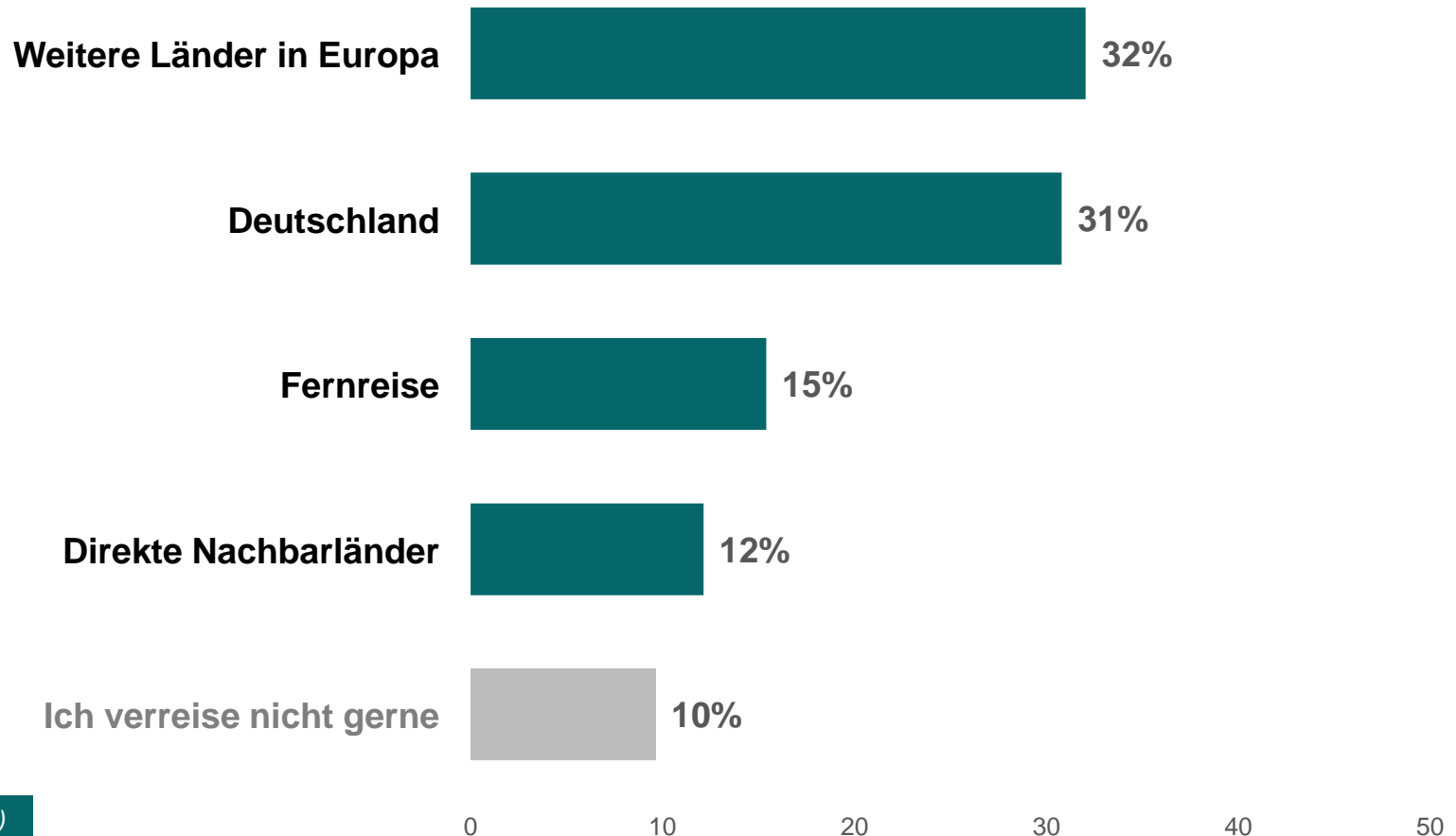


Urlaub & Verreisen –
Beliebte Reisedestinationen & Transportmittel

Best Ager reisen am liebsten innerhalb Deutschlands und in andere Länder Europas



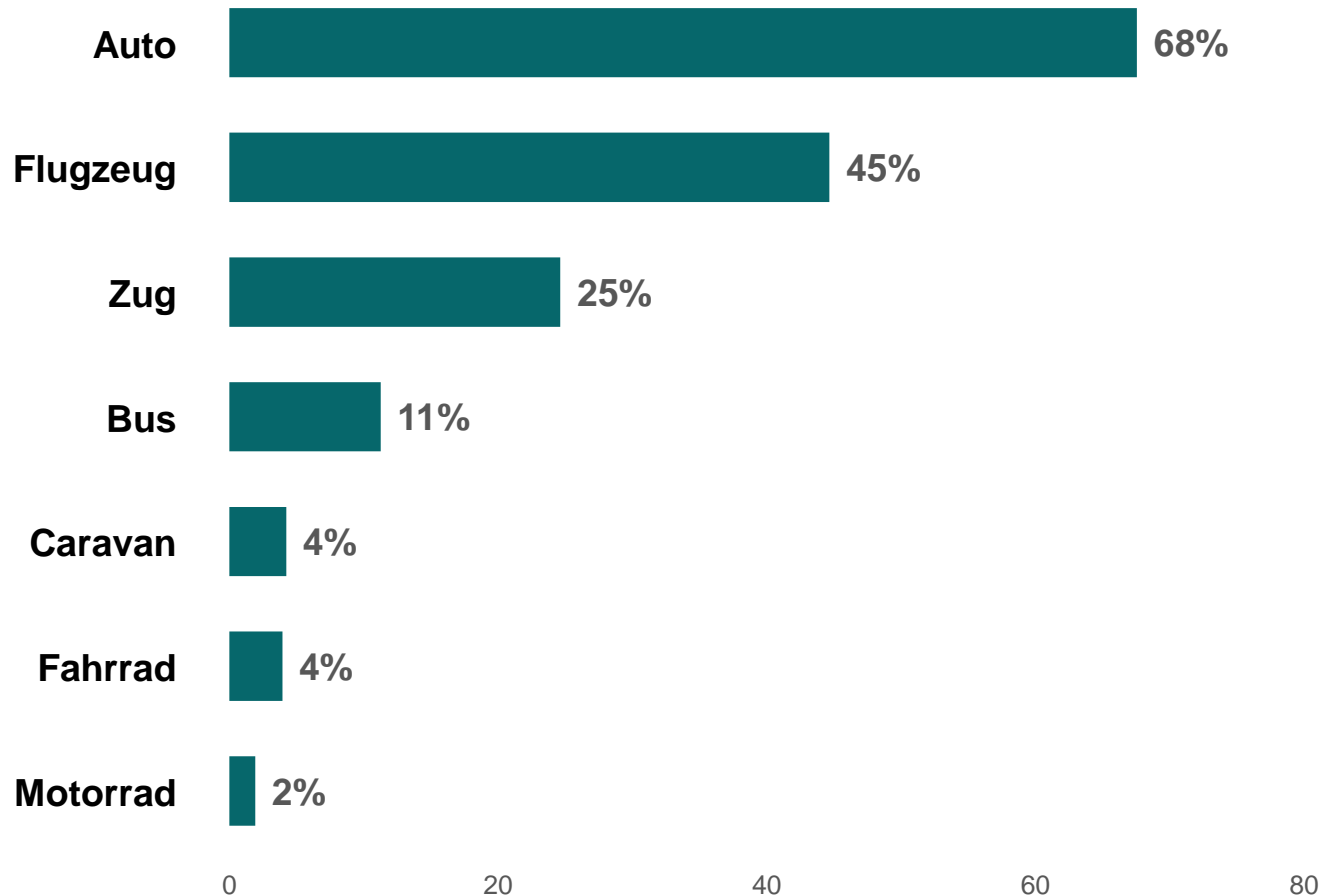
Wohin verreisen Sie, wenn überhaupt, am liebsten?



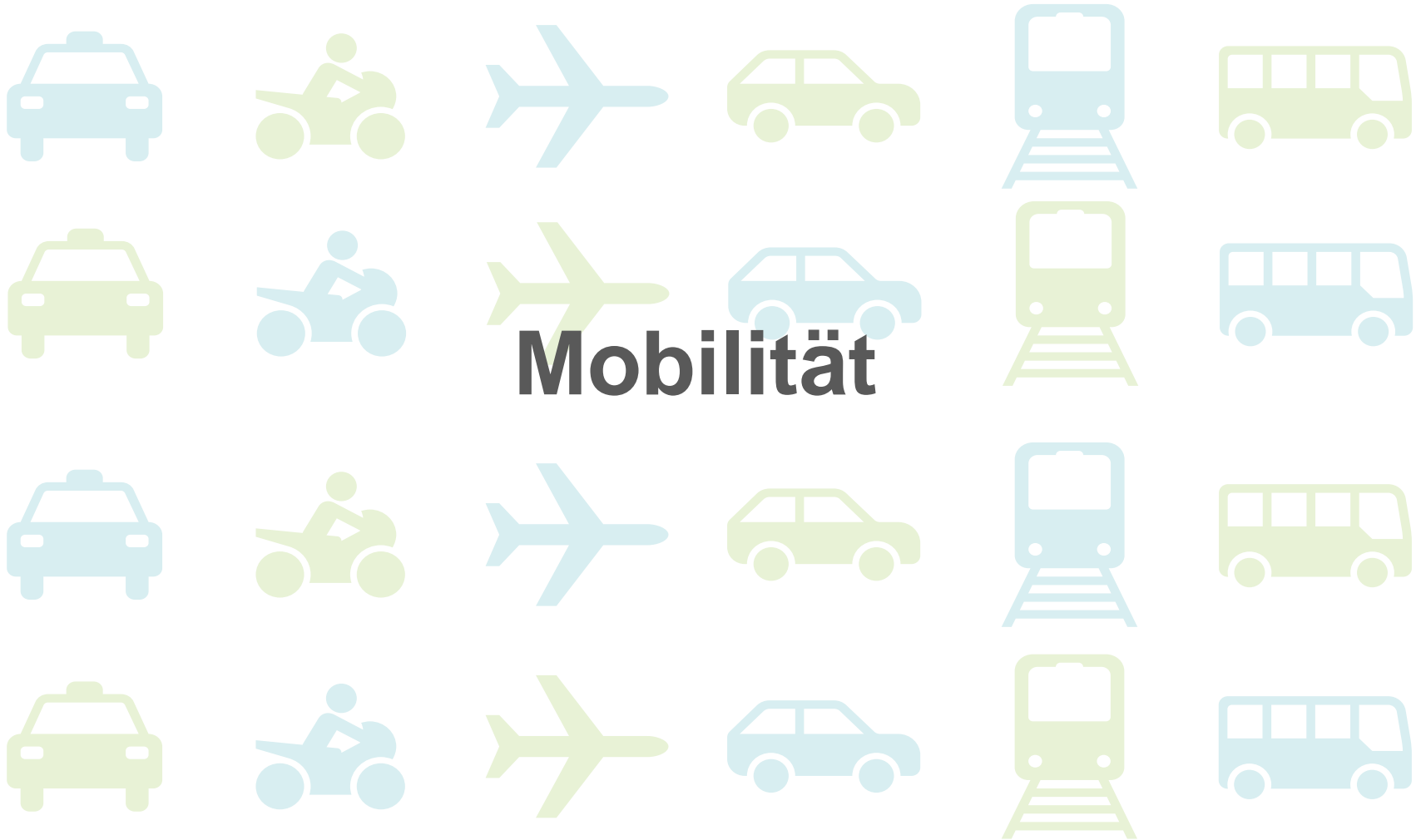
Das eigene oder geliehene Auto ist das beliebteste Transportmittel für die Urlaubsreise



Mit welchem Transportmittel reisen Sie gerne in den Urlaub?



Gesamt (n = 1039)

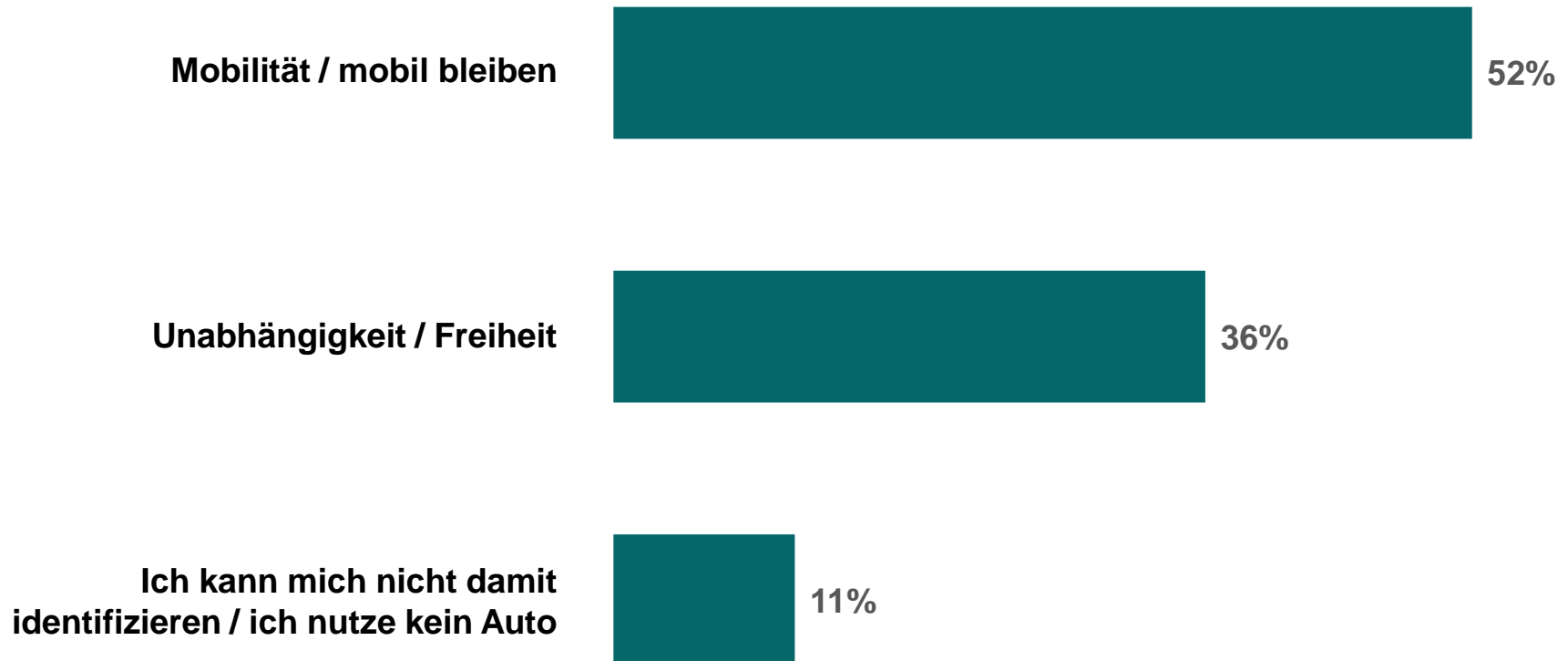


Mobilität

Das Automobil wird in erster Linie als Mobilitäts-Enabler angesehen



Was verbinden Sie in erster Linie mit dem Thema Auto?



