

Nr. 14

München, 31. Januar 2018

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2018

UPS übernimmt den Versand für den INHORGENTA AWARD

Andrea Crasselt
PR Manager
Tel. +49 89 949-21478
andrea.crasselt@
messe-muenchen.de

Die UPS Capital Versicherungsvermittlung GmbH, ein Tochterunternehmen des Logistikdienstleisters UPS, wird den INHORGENTA AWARD als offizieller Partner für Versand- und Versicherungen unterstützen.

Als offizieller Sponsor arrangiert UPS Capital einen kostenlosen und versicherten Transport der beim INHORGENTA AWARD eingereichten Uhren und Schmuckstücke. Darüber hinaus wird UPS Capital auf der Messe mit einem Informationsstand im Verbindungsgang der Halle A1 und der Halle A2 vor Ort sein.

Eine hochkarätige Jury, darunter die Designer Barbara Becker und Markus Hilzinger sowie Topmodel Franziska Knuppe werden unter den eingereichten Stücken die Sieger in sieben Kategorien wählen. Die Gewinner werden im Rahmen einer glamourösen Gala im Postpalast in München am 18. Februar geehrt.

„Wir freuen uns, unseren Kunden mit UPS Capital einen starken Servicepartner an die Hand geben zu können. So gelangen alle Ausstellungsstücke sicher an ihr Ziel“, sagt Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH.

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

Weitere Informationen zum [INHORGENTA Award](#)

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 31. Januar 2018 | 2/2

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.