

Nr. 07

München, 21. November 2017

## Presseinformation

# INHORGENTA MUNICH 2018 verleiht zum zweiten Mal den INHORGENTA AWARD

Ivanka Stefanova-Achter  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21488  
ivanka.achter@  
messe-muenchen.de

Ein Highlight der Messe München geht in die zweite Runde: der **INHORGENTA AWARD**. Die Preisverleihung der **INHORGENTA MUNICH 2018**, Europas größten Schmuck-, Edelstein - und Uhrenmesse, ist der krönende Abschluss des viertägigen Branchenevents. Der Award zeichnet besondere Designprodukte und Leistungen aus und wird diesmal in sieben Kategorien vergeben: Fine Jewelry, Fashion Jewelry, Designer of the year, Watch Design of the year, Smart & Connected Watch of the year, Retailer of the year – und der Publikumspreis Best Piece of Jewelry.

Der zweite **INHORGENTA AWARD** setzt erneut ein Zeichen. Das Zusammentreffen von Branchenexperten, Herstellern und Kunden auf der Messe bietet den perfekten Rahmen für Auszeichnungen besonderer Designs. Aber nicht nur die Branche selbst feiert sich damit, es geht um viel mehr: „Der Award steigert das Schmuck- und Uhrenbewusstsein in der Gesellschaft“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Zudem würden damit Hersteller in ihrem Vertrieb enorm unterstützt.

Teilnahmeberechtigt sind alle Hersteller und Designer von Schmuck- und Uhrenkollektionen – auch wer nicht an der Messe teilnimmt, kann sich bewerben. Eine hochkarätige, prominent und fachlich kompetent besetzte **Jury** aus Show-, Design- und Modelbusiness kürt den Award. Wenn im Februar der rote Teppich für den INHORGENTA AWARD ausgerollt wird, bereichern drei neue Gesichter das Team um Star-Moderator Alexander Mazza:

**Barbara Becker** - Die gebürtige Heidelbergerin ist eine bekannte Schauspielerin und TV-Moderatorin. Zudem designt sie selbst Schmuck und Mode.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 21. November 2017 | 2/2

**Patricia Riekel** – Die Grande Dame des deutschen People-Journalismus. 20 Jahre lang stand sie als Chefredakteurin und zuletzt Herausgeberin an der Spitze der Zeitschrift „Bunte“.

**Markus Hilzinger** – Der mehrfach ausgezeichnete Innenarchitekt und Produktdesigner ist Experte für Raumgestaltungen. Das Magazin „AD Architectural Digest“ zählt den Wahlberliner zu den „Top 50 Designern“ Deutschlands.

Die weiteren Jury-Mitgliedern des [INHORGENTA AWARD 2018](#) sind Top-Model Franziska Knuppe, Christine Lüdeke, Professorin für Gestaltung an der Hochschule Pforzheim, Anja Heiden, Mitglied der Geschäftsleitung Schmuck bei Wempe und Uhrenpapst Gisbert Brunner.

Der INHORGENTA AWARD 2018 bietet verschiedene Sponsor-Pakete. Weitere Informationen: <http://inhorgenta-award.de/vorteilspakete/>

**Presseinformation** | 21. November 2017 | 3/3

Anmeldung INHORGENTA AWARD Sponsor-Paket:

Kevin Wunsch

Tel: +49 89 949 201 48

kevin.wuensch@messe-muenchen.de

Weitere Informationen zum [INHORGENTA AWARD](#)

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

**Presseinformation** | 21. November 2017 | 4/4

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.