Gesamt (n = 1039)

0

20

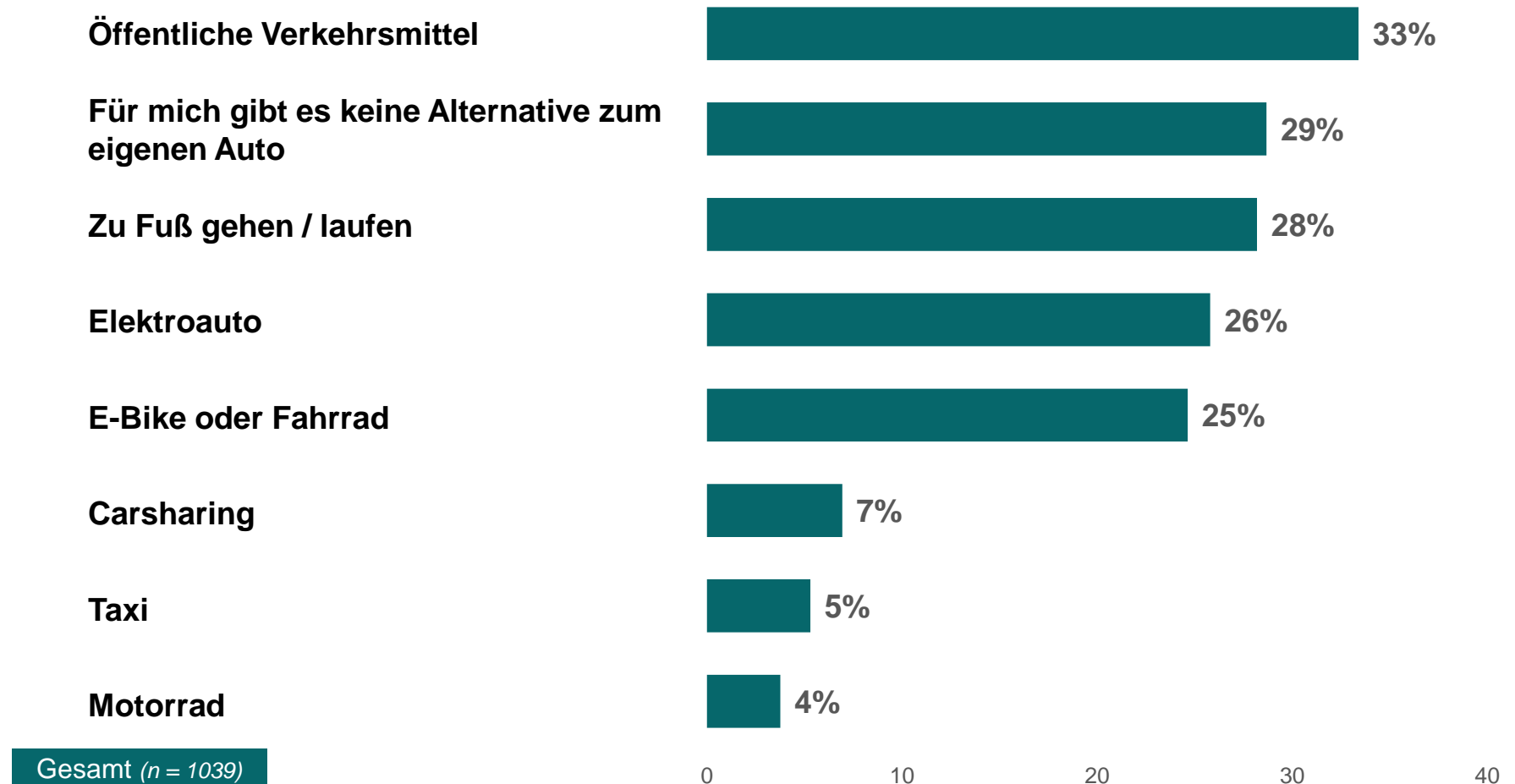
40

60

ÖPNV ist attraktivste Alternative zum eigenen Fahrzeug



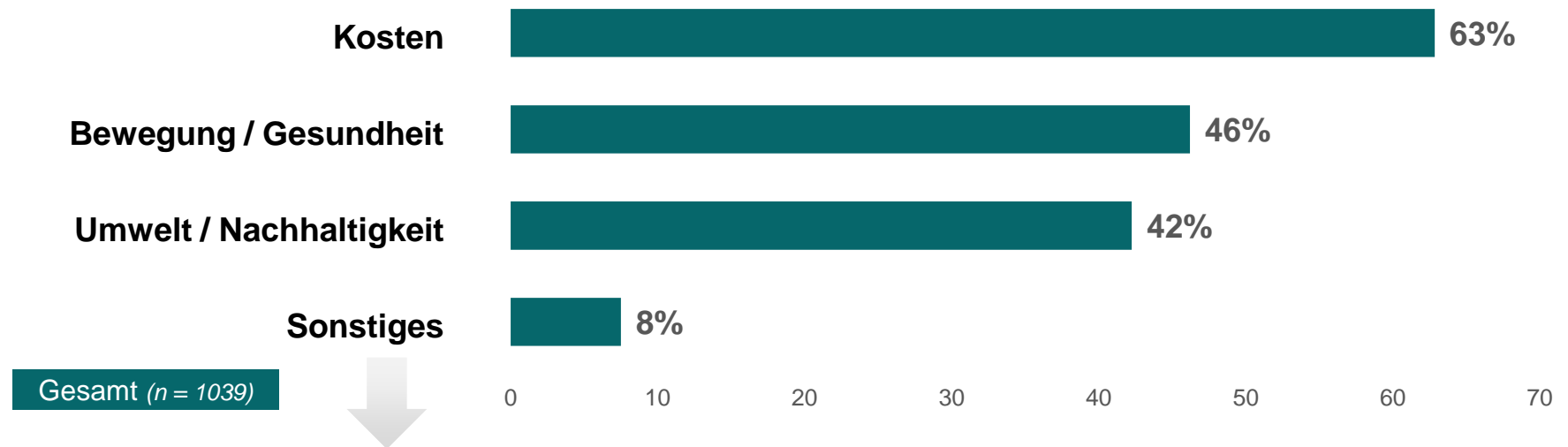
Was wäre für Sie im Alltag eine attraktive Alternative zum eigenen Auto?



Stärkster Faktor bei der Abwägung eigenes Fahrzeug vs. Alternativen sind die Kosten



Welche Kriterien sind für Sie dabei entscheidend?



Unabhängigkeit / Selbstbestimmung

Freiheit / flexibel bleiben

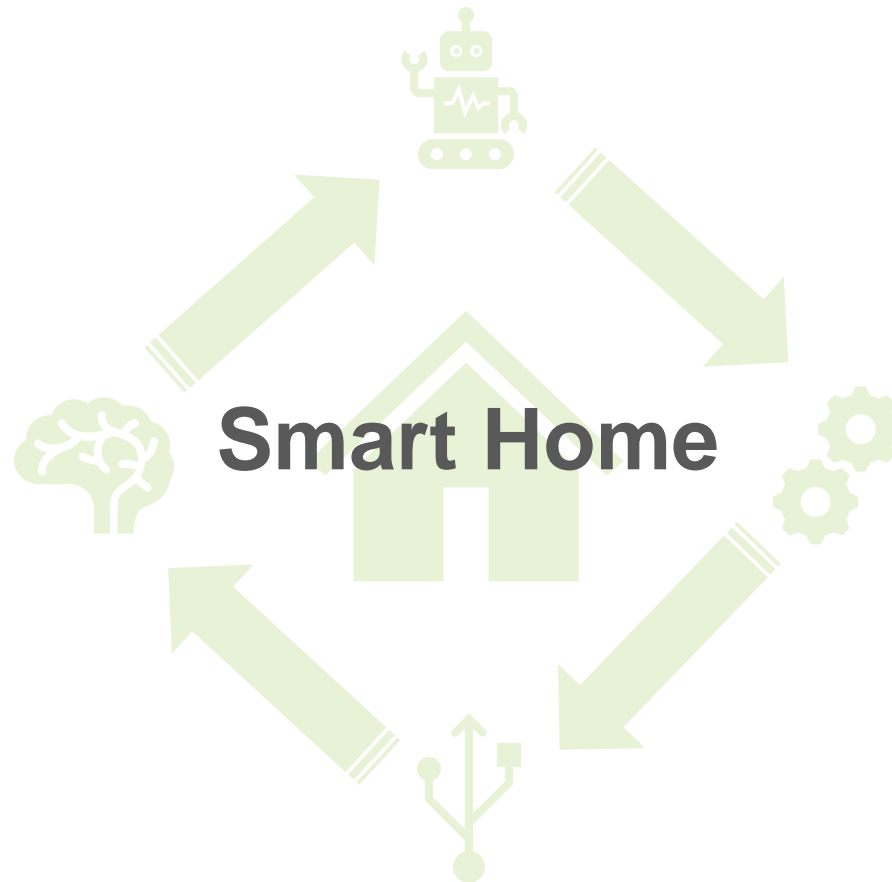
Schlechte Verfügbarkeit (ÖPNV)

Spaß am Fahren

Benötige das Auto beruflich

Infrastruktur / Reichweite / Geschwindigkeit (Elektroautos)

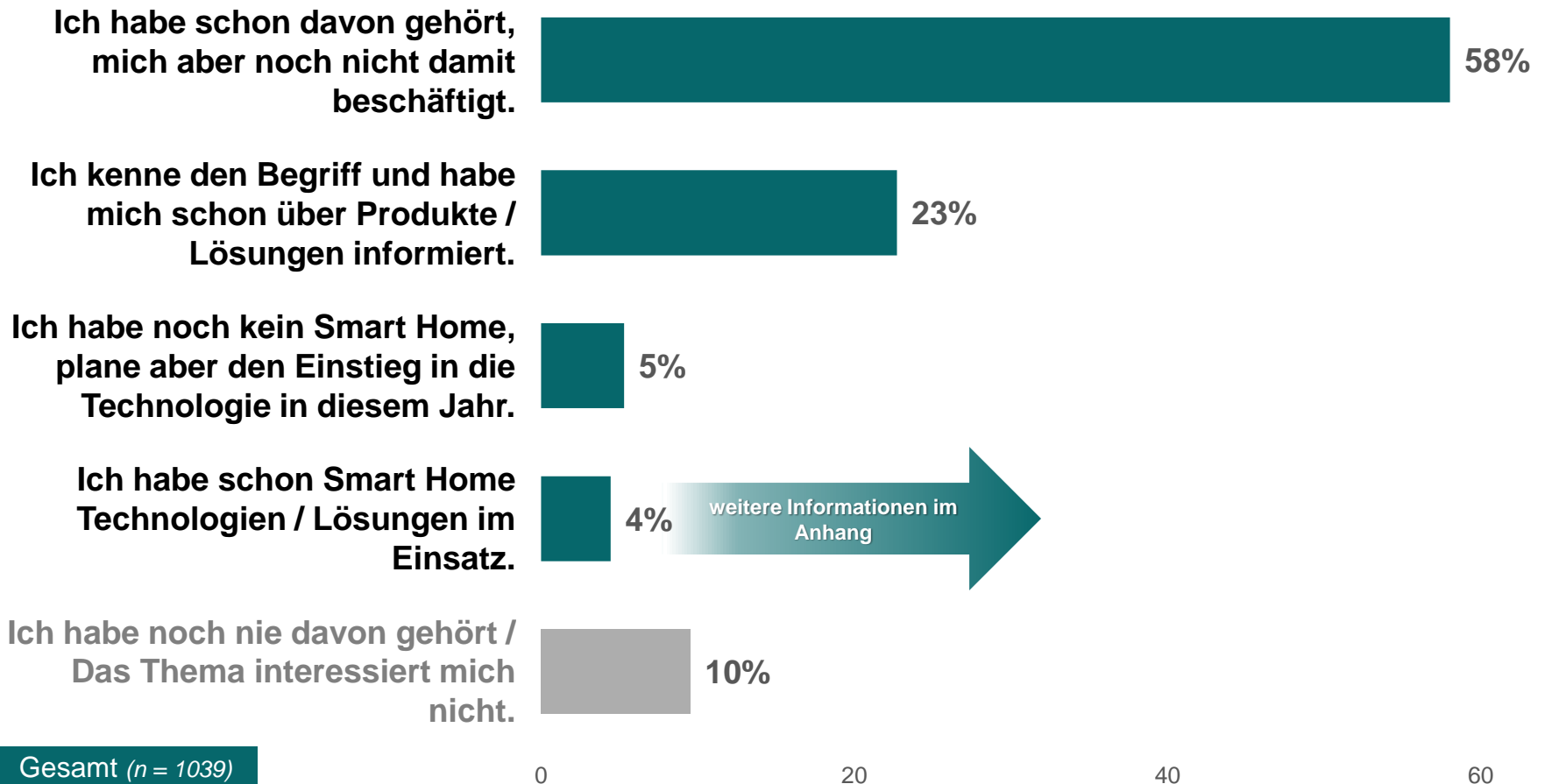
(n = 78 Befragte die „Sonstige“ Angaben)



Smart Home Technologien sind größtenteils bei der Zielgruppe bekannt – aber noch wenig in Gebrauch



Wenn Sie an das Thema „Smart Home“ denken, welche Aussagen treffen hierbei auf Sie zu?



