



München, 16. Januar 2018

Pressemitteilung

Themenbereich Caravaning & Camping

Große Reisemobil-Hersteller auf der f.re.e 2018

Wenn im kommenden Februar die Tore der größten Reise- und Freizeitmesse Bayerns öffnen, dürfen sich Caravaning- und Campingfreunde besonders freuen. Neben zahlreichen Händlern werden auch die Hersteller Challenger und Frankia mit eigenen Ständen vertreten sein. Die f.re.e findet von 21. bis 25. Februar 2018 auf dem Münchner Messegelände statt.

Der Themenbereich Caravaning & Camping auf der f.re.e befindet sich auf Wachstumskurs. Nachdem im Jahr 2017 die Ausstellungsfläche für Reisemobile, Caravans, Kastenwagen, sowie Zelte auf zwei ganze Hallen bzw. eine Fläche von zwei Fußballfeldern erweitert wurde, vermeldet die Messe München nun mit der Teilnahme der beiden Hersteller Challenger und Frankia den nächsten Erfolg.

Der Messeauftritt des französischen Reisemobil Herstellers Challenger (Halle B3, Stand 123) umfasst mehr als 500 m², Frankia (Halle B3, Stand 131) beteiligt sich mit einer Fläche von über 700 m² an der f.re.e 2018. Darüber hinaus werden in den beiden Hallen B3 und B4 rund [60 Marken](#) vertreten sein.

Zusätzlich zu den zahlreichen Fahrzeugen bietet die f.re.e eine umfangreiche Auswahl an Zelten – wie z.B. Autodachzelte, Familienzelte oder Vorzelte – sowie Campingzubehör. Unter anderem verkaufen Autohome (B3.538), Globetrotter (B3.333), camppartner 24 (B3.323), Outwell (B3.325), Wigo Zelte (B.313) sowie Hahn - Camping, Reisen, Freizeit (B3.331) das passende Equipment für den nächsten Urlaub.

Felix Kirschenbauer
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949-9721472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 16. Januar 2018 | 2/2

Neu auf der f.re.e 2018 ist die Technik Arena (Halle B3.514). Dort zeigen Aussteller wie Büttner Elektronik, fiamma und ten Haaft technische Ausstattungen für Reisemobile und Caravans. Hierzu gehören unter anderem autarke Stromversorgung (Büttner), Dachmarkisen und Zeltvorbauten (fiamma) sowie Satellitenanlagen (ten Haaft).

Für individuelle Wünsche bei Reisemobilen bietet WOF (B4.333) einen speziellen Service. Besucher können den Camper Van Iridium nach persönlichem Geschmack gestalten – von der Wahl der Werkstoffe über die Innenausstattung bis hin zum Außendesign.

Darüber hinaus feiert in diesem Jahr der Florida Tango von HRZ Reisemobile (B4.320) seine f.re.e Premiere. Das erste Reisemobil unter sechs Meter Fahrzeuglänge ist seit Anfang 2018 auf dem Markt und verfügt sowohl über Längsbetten als auch einem separaten Essplatz.

Kompaktes Reisen ermöglicht der Offroad Minicaravan Bushcamp von Harald Böhm miniwohnenwagen.at (B3.102). Der kleine Wohnwagen umfasst vier Meter Länge, zwei Meter Breite und 1,80 Meter Höhe und bietet dennoch für bis zu fünf Personen Platz.

Mit dem Haus von Ort zu Ort reisen geht nicht? Das Gegenteil beweist das Tiny House von der Schreinerei Walch (B4.135). Für jedes Haus ist eine individuelle Planung und Gestaltung möglich.

Weitere Informationen: www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2017 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 80.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie 135.000 Besucher.

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 21. bis zum 25. Februar 2018.



Pressemitteilung | 16. Januar 2018 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.