

Nr. 02/d
München, 15. Februar 2018
Pressemitteilung

Indian Ceramics und Ceramics Asia 2018 gehen im März mit Premiere an den Start

Bernhard Krause
PR-Manager
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721473
bernhard.krause@messe-muenchen.de

Die neue größere Ausstellungsfläche ist vollbelegt

Die positive Stimmung in der Keramikindustrie in Indien hält unvermindert an. Dies zeigen die rekordverdächtigen Ausstelleranmeldungen für die Indian Ceramics und Ceramics Asia 2018, die vom 7. bis 9. März 2018 erstmals am neuen Veranstaltungsort auf dem Exhibition Centre, Helipad Ground in Gandhinagar, Gujarat, India stattfinden.

„Seit 2016 verzeichnen wir eine anhaltend positive Stimmung in der Keramikbranche, die auch 2018 zu einer steigenden Nachfrage nach Ausstellungsfläche geführt hat. Um der Veranstaltung ein noch professionelleres Gesicht zu geben, haben wir uns für einen neuen größeren Standort entschieden“, erklärt Dr. Robert Schönberger, Projektgruppenleiter Keramikmaschinenmessen bei der Messe München.

Am bisherigen Standort, der Gujarat University Exhibition Hall in Ahmedabad, stießen die Veranstalter mit stets wachsenden Aussteller- und Besucherzahlen (2017: 283 Aussteller und 7.110 Besucher) an die Kapazitätsgrenzen. Die Entscheidung, den Standort zu wechseln, war goldrichtig: Die zur Verfügung stehende Fläche wird bereits in diesem Jahr voll genutzt. Zahlreiche Aussteller haben ihre Standflächen dabei um bis zu 30 Prozent vergrößert.

Mehr internationale Aussteller

Deutlich gestiegen ist außerdem die Zahl der internationalen Aussteller. Mit rund 30 Prozent mehr belegter Ausstellungsfläche als im Vorjahr gibt es dabei einen neuen Rekord. Besonders im Segment Grobkeramik (iBART) werden diesmal beachtlich mehr Aussteller vertreten sein. Darüber hinaus werden Länder vertreten sein, die

bisher nicht teilgenommen haben. So sind Hersteller aus Portugal oder Iran diesmal mit von der Partie. Insgesamt sind 18 Länder auf der Messe vertreten.

Hochkarätiges Konferenzprogramm

Nicht nur die namhaften Aussteller auf der Messe ziehen zahlreiche Besucher an, sondern auch das hochkarätige Konferenzprogramm der Indian Ceramics & Ceramics Asia: Parallel zur Messelaufzeit bietet das **Innovation Exchange Forum** Fachbesuchern wieder Informationen zu aktuellen Trends und neuen Technologien in der Keramikindustrie in Form von Best-Practice-Beispielen.

Nach der gelungenen Premiere im letzten Jahr wird auf der Messe auch 2018 wieder das **Buyer-Seller-Forum** geöffnet. In einem speziell organisierten Matchmaking können sich Aussteller und Top-Manager aus der Branche täglich von 11:00 – 16:00 Uhr treffen, neue Kontakte knüpfen und Geschäfte abschließen. In 2017 kamen auf diese Weise zirka 150 face-to-face-Meetings zustande.

Weitere Informationen zur Indian Ceramics 2018: www.indian-ceramics.com.

Information zu Ceramics Asia 2018: www.ceramicsasia.net.

Indian Ceramics

Indian Ceramics is taking place for the twelfth time between March 7 and 9, 2018, at the Exhibition Centre in Gandhinagar, India. As the leading show for suppliers to the ceramics industry, this event captures the entire spectrum of classic ceramics, from raw materials through to technical ceramics. Indian Ceramics 2017 attracted around 283 exhibitors, each of them highlighting their products, services and innovations to a trade audience of over 7,100. Indian Ceramics 2018 – powered by ceramitec – is organized by Messe München India, a subsidiary of Messe München.

Ceramics Asia

Ceramics Asia has been successfully organized for three editions since 2012. It became to the most expecting event in ceramics industry in India. The exhibition covers a total show space of 5000 m² with over 100 exhibitors from China, India and international covers the whole spectrum of the ceramics industry chain, from machinery, raw materials to technology, which attracts visitors from Indian local and neighboring countries. With the official support from associations of Indian local and China, Ceramics Asia has been proved as the most potential event in Indian ceramics industry which is bridging the platform between India and the world.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its



Two shows - One date



March 7 – 9, 2018

The Exhibition Centre, Gandhinagar, India

www.indian-ceramics.com

subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

Unifair Exhibition Service Co., Ltd.

Established in 1992, Unifair Exhibition Service Co., Ltd. is one the pioneer professional exhibition organizing service enterprises in China. Who has already organized and conducted over 40 world-class exhibitions in different industrial sectors. We have a very strong and innovative team of experienced professionals on exhibition management and organizing background as well as huge customer resources. Optimal marketing channels and complete service. UNIFAIR is the official organizer of Ceramics CHINA in Guangzhou which is the world's most influential and important ceramics exhibition offering customers and buyers extraordinary business opportunities.

Messe Muenchen India Pvt. Ltd.

(Formerly known as MMI India Pvt. Ltd.) 507 & 508, INIZIO, Cardinal Gracias Road, Opp. P&G Building, Chakala, Andheri (E), Mumbai - 400 099. India.

Tel.: +91-22-4255 4700 Fax: +91-22-4255 4719 Email: info@mm-india.in

CIN - U92400MH2007PTC174081