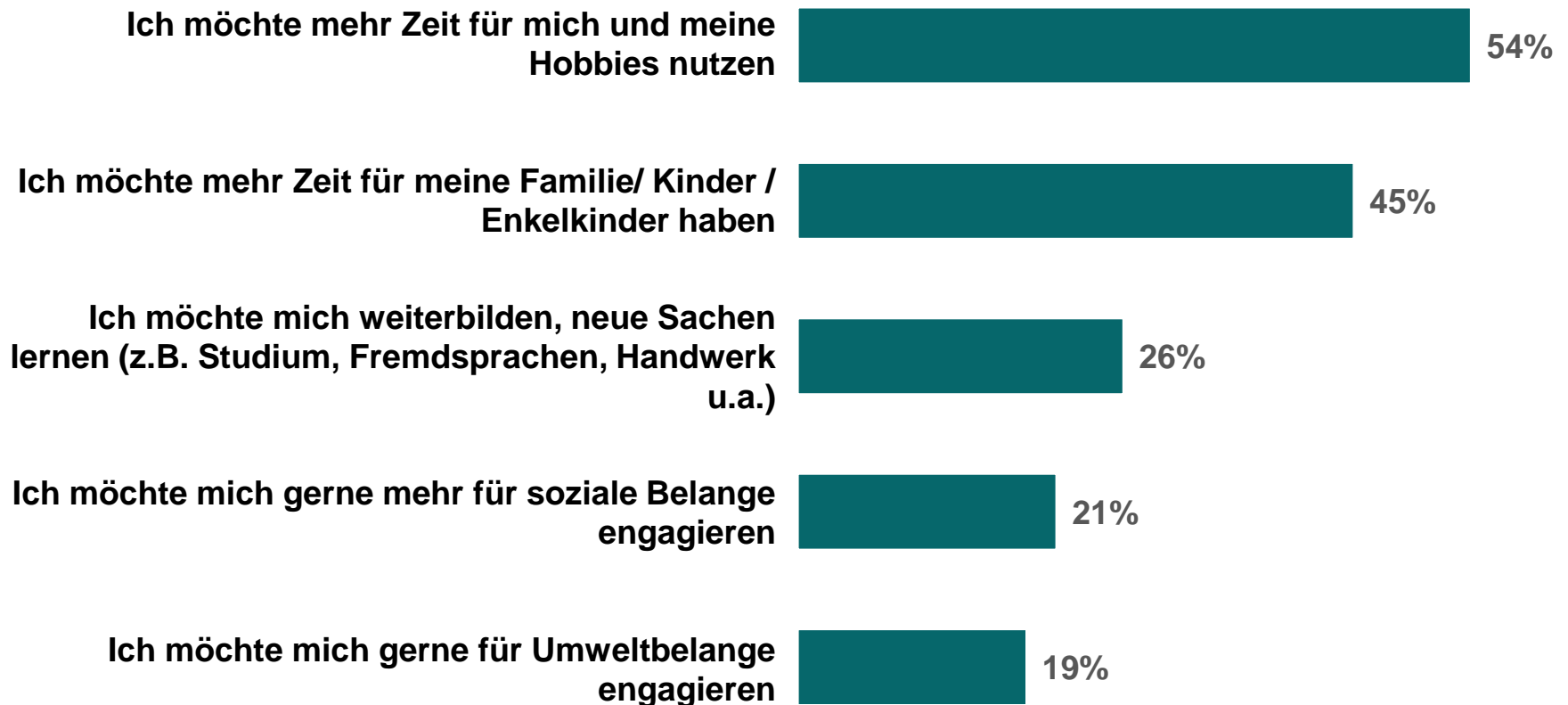


Zukunftspläne

Starkes Bedürfnis, den Hobbies mehr Zeit zu widmen



Wenn Sie an die Zeit nach der Berufsphase denken, inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu?



Gesamt (n = 1039), Dargestellt: Anteil der Befragten, die Aussage „voll und ganz“ bzw. „eher“ zustimmen

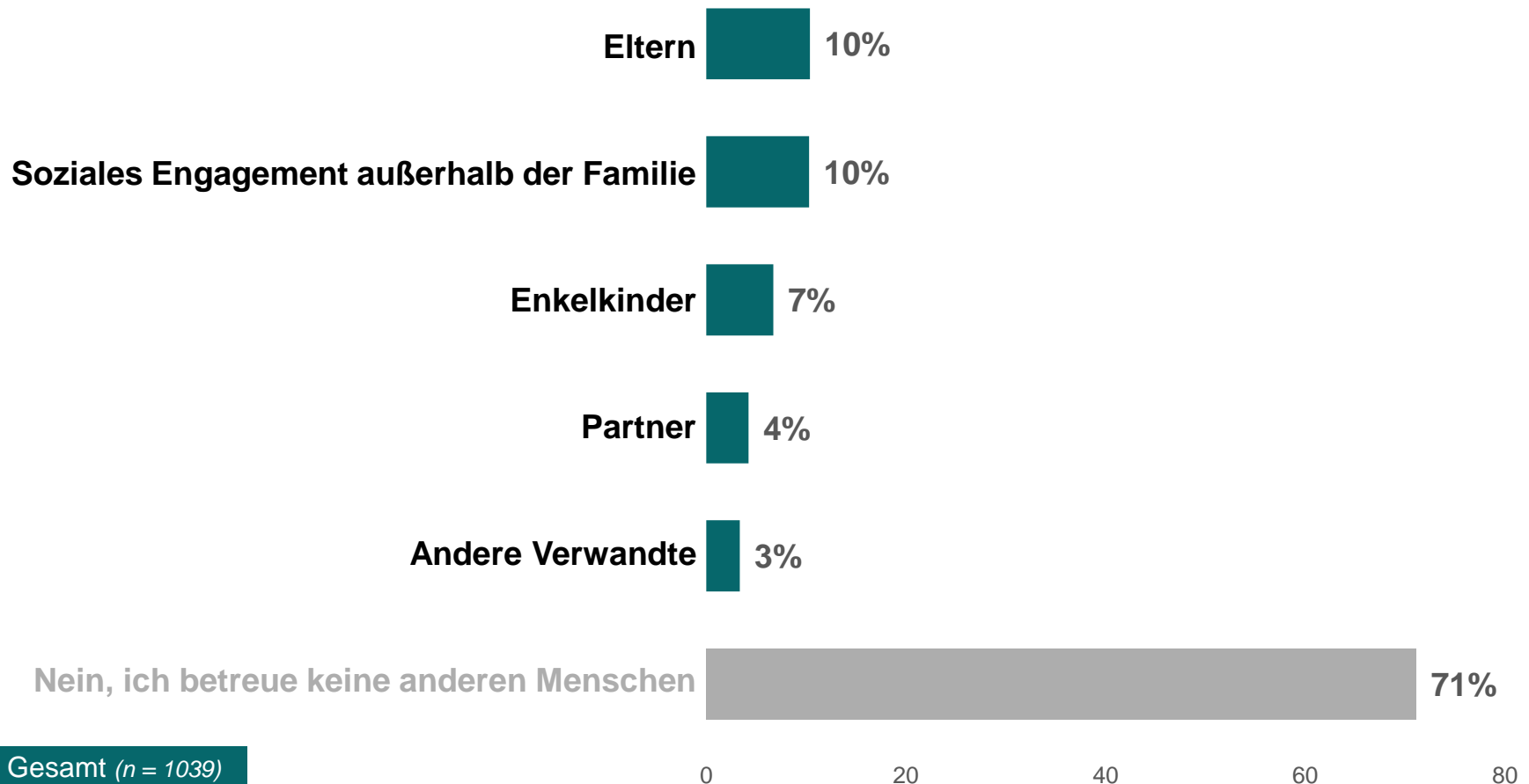
0 20 40 60



Knapp ein Drittel der Generation 50plus betreut andere Menschen



Betreuen Sie andere Menschen (z.B. Eltern, Verwandte) in Ihrem Alltag?



Alleine wohnen oder mit dem Lebenspartner im eigenen Zuhause, ist der größte Wunsch der Generation 50plus bezüglich Wohnen im Alter



Wie würden Sie im Alter am liebsten wohnen?

Allein (oder mit Lebenspartner) im eigenen Zuhause



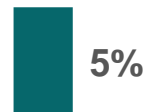
Mit den Kindern im eigenen Haus / eigener Wohnung / Mehrgenerationenhaus



Senioren-WG



Heim / betreutes Wohnen



Gesamt (n = 1039)

