



München, 25. September 2018

Pressemitteilung 01

Reise- und Freizeitmesse f.re.e wächst weiter

- **2019 erstmals acht Hallen und 88.000 m² Ausstellungsfläche**
- **Segment Bootssport gewinnt wieder an Bedeutung**
- **Caravanning & Camping mit noch mehr Fläche**

Bernhard Krause
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
bernhard.krause@messe-muenchen.de

Die f.re.e – Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse – wird noch größer und findet im kommenden Jahr zum ersten Mal in acht Messehallen statt. Besonders freuen können sich die Besucher auf das Thema Bootssport, das mit einem breiten Angebot wieder auf der Messe zu finden ist. Darüber hinaus wächst die Ausstellungsfläche für Caravanning & Camping auf zweieinhalb Messehallen. „Mit ihrer Kombination aus Urlaubs- und Freizeitangeboten ist die f.re.e ein echter Publikumsmagnet. Im kommenden Jahr setzen wir unseren Wachstumskurs mit dem nochmals gewachsenen Angebot bei Wassersport und Caravanning nahtlos fort“, freut sich Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Die nächste f.re.e findet vom 20.-24. Februar 2019 statt.

Kampagne Bootssport erleben – Segment Bootssport im Fokus

Traditionell gehört der Wassersport-Bereich zu den Highlights auf der f.re.e. Um der nochmals gestiegenen Nachfrage nach Boots- und Wassersportangeboten gerecht zu werden, hat die Messe jetzt die Fläche für den Wassersport vergrößert. Neben dem gewohnten Angebot an Kanus, Stand Up Paddleboards, Tauch- und Surfausrüstung etc. erwartet die Besucher 2019 im Rahmen der Kampagne „Bootssport erleben“ alles rund um Motor- und Segelboote sowie Antworten auf alle Fragen zum Ein- oder Wiedereinstieg in die Welt des Boots- und Wassersports. Als besonderes Highlight haben die Besucher zudem die Möglichkeit, mit einem Virtual Reality Bootssimulator erste (virtuelle) Testfahrten zu unternehmen. Rund um eine Einsteiger-Lounge stellen zudem führende Anbieter aus der Boots- und Wassersportindustrie ihr Angebot vor. Die Fläche wird dabei in die vier Sektionen *Trailerfähige Sport- & Segelboote*, *Bareboat*

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 25. September 2018 | 2/2

Charter & Ausbildung, Ausrüstung & Sicherheit und Versicherungen & Revierinformationen aufgeteilt.

Zudem erweitert die f.re.e. auch das Segment Caravaning & Camping noch einmal deutlich. So können sich die Besucher erstmals in zweieinhalb Messehallen für den nächsten Urlaub auf dem Campingplatz ausrüsten. Ab 2019 werden Zelte und Campingzubehör gemeinsam mit dem Ausstellungssegment Outdoor gebündelt in der neuen Halle C5 präsentiert. Die Flächen in diesem Bereich sind bereits gut gebucht, das Angebot reicht von Hauszelten und Vorzelten über Familienzelte und Autodachzelte bis hin zu Technikzubehör und Campingartikeln. In den Hallen B4 und B5 werden die Besucher dagegen ein großes Angebot an Fahrzeugen wie Reisemobile, Caravans und Campingbusse finden. Erst vor zwei Jahren hatte die Messe die Ausstellungsfläche für Caravaning & Camping aufgrund der großen Nachfrage auf zwei Hallen vergrößert.

Weitere Informationen: www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2018 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 80.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie 135.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 20. bis zum 24. Februar 2019.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.