



München, 29. November 2017

## Pressemitteilung

### Jubiläum für Reise- und Freizeitmesse

## f.re.e findet zum zehnten Mal in München statt

**Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse feiert in diesem Jahr ein Jubiläum. Zum zehnten Mal findet die Veranstaltung, die als C-B-R im Jahr 1970 startete, unter dem Namen „f.re.e“ statt. Zwischen 21. und 25. Februar 2018 präsentieren auf dem Münchner Messegelände über 1.200 Aussteller, aus mehr als 60 Ländern, Urlaubstrends sowie Neuheiten rund um die Freizeitgestaltung.**

Nach dem Rekordergebnis im Jahr 2017 mit 135.000 Besuchern an fünf Messetagen und 1.300 Ausstellern in sechs Themenbereichen blickt Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, sehr optimistisch auf die zehnte Ausgabe der f.re.e: „In den vergangenen Jahren hat sich die f.re.e zum absoluten Publikumsmagnet entwickelt. Der positive Trend bei den Besucherzahlen zeigt, dass die Mischung aus Beratung, Verkauf und Aktivität sowie Bühnenpräsentationen die Bedürfnisse der Verbraucher optimal abdeckt. Ich freue mich sehr auf die zehnte f.re.e.“

### Große Hersteller im Themenbereich Caravan & Camping

Der Themenbereich Caravan & Camping auf der f.re.e befindet sich auf Wachstumskurs. Nachdem im Jahr 2017 die Ausstellungsfläche für Reisemobile, Caravans, Kastenwagen, sowie Zelte und Zubehör auf zwei ganze Hallen bzw. zwei Fußballfelder erweitert wurde, vermeldet die Messe München nun mit der Teilnahme der beiden Hersteller Challenger und Frankia den nächsten Erfolg.

Der Messeauftritt des französischen Reisemobil Herstellers Challenger umfasst mehr als 500 m<sup>2</sup>, Frankia beteiligt sich mit einer Fläche von über 700 m<sup>2</sup> an der f.re.e 2018. Darüber hinaus werden in den beiden Hallen B3 und B4 über 50 Marken vertreten sein.

Felix Kirschenbauer  
Tel. +49 89 949-21472  
Fax +49 89 949-9721472  
[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Pressemitteilung | 29. November 2017 | 2/2

Zusätzlich zu den zahlreichen Fahrzeugen bietet die f.re.e eine umfangreiche Auswahl an Zelten sowie Campingzubehör. Unter anderem verkaufen Globetrotter, camppartner 24, Outwell sowie Hahn - Camping, Reisen, Freizeit das passende Equipment für den nächsten Urlaub.

### **Themenbereich Reisen: Von Sprachreisen bis Abenteuerurlaub**

Wohin soll der nächste Urlaub gehen? Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse bietet eine umfangreiche Auswahl an Nah- und Fernzielen. In der Halle A5 stehen Ziele in Bayern, Deutschland und der Alpenregion im Mittelpunkt. Wen es noch weiter in die Ferne zieht, der kann sich in Halle A4 zu Reisezielen in Afrika, Australien, Nord- und Südamerika sowie Asien informieren. Um die Regionen rund um das Mittelmeer dreht sich alles in Halle B5. Dort finden Besucher Mittelmeerländer wie Kroatien, Italien oder Spanien.

Zu den Highlights der kommenden f.re.e zählt das Partnerland Malta. Der Inselstaat im Mittelmeer zeigt auf der Messe ergänzend zu den traditionellen Sprachreisen seine kulturelle und landschaftliche Vielfalt.

### **„Leinen los“ im Themenbereich Kreuzfahrt & Schiffsreisen**

Das Interesse an Kreuzfahrten bleibt ungebrochen. Wie der internationale Kreuzfahrtverband CLIA prognostiziert, werden im Jahr 2017 knapp 26 Millionen Passagiere an einer Seereise teilgenommen haben. Damit Besucher der f.re.e umfangreiche Informationen zu den verschiedenen Möglichkeiten für Urlaub auf dem Wasser erhalten, rückt dieser Themenbereich noch mehr in den Mittelpunkt.

Unter dem Titel „Kreuzfahrt & Schiffsreisen“ informiert die f.re.e über Angebote von der klassischen Kreuzfahrt, Clubschiffen wie AIDA, die in diesem Jahr mit einem eigenen Stand auf der f.re.e vertreten ist, über Flusskreuzfahrten, bis hin zu Hausbooturlaub, Segelreisen, Bootscharter und dem Planen von eigenen Törns. Die Hafenterrasse bietet darüber hinaus Informationen und Tipps sowohl für Einsteiger als auch Kreuzfahrt-Profis.

Pressemitteilung | 29. November 2017 | 3/3

### **Seenlandschaft im Themenbereich Wassersport**

Mitten im Winter Kanu fahren oder eine Runde mit dem Stand Up Paddle (SUP)drehen, auf der f.re.e überhaupt kein Problem. Die angelegte Seenlandschaft mit einer Größe von über 1.200 m<sup>2</sup> und einem Fassungsvermögen von rund 2.100 Badewannen besteht aus einem See für Kanadier und Kajaks sowie einer eigenen Fläche für Stand Up Paddling (SUP). Wer sich gerne in die nassen Fluten stürzt, erhält professionelle Unterstützung von Mitarbeitern des Bayerischen Kanuverbandes. Wenige Meter entfernt von der Seenlandschaft steht das Tauchbecken. Beim Schnupperkurs lernen Besucher die ersten Schritte mit kompletter Ausrüstung unter Wasser.

### **Der Berg ruft – Themenbereich Outdoor**

Hoch hinaus geht es im Outdoor Bereich der f.re.e. Wer sich auf die nächste Bergtour in den bayerischen Alpen vorbereiten möchte, kann sein Talent am Kletterturm unter Beweis stellen. Abgesichert mit Seil, Helm und Unterstützung von Mitarbeitern des Deutschen Alpenvereins (DAV) geht es dann in Richtung Gipfel. Für Action sorgen von Samstag bis Sonntag die Teilnehmer am Boulderwettbewerb CLIMB f.re.e. In verschiedenen Altersklassen werden dort die Bayerischen Meister ermittelt.

### **Themenbereich Fahrrad umfasst ganzes Fußballfeld**

Radfahren und Verreisen passen wunderbar zusammen. Auf der f.re.e finden Besucher nicht nur die passende Region für Fahrradtouren, sondern können sich auch direkt ein neues Rad kaufen. Über 90 Aussteller präsentieren rund 40 verschiedene Marken. Die Auswahl reicht vom Trekking- über Mountain- und E-Bike bis hin zu Liege- und Lastenrädern. Für Testfahrten auf dem Wunschrad können interessierte Käufer drei Parcours nutzen.

### **Münchner Autotage und Golftage München**

Ergänzend zur Reise- und Freizeitmesse f.re.e finden erneut die Münchner Autotage (an allen f.re.e Messetagen) in Halle C4 sowie die Golftage München (23. bis 25. Februar 2018) in Halle C3 statt. Der Besuch aller drei Messen ist mit einer einzigen Eintrittskarte möglich. Während der Messelaufzeit ist neben dem



Pressemitteilung | 29. November 2017 | 4/4

Eingang Ost auch wieder der Eingang Nord geöffnet und es verkehren Shuttle-Busse zwischen den beiden Eingängen.

**Weitere Informationen:** [www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)

### **Reise- und Freizeitmesse f.re.e**

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2017 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 80.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie 135.000 Besucher.

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 21. bis zum 25. Februar 2018.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.