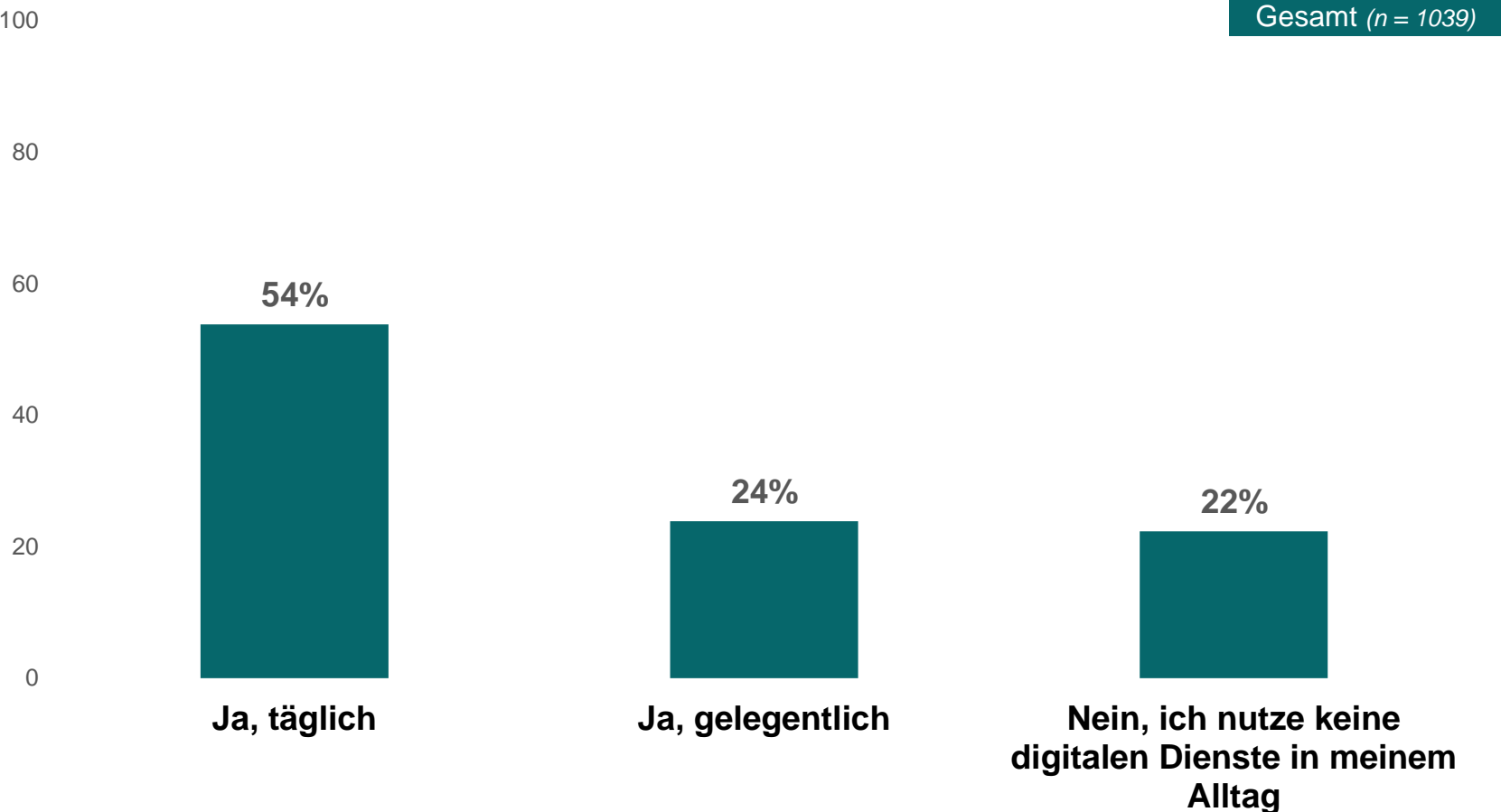
0 20 40 60 80



Hoher Nutzungsgrad von digitalen Diensten in der Zielgruppe



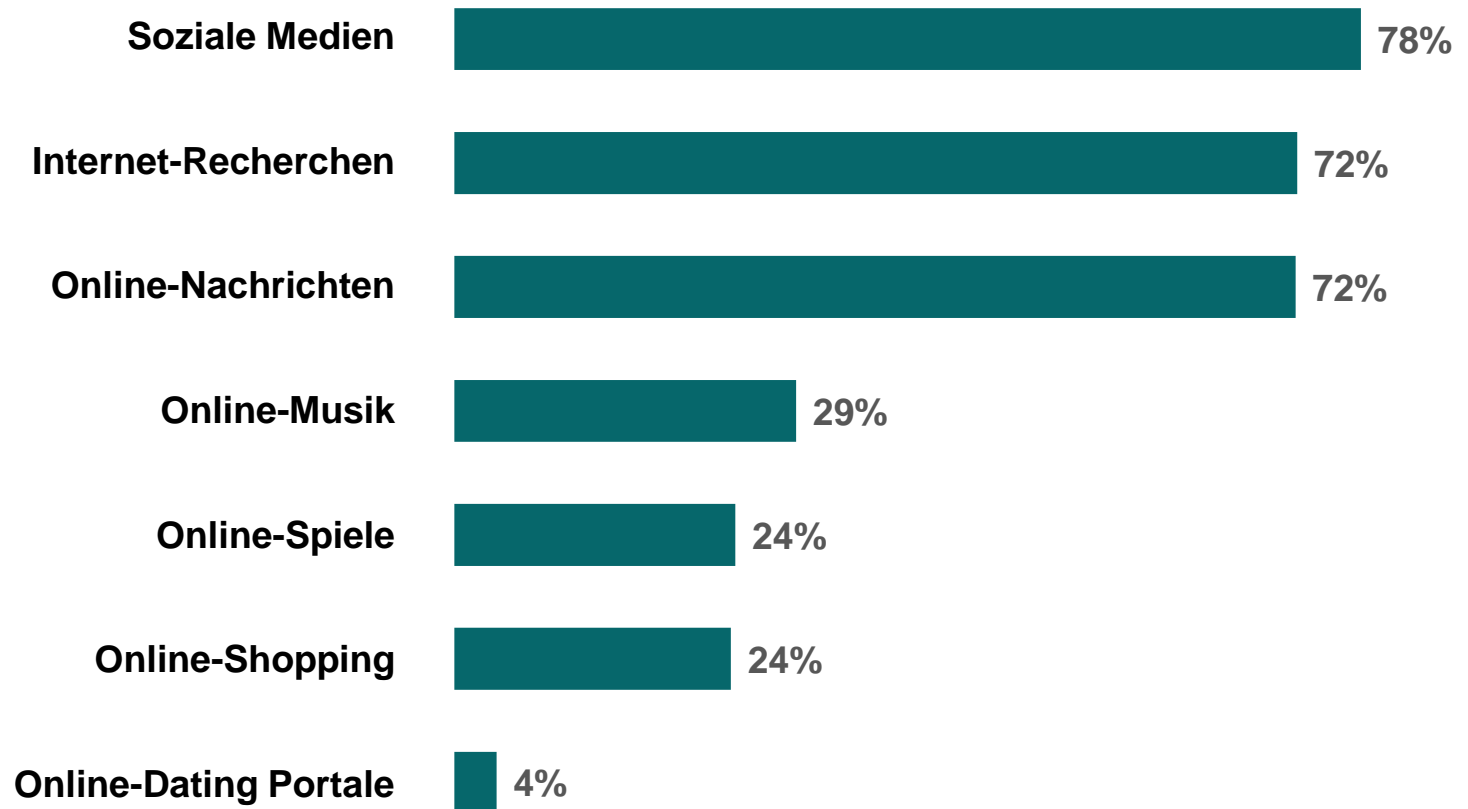
Nutzen Sie „Digitale Dienste“ via Handy, Tablet & Co.?



Häufige Nutzung von sozialen Medien, Internet-Recherchen und Online-Nachrichten



Welche dieser digitalen Dienste nutzen Sie, wie häufig?



Gesamt ($n = 807$) Dargestellt: Anteil der Befragten, die digitalen Dienst „täglich“ bzw. „mehrmals Wöchentlich“ nutzen

0 20 40 60 80
(Angaben in %)

Im Anhang finden sich weitere Informationen zu der Samplestruktur der Umfrage, spezifischen Fragestellungen der Umfrage sowie eine Teilgruppenunterscheidung nach Geschlecht für die jeweiligen Fragestellungen

Anhang: Stichprobenübersicht – Methode und Struktur



Repräsentative Online-Befragung mit einer Stichprobengröße von n= 1.000 netto.

Die Befragungsdauer (LOI) betrug durchschnittlich 5 Minuten

Befragungszeitraum: 17. - 21. Januar 2019



Alle Teilnehmer wurden aus einem aktiv gemanagten repräsentativen Online-Panel mit über 100.000 Mitgliedern rekrutiert.

Quoten:

- Personen im Alter von 50-74 Jahren; wohnhaft in Deutschland
- Repräsentativ für M/F 18-74 Jahre
 - 50-59 J.; männlich: 22,2%
 - 60-74 J.; männlich 25,6%
 - 50-59 J.; weiblich 21,9%
 - 60-74 J.; weiblich 30,3%
- Bevölkerungsadäquate regionale Verteilung (Nord-, Süd-, West-, Ostdeutschland)

Durchführendes Institut: CURTH+ROTH, Hamburg

Projektverantwortung: Ivanka Stefanova-Achter, PR Manager Messe München

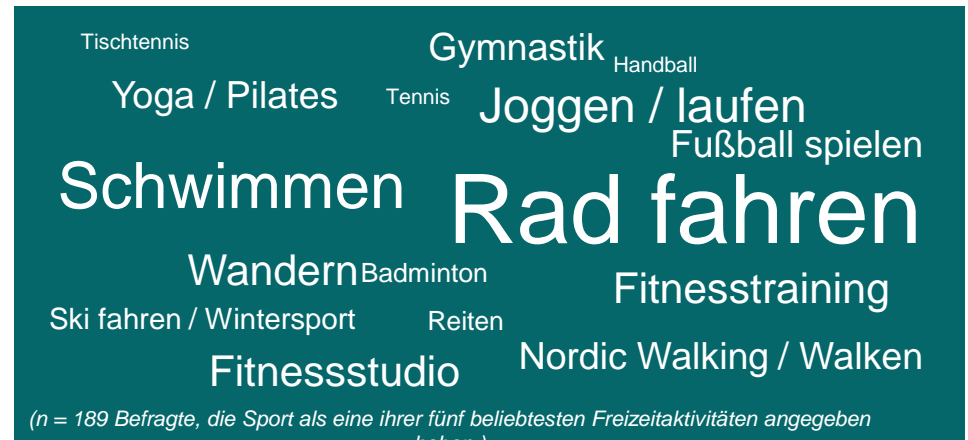
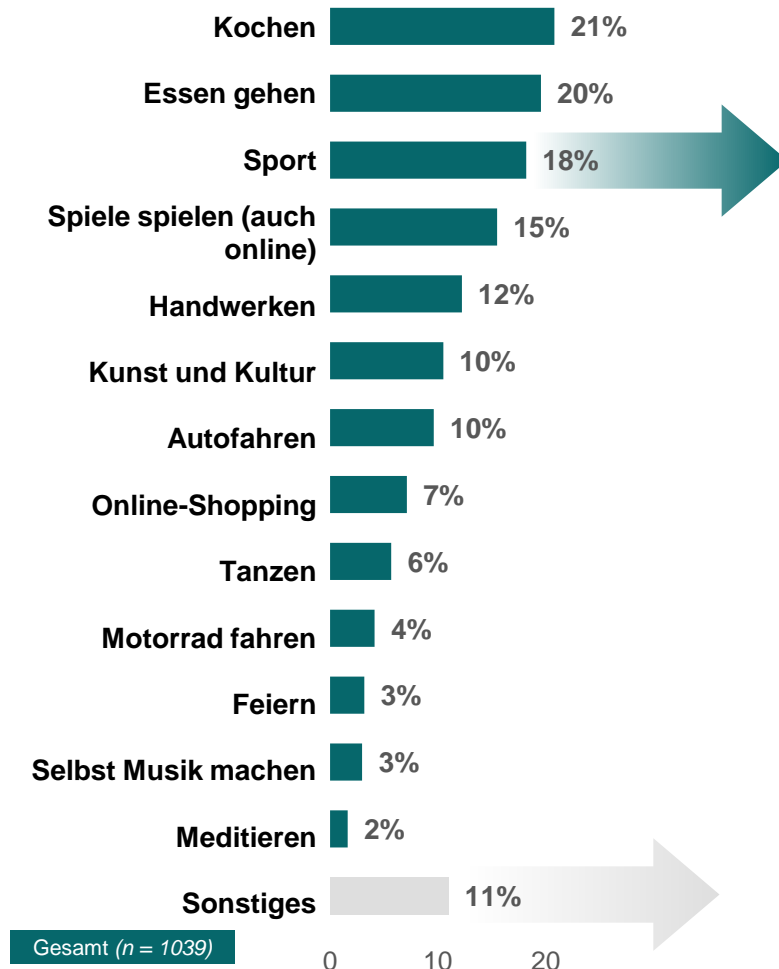
Demographische Besonderheiten der Best Ager

- ▶ **Leben überwiegend zu zweit in einem Haushalt (54%).** Allein leben 30%, während entsprechend nur 16% der Best-Ager in drei- und mehrpersonen-Haushalte leben.
- ▶ **Die Mehrheit ist verheiratet und lebt mit dem Ehepartner zusammen (54%).** Weitere 9% leben ohne Trauschein zusammen. Alleine lebt gut ein Drittel (37%).
- ▶ **Die Mehrheit (64%) hat einen mittleren Schulabschluss. Gut ein Drittel ist höher gebildet** (14% Abitur/ Hochschulreife) bzw. Studium (21%).
- ▶ **Zum größten Teil sind Best Ager berufstätig: Knapp ein Drittel ist voll-berufstätig, Ein Fünftel ist halbtags oder zumindest stundenweise berufstätig. ABER: ein hoher Anteil von 47% der Best-Ager steht nicht (mehr) im Erwerbsleben.**
- ▶ **Das mittlere Haushalts-Netto-Einkommen (Median) liegt zwischen 2.000€ und 3.000€.** Immerhin 27% der Best-Ager verfügen jeden Monat über 3.000 € oder mehr.

Weiterführung: beliebteste Freizeitbeschäftigungen (2/2)



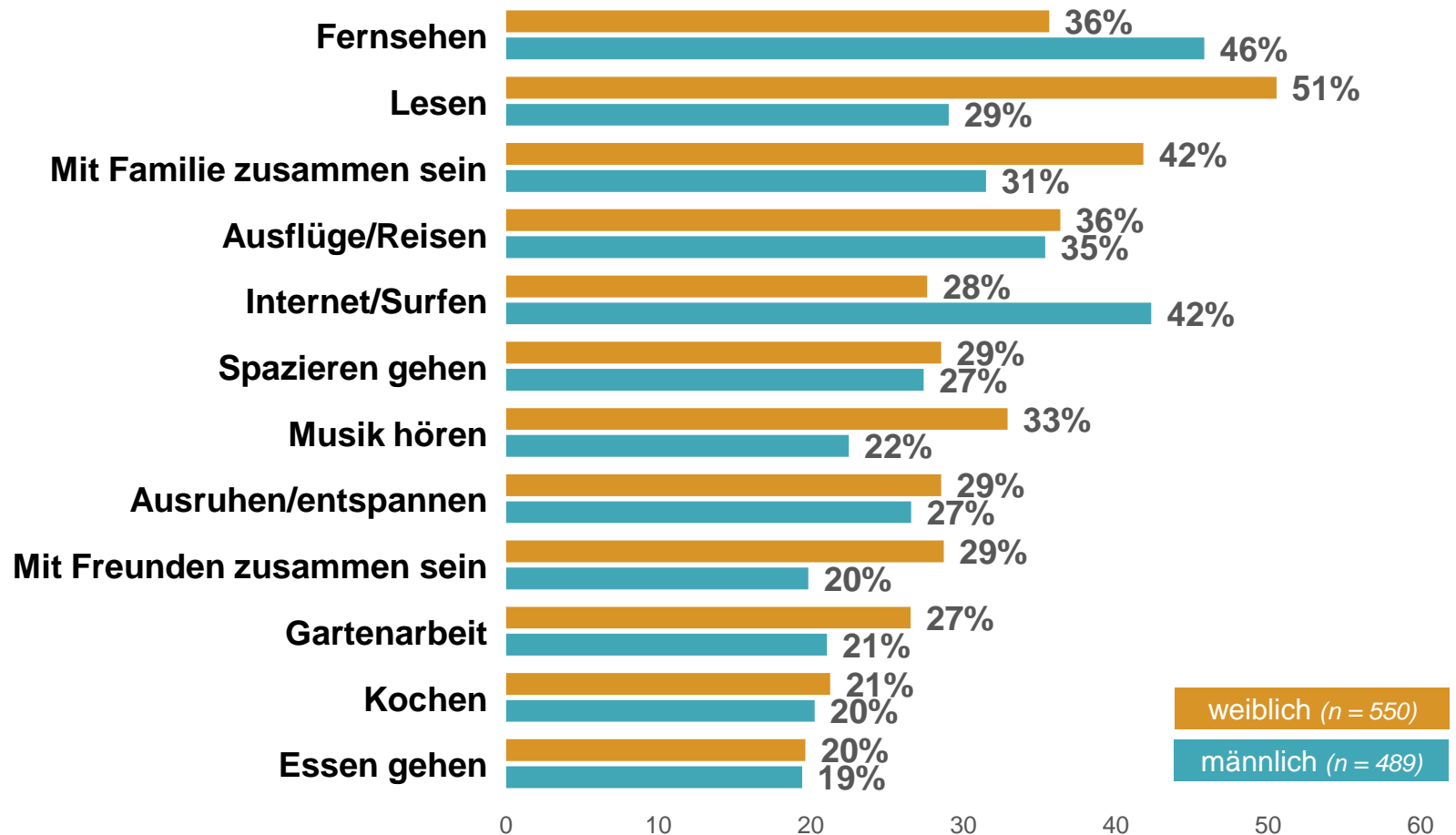
Welches sind Ihre beliebtesten Freizeitbeschäftigungen?



