

Nr. 10

München, 9. Januar 2018

## Presseinformation

### INHORGENTA MUNICH 2018

## Von Bernstein zu Bits: „Gold der Ostsee“ und „Digitale Transformation“ als Highlights

Mit der Ausstellung „Baltic Amber. Tradition & Innovation“ setzt das INHORGENTA-Partnerland Polen das Gold der Ostsee in den Fokus und präsentiert preisgekrönte Bernsteinschmuckstücke und Bernsteinkunst in allen Farbnuancen. Das INHORGENTA FORUM thematisiert 2018 den digitalen Wandel und seine Auswirkungen auf den stationären Handel.

Über dreihundert Kunstwerke aus Bernstein werden vom 16. bis 19. Februar auf der INHORGENTA MUNICH eine ganze Halle zum Leuchten bringen. Die Ausstellung ist Teil des Rahmenprogramms der Messe, zu der sich bisher mehr als 1000 Firmen aus über 40 Ländern angemeldet haben. Namhafte Aussteller wie Coeur de Lion, Schmuckzeit Europe, CASIO, Kerbholz, Fossil und Victorinox, Gellner, Junghans und Meister werden die rund 65.000 qm großen Ausstellungsflächen bespielen. Sie alle setzen auf das breitgefächerte Messeprogramm, das die INHORGENTA MUNICH zur optimalen Plattform für ihre Produkte macht.

Neben den beliebten Jewellery Shows geht 2018 der glamouröse INHORGENTA AWARD in die zweite Runde: eine hochkarätige Jury kürt in sieben Kategorien die edelsten Schmuckstücke und Uhren. In diesem Jahr werden erstmals die geschulten Augen von Designerin Barbara Becker, Designer Markus Hilzinger und Patricia Riekel, Ex-Bunte-Chefredakteurin und Grand Dame des Society Journalismus, auf die eingereichten Stücke schauen.

### Digitaler Umbruch einer Branche

Die INHORGENTA MUNICH ist für Händler nicht nur ein Ort für neue Kundengeschäfte – mit dem INHORGENTA FORUM greift sie jedes Jahr Themen auf, die in der Branche für Bewegung sorgen. Viele Händler erleben gerade die Umbruchsphase vom stationären Handel zum E-Commerce: Der digitale Wandel im Schmuck- und Uhrengeschäft wird daher das zentrale Thema des Seminarprogramms der INHORGENTA MUNICH 2018 sein.

Andrea Crasselt  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21478  
andrea.crasselt@  
messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 8. Januar 2018 | 2/2

Petra-Anna Herhoffer, CEO von INLUX / KEYLENS Management Consultants, analysiert etwa in ihrem Vortrag „Digital jetzt oder nie“ die Herausforderungen durch das Online-Geschäft und Kristine Fratz, CEO Zeitgeist HandelIn, liefert Denkanstöße zu neuen Marktchancen. Ein Roundtable zum Thema „Digitale Transformation“, ein Watch- und ein Gemstone- Forum, Vorträge zu Perlen und Diamanten und Analysen zum Erfolg der Smart Watch runden das Seminarprogramm ab.

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

Weitere Informationen zum [INHORGENTA Award](#)

Weitere Informationen zum [INHORGENTA FORUM](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.