

München, 25. Januar 2019

Pressemitteilung 04

Erstmals zweieinhalb Messehallen mit Freizeitfahrzeugen, Zelten und Zubehör

f.re.e 2019: Noch mehr Auswahl im Caravanning & Camping-Segment

Der Themenbereich Caravanning & Camping der f.re.e (20.-24. Februar 2019) bleibt auf Erfolgskurs und wächst in diesem Jahr um 25 Prozent. Die Besucher können sich auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse deshalb zum ersten Mal auf zweieinhalb Messehallen rund um Caravanning & Camping freuen. In den Hallen B4 und B5 gibt es die passenden Fahrzeuge, während in Halle C5 ein breites Angebot an Zelten und Zubehör wartet. Zudem wird es erstmals eine Caravanningbühne geben.

Caravanning und Camping liegen weiterhin voll im Trend. Nach Angaben des Caravanning Industrie Verbands e. V. (CIVD) wurden in Deutschland 2018 über 71.000 Freizeitfahrzeuge neu zugelassen. Das ist ein Anstieg von über 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr und ein neuer Allzeit-Rekord. Für 2019 werden ähnliche Zuwachsraten erwartet. Auch auf der f.re.e spielt mobiles Reisen wieder eine große Rolle.

Hersteller und Händler zeigen über 300 Fahrzeuge von über 75 Marken

Ganz gleich ob großzügiges Reisemobil, gemütlicher Caravan, Faltcaravan oder Campingbus – auf der f.re.e gibt es für jeden Bedarf das richtige Fahrzeug. Dabei sind in diesem Jahr noch mehr Hersteller mit eigenen Ständen vor Ort. Dazu gehört etwa Trigano Haus mit den Marken Challenger (B5.311), Mobilvetta (B5.311), Forster (B5.300), Roller Team (B5.111), Eura Mobil (B5.101) und Karmann Mobil (B5.101). Hingegen ist Trigano VDL mit den Marken Sterckeman (B5.133), Silver (B5.340) und Caravelair (B5.133) vertreten. Luano Camp ist mit der Marke Rimor (B5.130 & 131) vor Ort, während Adria in Halle B5 an Stand 311 zu finden sein wird. Die Besucher können sich darüber hinaus auf den Stand von Frankia (B5.331) freuen, hier wird zudem Pilote vertreten sein.

Bernhard Krause
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
bernhard.krause@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Pressemitteilung | 25. Januar 2019 | 2/2

Fündig wird man außerdem bei den zahlreich vertretenen Händlern, wie zum Beispiel Wohnwagen Gérard (B5.301 & B5.500 / 501) oder Trigano Kreppel Freizeitmobil (B5.332). Auch bei den Kastenwagen ist das Angebot wie gewohnt sehr groß: Das Volkswagen Nutzfahrzeugzentrum München Mahag (B4.100 & 101) stellt auf der Messe zwei Weltpremierer vor, weitere Highlights bieten die HRZ Reisemobile GmbH (B4.320) mit einem barrierefreien Wohnmobil und Autocom mit der Weltpremiere eines Cargocamper auf einer MAN Chassis (B4.123).

Zelte & Campingzubehör en masse

Um über das richtige Fahrzeug hinaus perfekt ausgestattet zu sein, finden die Besucher in Halle C5 ein breites Angebot an Zelten und Campingzubehör. Neu sind in diesem Jahr unter anderem die Minicaravans des rumänischen Anbieters FIM (C5.315), die Minicaravans von Kulba (C5.400), die Faltcaravans von Holtkamper (C5.302) sowie der Genesis Import (C5.403). Das Unternehmen zeigt auf der Messe beispielsweise verschiedene Autodachzelte.

Dagegen gibt es beim österreichischen Luftzelthersteller GentleTent (C5.306) unter anderem die weltweit erste aufblasbare Wohn- /Schlafkabine für Double Cap Pick-ups und einen Faltcaravan, der per Fahrrad gezogen werden kann. Zelte und mehr für jeden Geschmack stellen hingegen beispielsweise Globetrotter (C5.303), Doréma (C5.312), Outwell (C5.311, C5.313 & C5.410) sowie Zelte-Steckdaub (C5.501), David Mayr Zelte (C5.515) und MTH Zeltbau (C5.102) vor. Darüber hinaus bleibt in Halle C5 auch hinsichtlich der weiteren Ausrüstung kein Wunsch offen. So gibt es beispielsweise eine große Auswahl an Campinggrills und vieles mehr.

Zudem findet sich auf der f.re.e wieder das Technik Forum in Halle C5.111. Hier präsentieren Anbieter wie Büttner Elektronik, Dometic oder ten Haaft technische Ausstattungen für Reisemobile und Caravans. Hilfreiche Informationen zu zahlreichen europäischen Campingplätzen bietet die Campingplatzservicestation (C5.112). Wer hingegen auf der Suche nach der ganz großen Freiheit ist, sollte

Pressemitteilung | 25. Januar 2019 | 3/3

den Stand von Tiny House Bayern (C5.514) besuchen und sich einen Eindruck von den Möglichkeiten eines rollenden Hauses verschaffen.

Zum ersten Mal Rahmenprogramm auf neuer Caravaningbühne

In Halle C5 gibt es darüber hinaus in diesem Jahr zum ersten Mal eine Caravaningbühne. Hier erfahren die Besucher alles zur Faszination Caravaning, erhalten von Experten praktische Tipps – etwa zum richtigen Beladen – und können sich auf spannende Reiseberichte wie das Bulli Abenteuer Island des renommierten Fotografen Peter Gebhard freuen. Er spricht am Freitag, 22. Februar auf der f.re.e über seine einzigartige 10.000 km lange Tour über die Insel am Polarkreis mit seinem 44 PS-starken T1-Bulli.

Weitere Informationen zur f.re.e: www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2018 zählte die f.re.e auf einer Fläche von ca. 80.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie 135.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 20. bis zum 24. Februar 2019.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.