Freizeitbeschäftigungen nach Geschlecht (1/2)



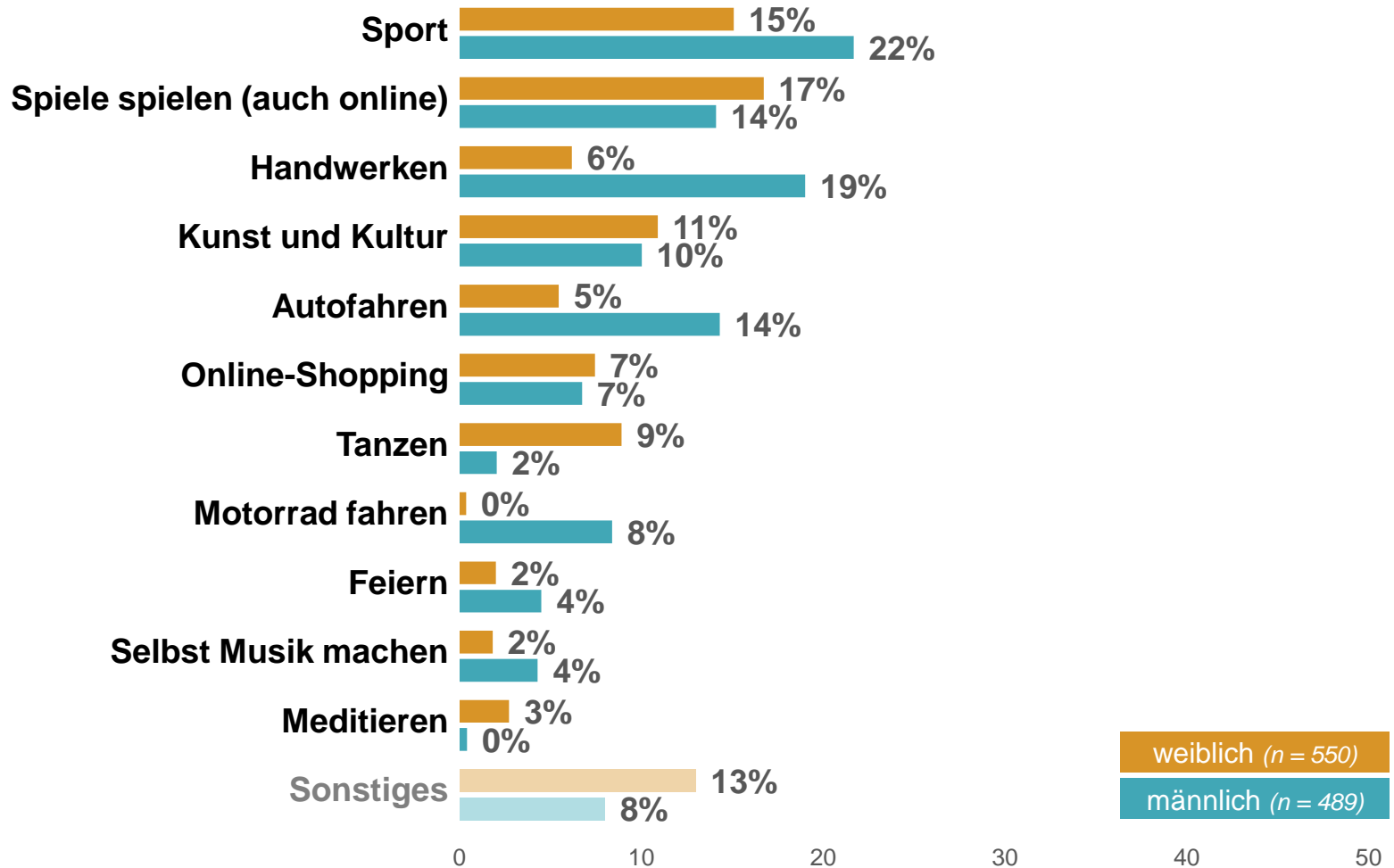
Welches sind Ihre beliebtesten Freizeitbeschäftigungen?



Freizeitbeschäftigungen nach Geschlecht (2/2)



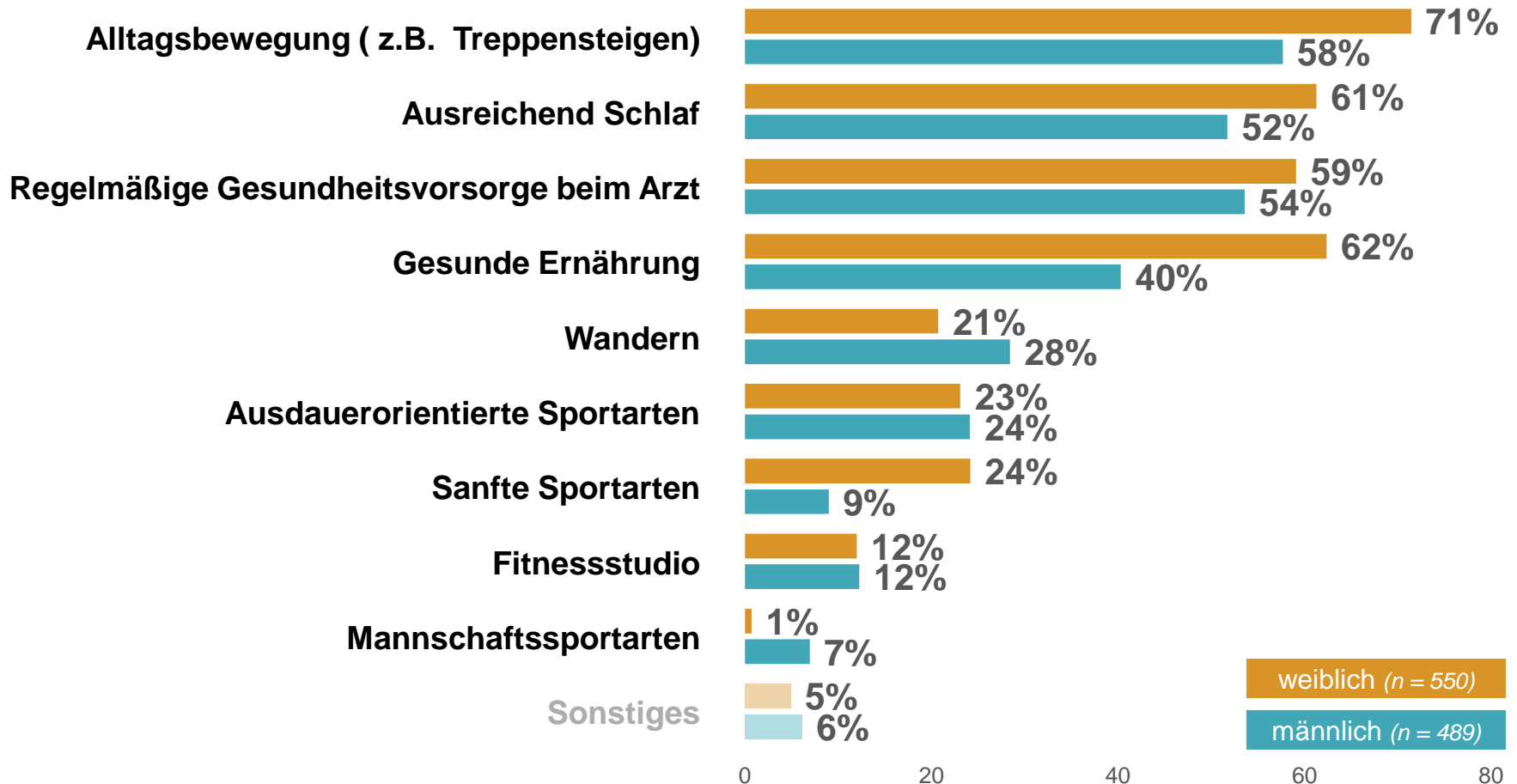
Welches sind Ihre beliebtesten Freizeitbeschäftigungen?



Frauen kümmern sich deutlich mehr um ihre Gesundheit als Männer

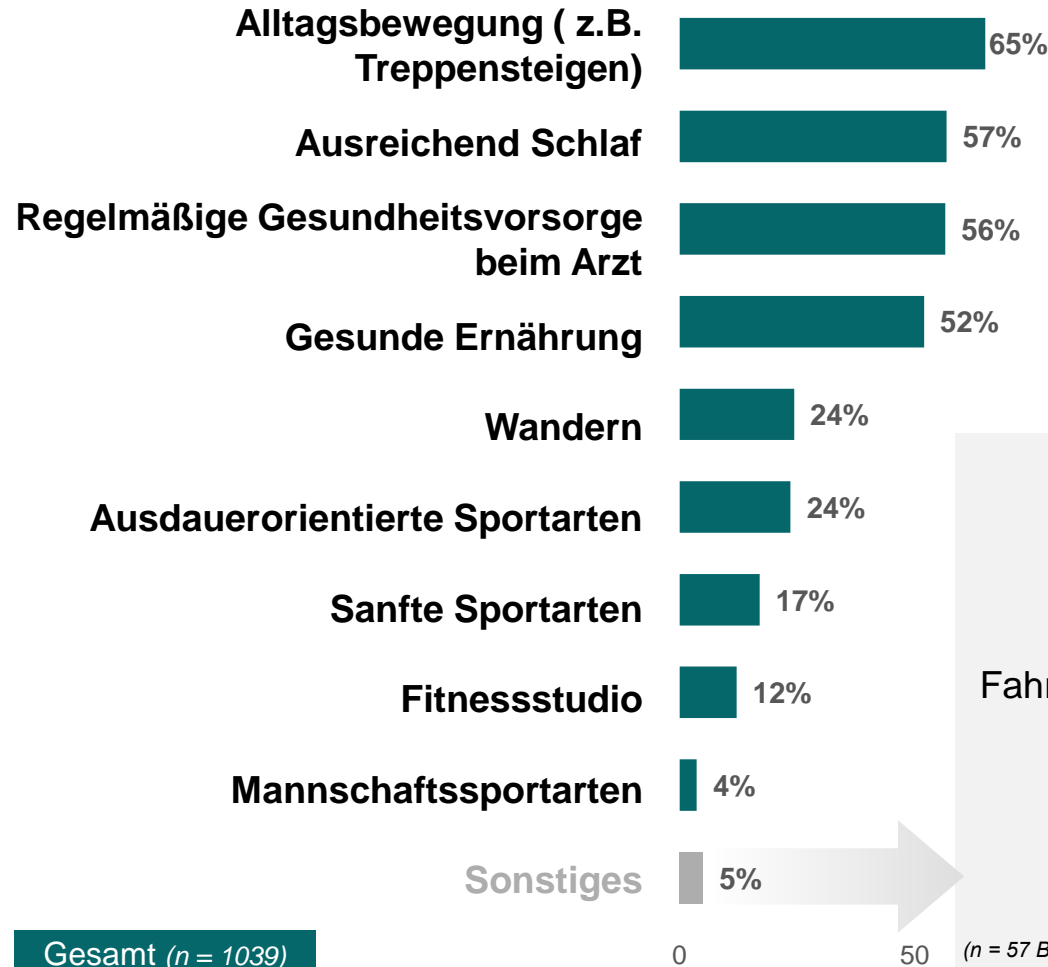


Was tun Sie für Ihre Gesundheit?



Gesundheit (Wordcloud zu „Sonstigen Aktivitäten“)

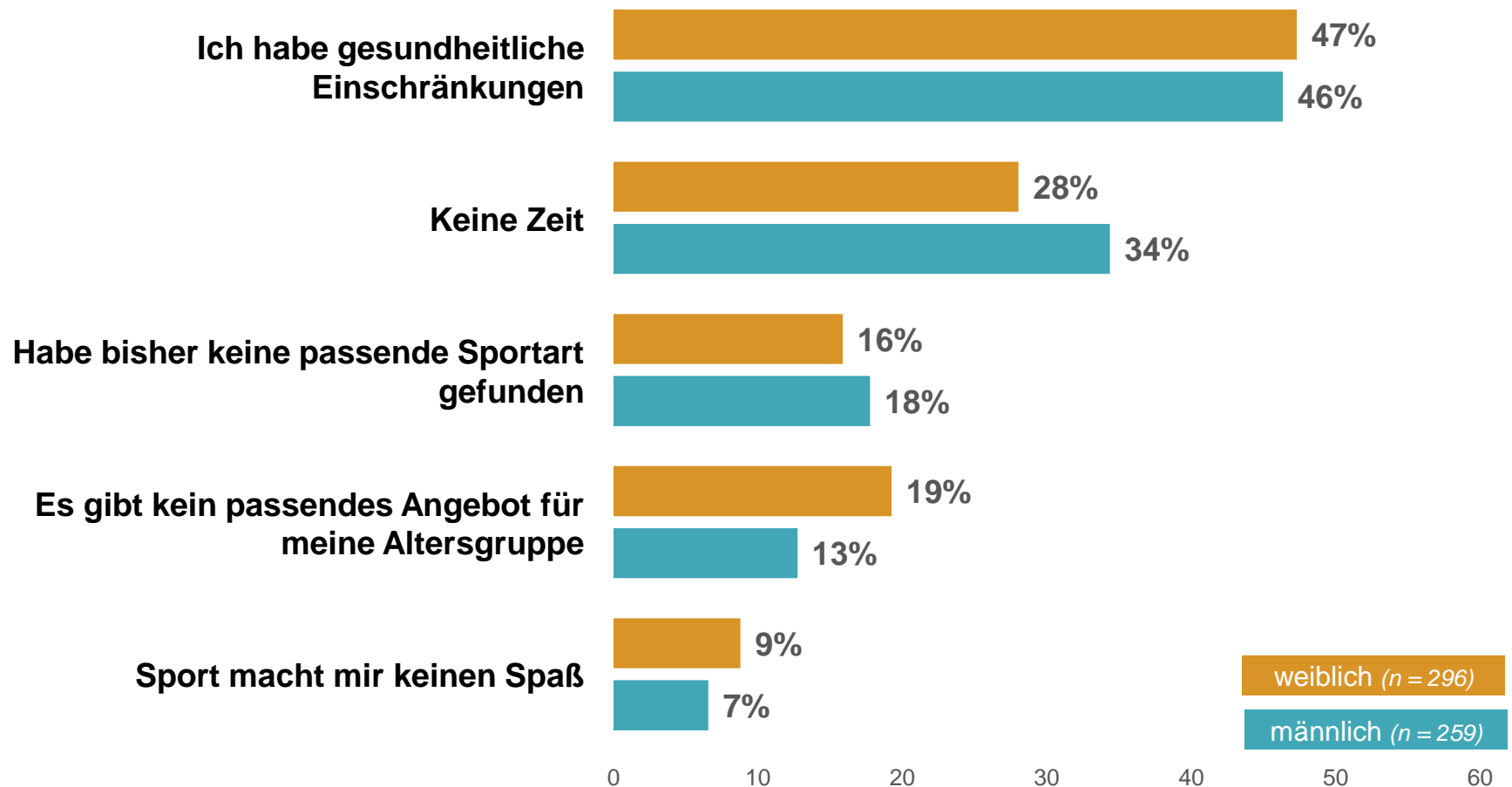
Gartenarbeit als beliebte weitere Aktivität um sich fit zu halten



