



München, 5. Mai 2019

## Presseinformation

### Schlussbericht

## Impulsgeber für die Generation 50plus

Ivanka Stefanova-Achter  
PR Manager  
Tel. +49 89 949 21488  
ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

- **Mit 17.500 Besuchern deutliches Plus**
- **Information, Unterhaltung und Mitmachaktionen machen Themen greifbar**
- **Neuer Messename ab 2020: LEIF**

Von 3. bis 5. Mai war die Messe „Die 66“ zum fünfzehnten Mal ein zentraler Treffpunkt für unternehmungslustige Best Ager. An den drei Messtagen kamen 17.500 Besucher und bescherten der Messe ein Besucherplus von fast zehn Prozent (Vorjahr: 16.000). Das Angebot deckte alle Lebensbereiche ab: von Gesundheit und Fitness bis hin zum Thema Digitalisierung. Neben der Ausstellung bescherte das Rahmenprogramm mit prominenten Gästen besondere Erlebnismomente.

Messegeschäftsführer Reinhard Pfeiffer: „Wir haben hier, in München, eine einzigartige Veranstaltung, die gerade für die Generation 50plus konzipiert ist.“ Das Besondere dabei ist die Kombination aus Information, Unterhaltung und Mitmachaktionen. „Damit können wir den Besuchern mehr als ein Messeerlebnis bieten. Für die Aussteller ist es eine hervorragende Möglichkeit, in diesem Umfeld ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.“

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 5. Mai 2019 | 2/2

Bayerns Sozialministerin Kerstin Schreyer sagt: „Diese Messe hat auch in diesem Jahr ihrem Ruf als Deutschlands größte 50plus Messe wieder alle Ehre gemacht. Die Veranstalter haben ein vielseitiges und interessantes Programm auf die Beine gestellt, das sehr anschaulich gezeigt hat, wie man die vielfältigen Bedürfnisse und Interessen der älteren Generationen zusammenbringt. Die Messe ist damit Impulsgeber für neue Entwicklungen und Trends der Generation 50plus.“

### **Die Ausstellung: Angebote aus allen Lebensbereichen**

Ob Freizeit und Hobby, Gesundheit und Fitness, aber auch Finanzen und Digitalisierung – all diese Themen und viele mehr gab es auf der Messe zu entdecken. Die Resonanz war groß. Franz Reil, Messeprojektleiter, Tourismusgemeinschaft Oberbayern: „Für uns ist diese Messe aus dem Veranstaltungskalender nicht mehr wegzudenken. Wir sind mit dem Besucheransturm und der Nachfrage sehr zufrieden.“

Best Agern ist vor allem wichtig, Zeit gemeinsam zu verbringen und Momente in einer Gemeinschaft zu erleben. Dazu gab es auch entsprechende Angebote. Thomas Althaus, Managing Director, Linguista Sprachaufenthalte: „Bei unseren Sprachreisen geht es in erster Linie um das Zusammensein. Die Leute möchten gerne reisen, können bereits einige Sprachen, trauen sich aber nicht, die Sprache anzuwenden. Unser Angebot soll dabei helfen, diese Barrieren abzubauen.“

### **Das Rahmenprogramm: Information und Unterhaltung**

Anregungen und Inspiration für ein bewegtes Leben gab das Rahmenprogramm. In Vorträgen und Podiumsdiskussionen ging es sowohl um Alltagsthemen wie Wohngestaltung und Gesundheitstipps, als auch um gesellschaftsrelevante Fragen. Das Thema Digitalisierung stand dabei ganz vorn. Ob Facebook, Twitter oder WhatsApp: Menschen können in jeder Lebensphase davon profitieren. Digital unterwegs sein,

**Presseinformation** | 5. Mai 2019 | 3/3

heißt vor allem: flexibel bleiben, Neues lernen und kommunizieren. Auf der Messe konnten Besucher nicht nur digitale Medien ausprobieren. In Vorträgen und individuellen Beratungen ging es um Aufklärung und Information. Ein zentrales Thema dabei war die Sicherheit in der digitalen Welt.

Das Bayerische Sozialministerium war an der Messe mit einem Stand vertreten. Hier konnten sich zahlreiche Besucher insbesondere zu den Themen „Digitalisierung“ und „Wohnen im Alter“ informieren. Bayerns Sozialministerin Kerstin Schreyer erklärt: „Die Digitalisierung durchdringt alle unsere Lebensbereiche. Deswegen ist es für alle Generationen wichtig, den Umgang mit digitalen Medien zu erlernen und damit umzugehen.“

### **Das Messemotto: Mitmachen und erleben**

Die Aktionsflächen in den Hallen waren erneut ein absoluter Besuchermagnet. Ob pfiffige Modetrends, Jodeln, Bogenschießen, klassische Musik, Schlagerfestival, Malen und Basteln, Tischtennis, Yoga oder diverse andere Angebote für Körper und Geist: Hier konnte jeder etwas Neues für sich entdecken. Der Messe-Projektleiter Stefan Ostermeier freut sich: „Eine tolle Stimmung füllt die Hallen! Es ist schön zu sehen, dass die Menschen Spaß haben und das Angebot so gut angenommen wird.“

Für den Erlebnischarakter der Veranstaltung haben auch die prominenten Gäste gesorgt. Jutta Speidel, Schauspielerin: „Ich finde diese Messe sehr wichtig. Das sieht man an den vielen Menschen, die hier sind. Großartig!“

Sissi Perlinger, Comedy Star, war auch dabei und weiß: „Nur wer eine freudvolle Zukunft vor sich sieht, wird sie auch als solche wahr machen können. Die enorm lange Lebenserwartung, die wir jetzt haben, ist ein

**Presseinformation** | 5. Mai 2019 | 4/4

Geschenk. Und diese Zeit will gefüllt werden - hoffentlich mit sinnvollen Dingen, zu denen diese Messe inspiriert.“

### **Deutschlands größte 50plus Messe heißt ab 2020: LEIF**

Die Bedürfnisse und Interessen der Generation 50plus sind facettenreich. Deswegen bekommt Deutschlands größte 50plus Messe einen neuen Namen: LEIF, Erlebnismesse für Menschen mitten im Leben. Ostermeier erklärt: „LEIF steht für: Lebensfreude, Emotion, Inspiration und Freiheit. Damit wollen wir noch stärker die Generation 50plus in ihrer ganzen Vielfalt widerspiegeln. Unsere Zielgruppe definiert sich durch ihren Lebensstil. Das Alter spielt dabei keine Rolle. Unser Ziel ist, dass jeder Einzelne auf der Messe seine persönliche Lebenswelt wiederfindet.“ Die Kombination aus Ausstellung, Rahmenprogramm mit Shows, Vorträgen und Mitmachaktionen werden auch in Zukunft die Veranstaltung prägen.

**Die Messe LEIF findet von 17. bis 19. April 2020 auf dem Messegelände in München statt.**

Weitere Informationen: <https://www.die-66.de/leif/informieren/index.html>

[Presseinformationen](#)

[Pressefotos](#)

**Presseinformation | 5. Mai 2019 | 5/5**

**Über die Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.