Sport-Verhinderungsgründe nach Geschlecht

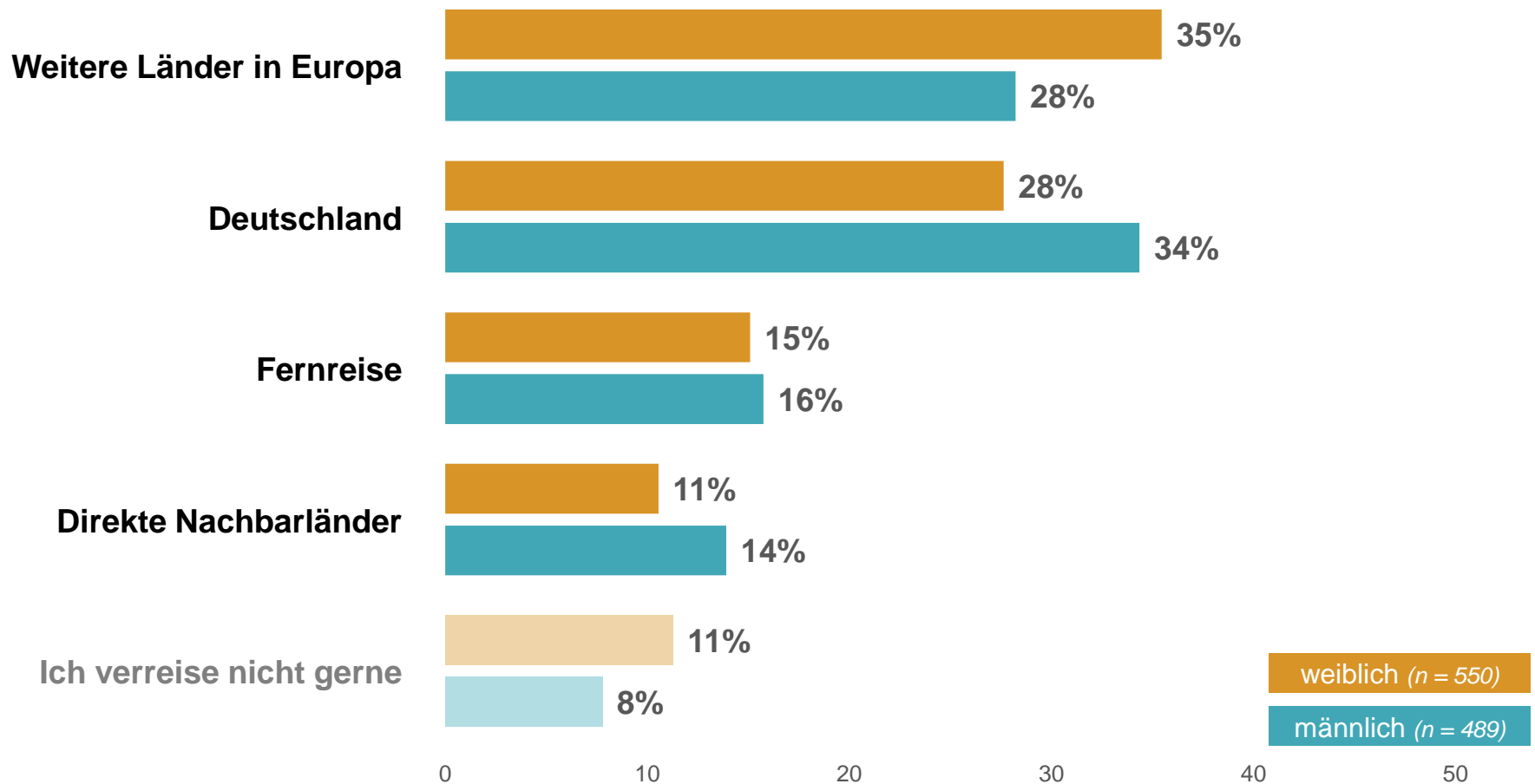


Was hinderte Sie daran bislang mehr Sport zu treiben?



Beliebte Reiseziele nach Geschlecht

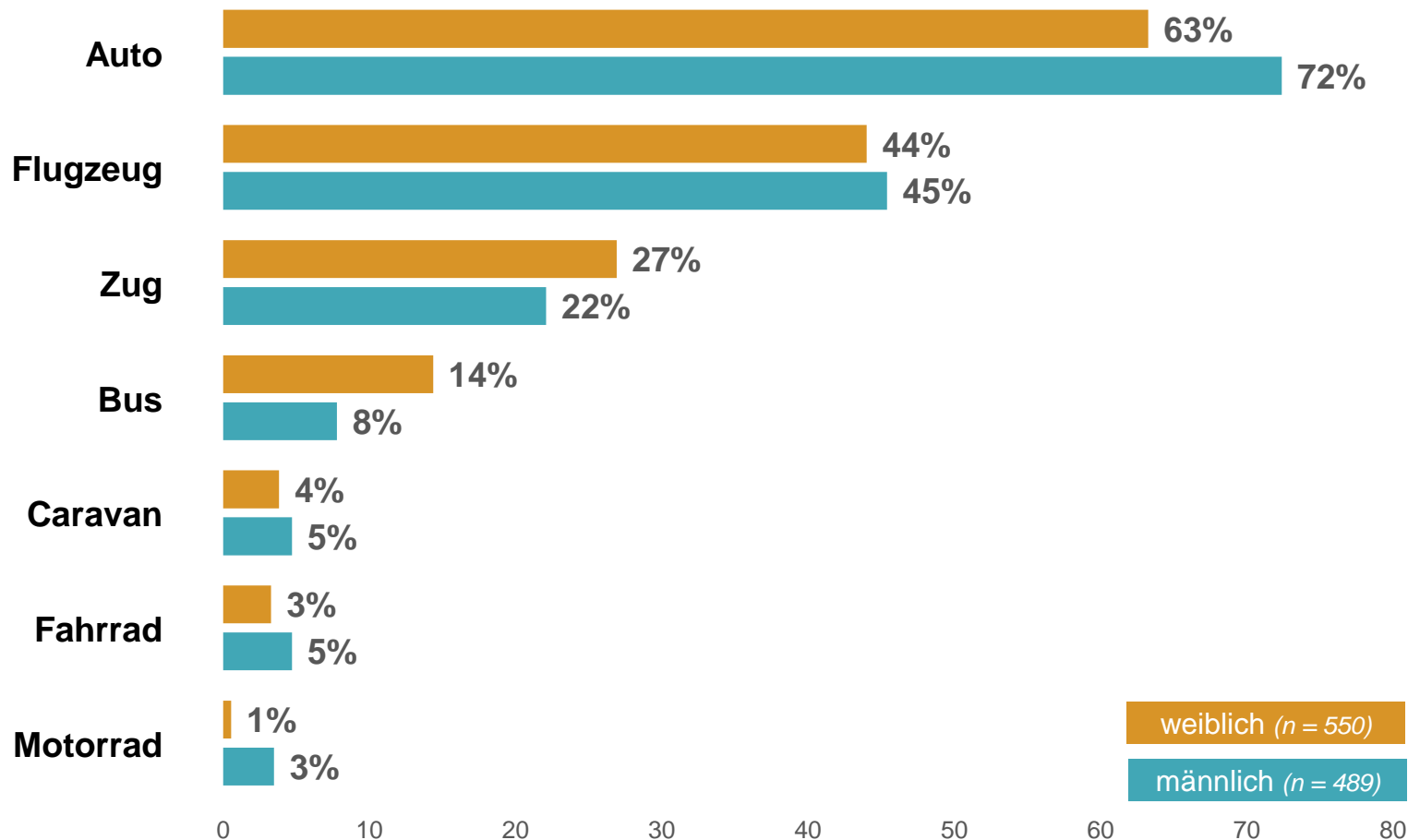
Wohin verreisen Sie, wenn überhaupt, am liebsten?



Beliebte Transportmittel im Urlaub nach Geschlecht

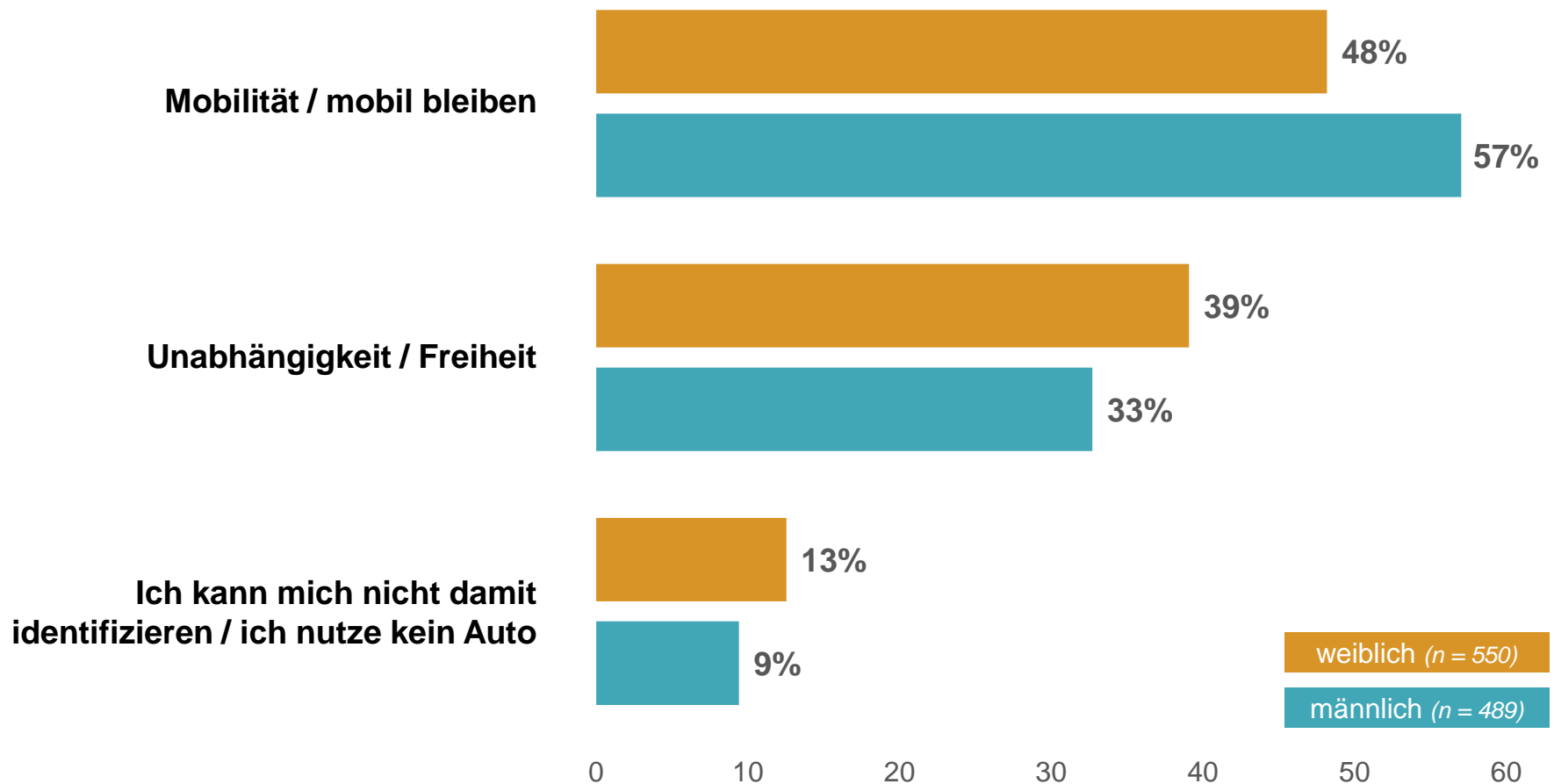


Mit welchem Transportmittel reisen Sie gerne in den Urlaub?

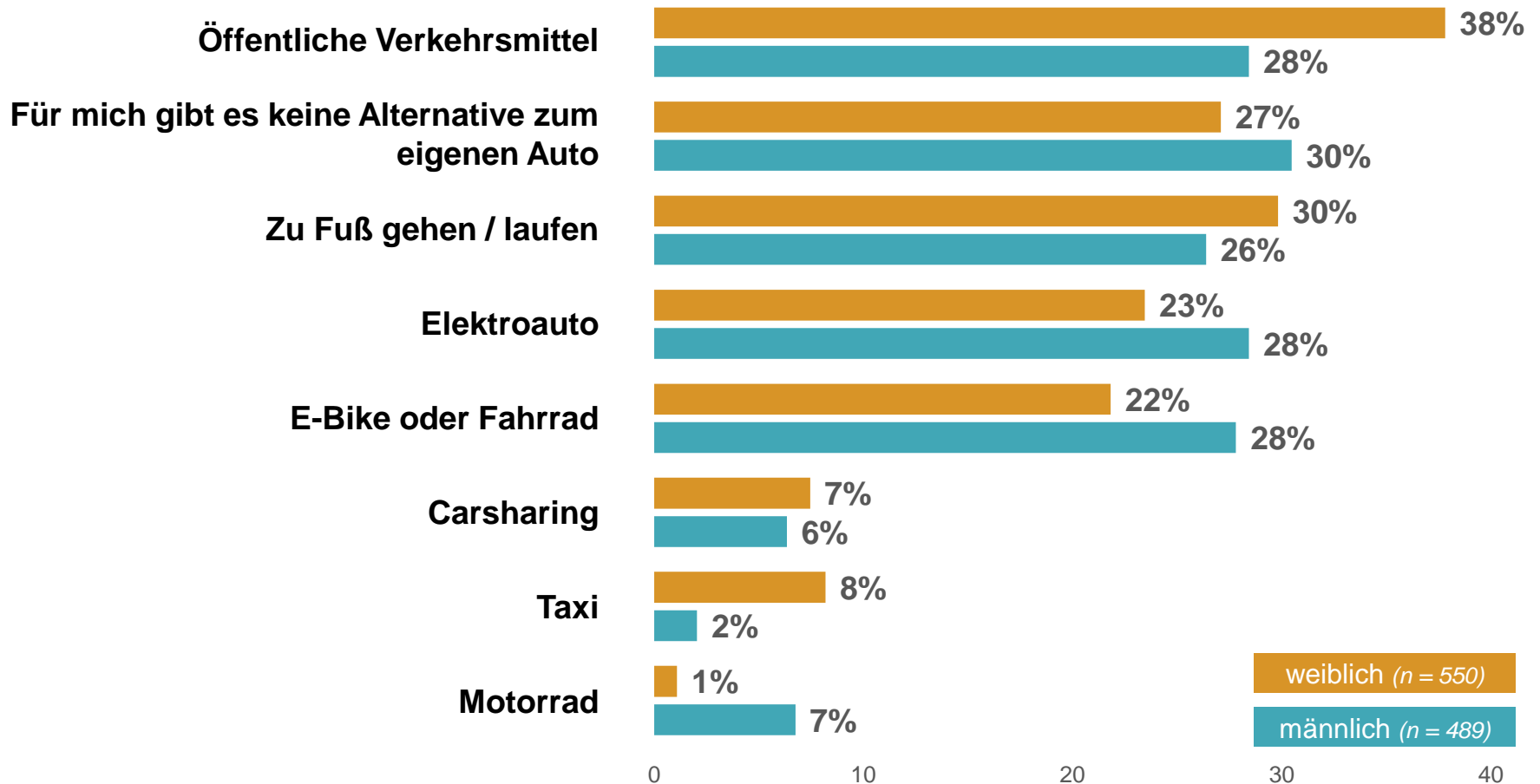


Mobilität nach Geschlecht

Was verbinden Sie in erster Linie mit dem Thema Auto?

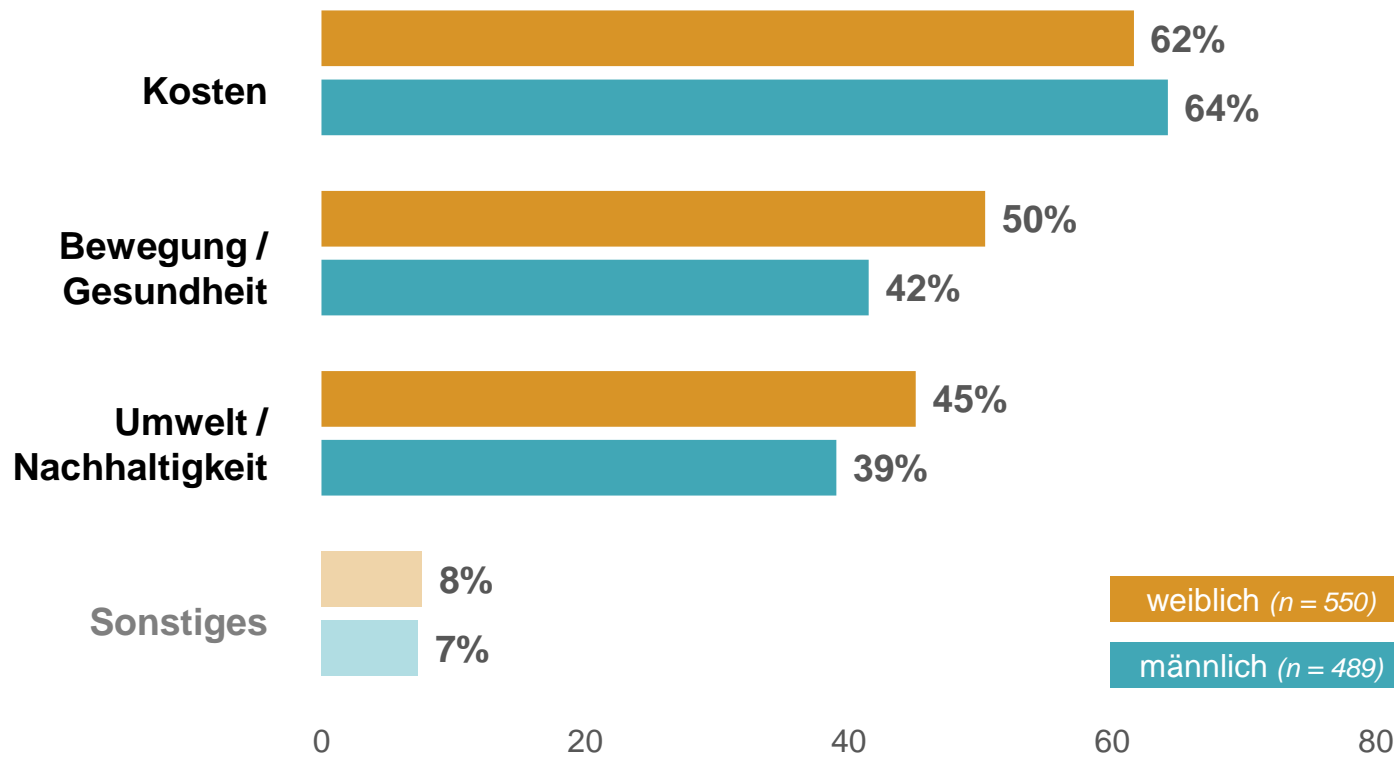


Was wäre für Sie im Alltag eine attraktive Alternative zum eigenen Auto?



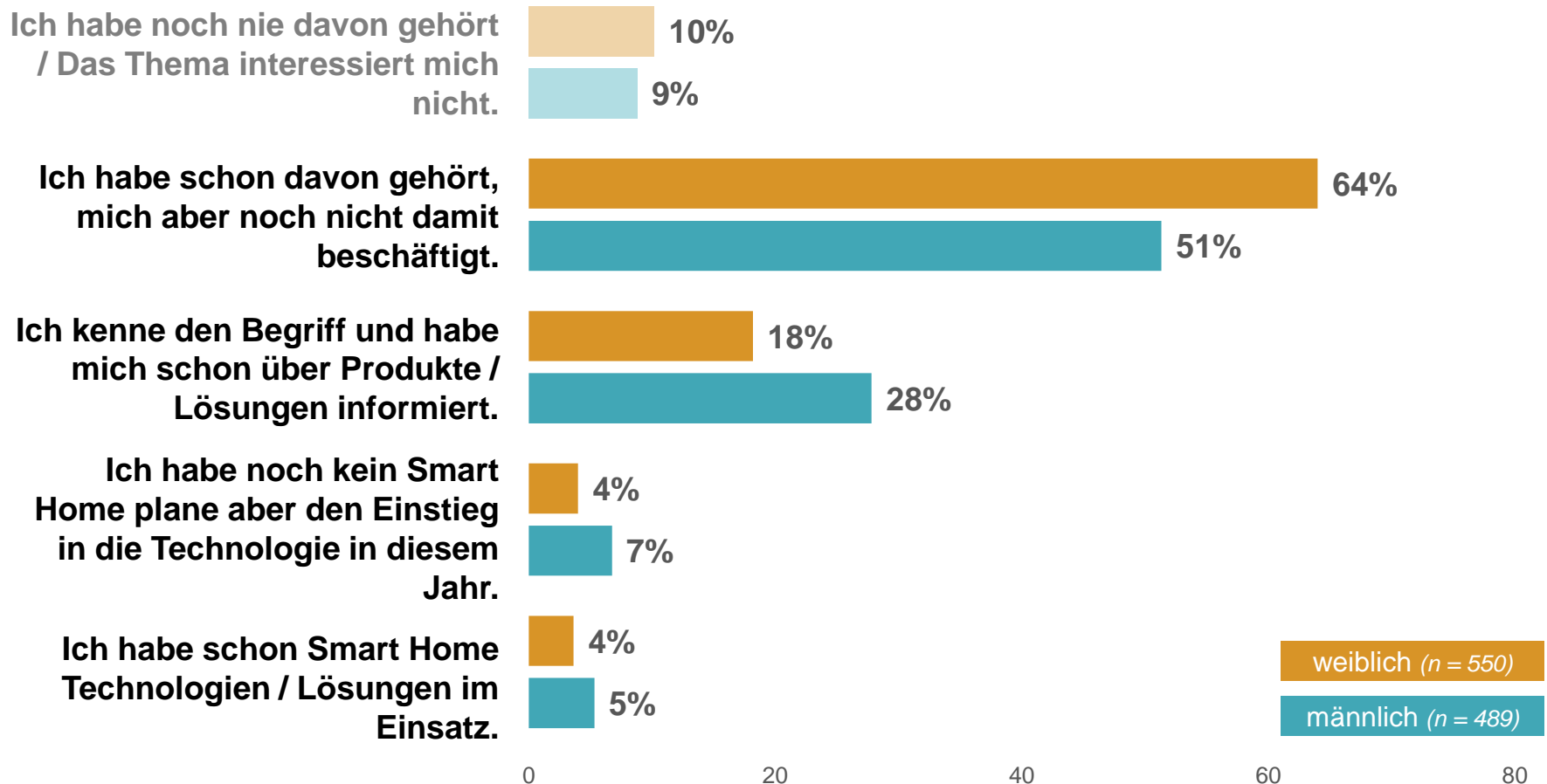
Mobilität

Welche Kriterien sind für Sie dabei entscheidend?



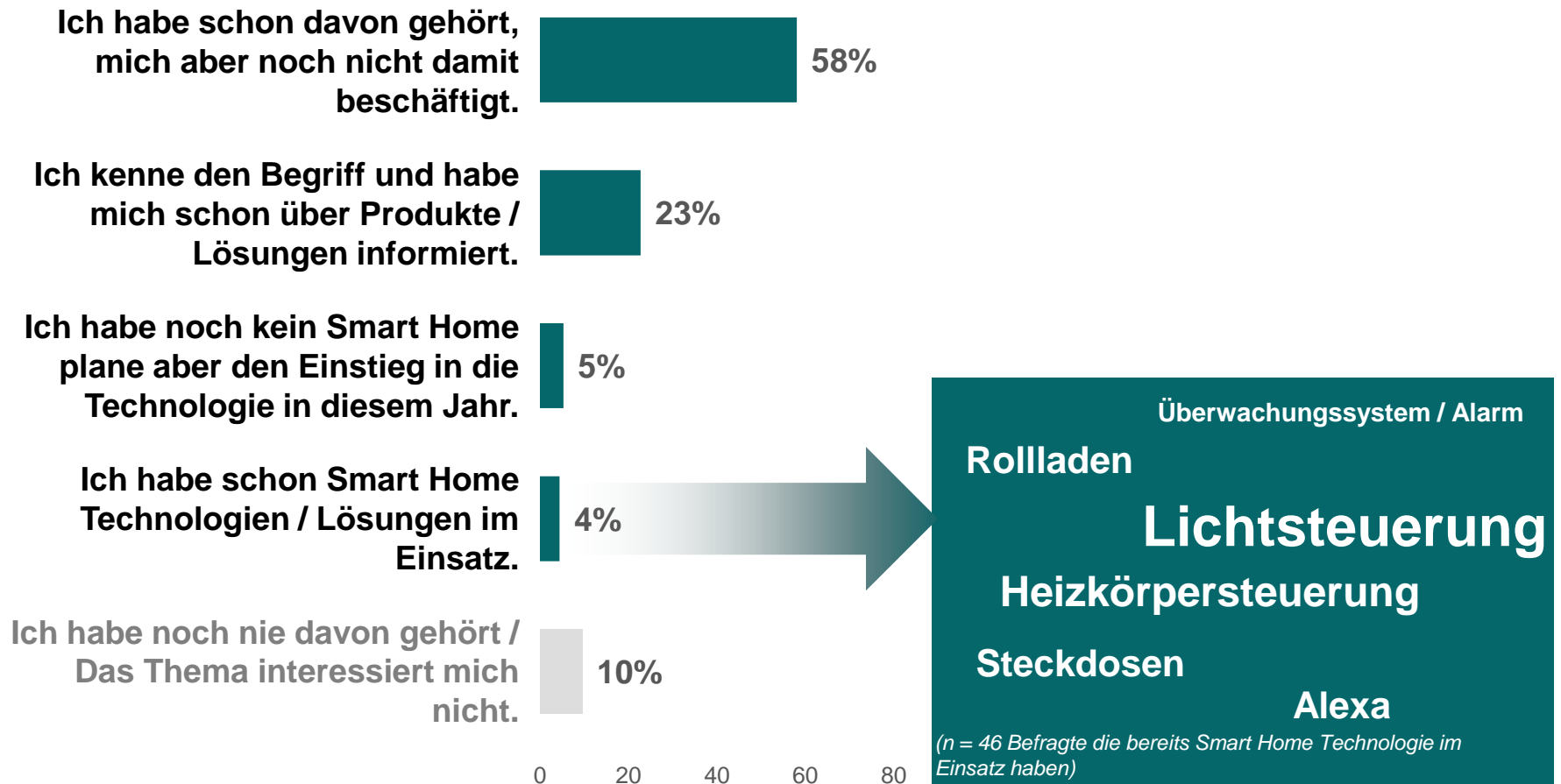
Smart Home

Wenn Sie an das Thema „Smart Home“ denken, welche Aussagen treffen hierbei auf Sie zu?



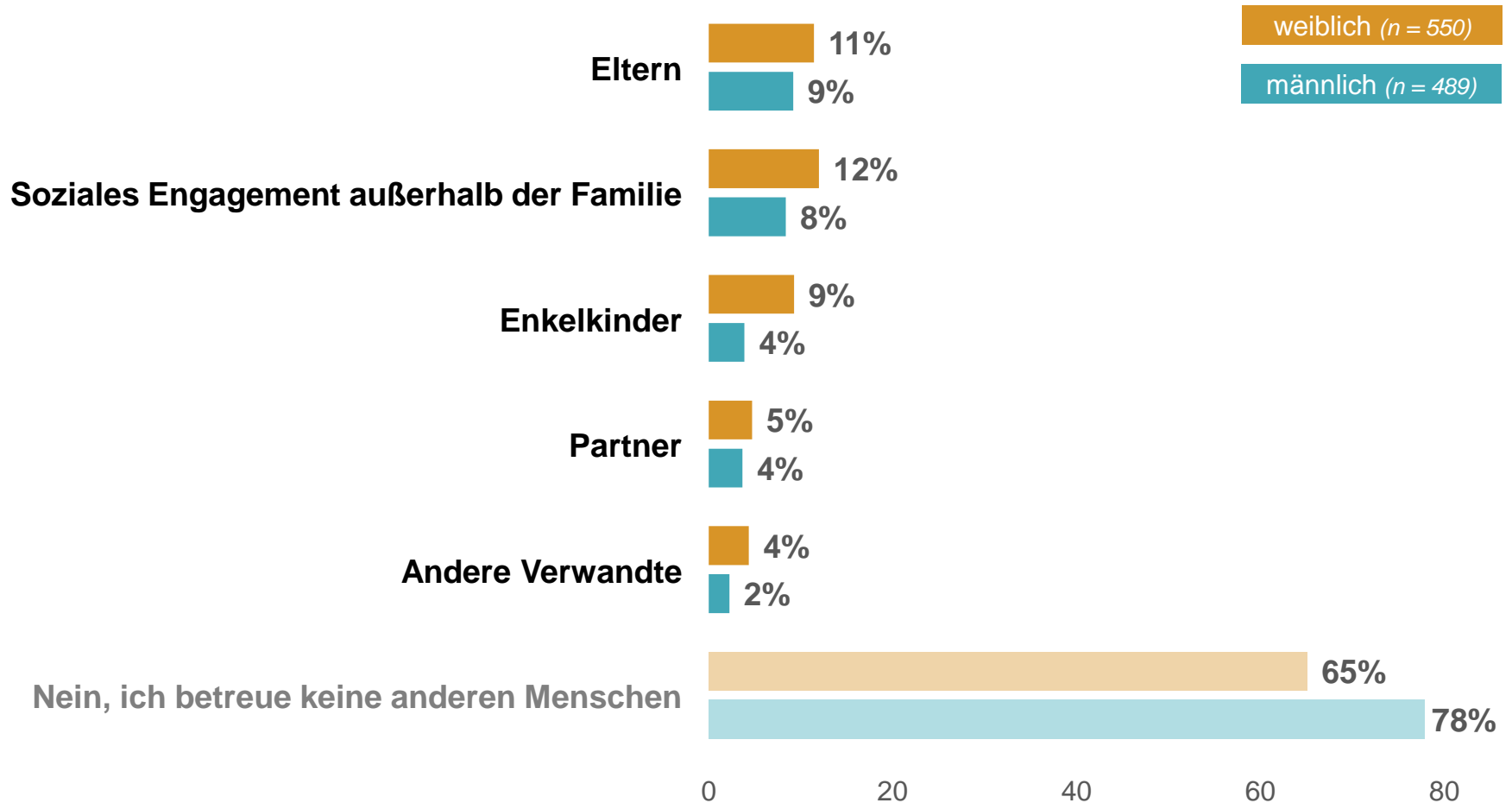
Smart Home *(Wordcloud zu „Lösungen im Einsatz“)*

Ich habe schon Smart Home Technologien im Einsatz, und zwar:



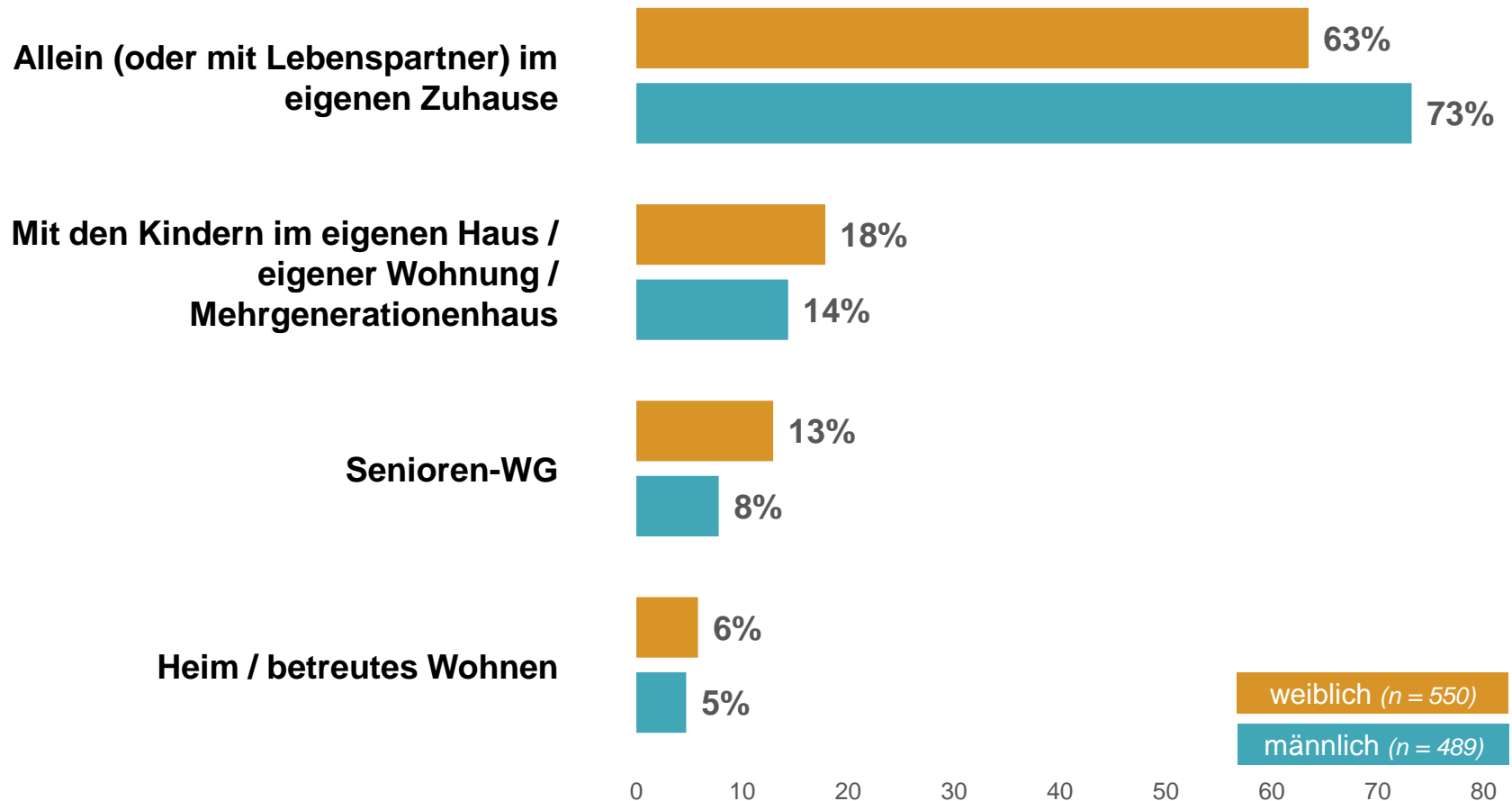
Betreuung von anderen Menschen

Betreuen Sie andere Menschen (z.B. Eltern, Verwandte) in Ihrem Alltag?



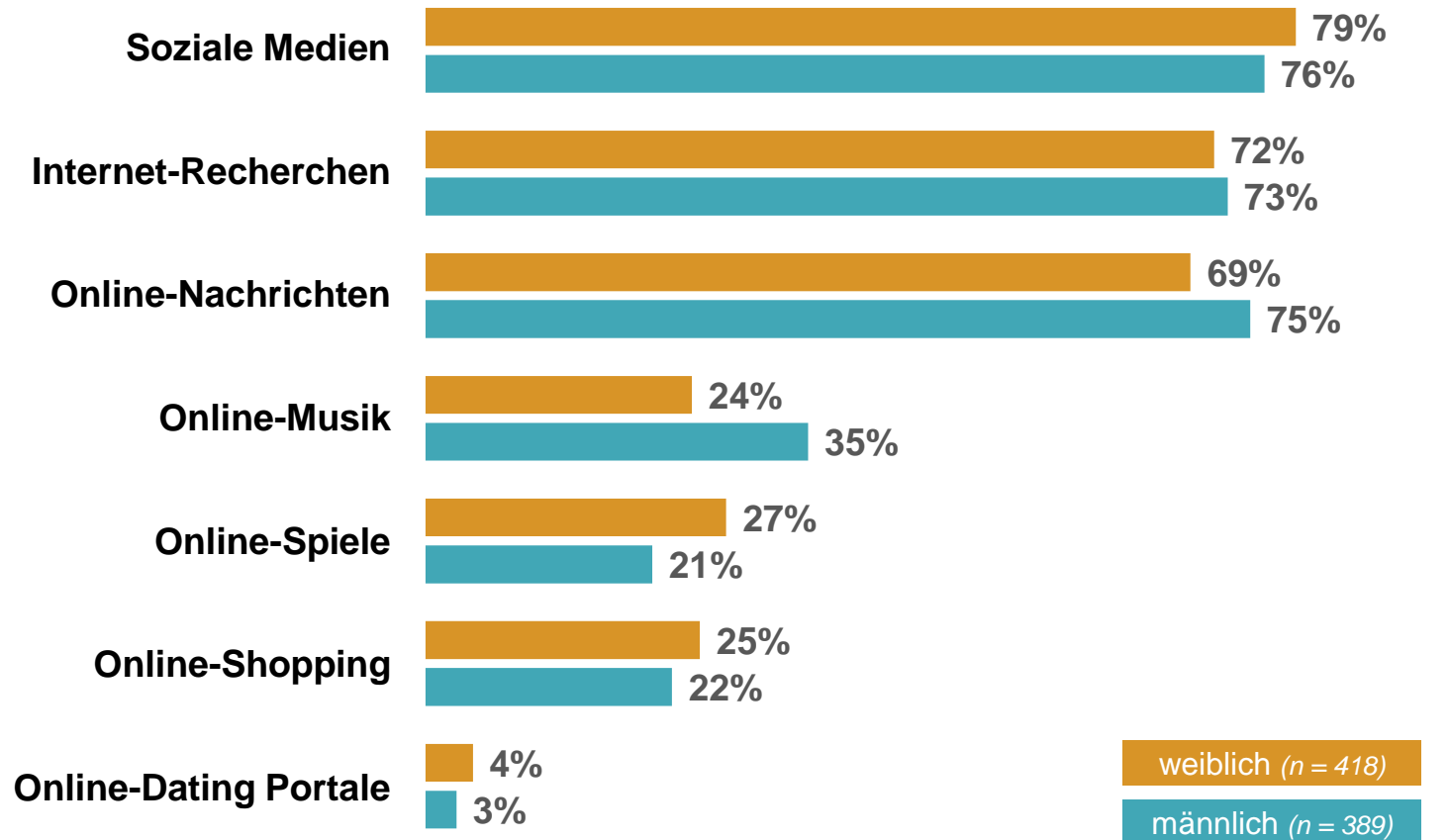
Wohnen im Alter

Wie würden Sie im Alter am liebsten wohnen?



Online Dienste

Welche dieser digitalen Dienste nutzen Sie, wie häufig?



Gesamt (n = 807) Dargestellt: Anteil der Befragten die digitalen Dienst „täglich“ bzw. „mehrmals Wöchentlich“ nutzen

Pressekontakt



Ivanka Stefanova-Achter

PR Manager

Messegelände

81823 München

Deutschland

Tel. +49 89 949-21488

Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de