

Nr. 17

München, 16. Februar 2018

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2018

Andrea Crasselt
PR Manager
Tel. +89 949 21478
Andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Messe-Opening mit Ausstellerplus und glamouröser Jewelry Show

Die INHORGENTA MUNICH 2018 startete am Freitag, 16. Februar, mit einem erfreulichen Ausstellerplus von vier Prozent. Über 1.000 Aussteller aus 42 Ländern zeigen an vier Tagen einem Fachpublikum ihre Produkte. Glamouröser Auftakt der diesjährigen Schmuck- und Uhrenmesse war die traditionelle „INHORGENTA Jewelry Show“. Knapp 400 geladene Gäste aus Wirtschaft, Medien und Kultur feierten zusammen mit Ausstellern und Fachbesuchern die Eröffnung auf der Aftershowparty.

Die Jewelry Show ist eines der Highlights der INHORGENTA MUNICH. Zu den Gästen des Abends zählten Wigald Boning mit seiner Frau Teresa Tièschky, Uschi Dämmrich von Luttiz, Joana Danciu, Florian Hüttner, Laura Janson, Andrea Kaiser, Mike Kraus, Alexander und Viola Mazza, Dunja Siegel, Daniela Vukovic und Christine Zierl.

Die Models trugen hochkarätige Preziosen auf dem Catwalk: weiße Diamanten von Hans D. Krieger, Zuchtperlen-Colliers von Gellner, Girello Drehringe von Meister, Hauber Armbänder und eine Schmuckkollektion der Schwab Gold- und Platinschmiede. Guido Maria Kretschmers Muse Zoe Helali war das prominente Gesicht der Show. Das Model führte Colliers aus dem Perlensalon by Celia von Barchewitz vor.

Diesmal präsentierten die Models den Schmuck nicht nur zu feinen Abendroben, sondern auch zu prêt-à-porter junger Designerlabels wie Irene Luft, Dawid Tomaszewski, Veronica Bond, Marcel Ostertag und Minx by Eva Lutz.

„Die Shows zeigen sich mit diesem Fashion-Mix vielseitiger als je zuvor“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Begleitet wurde das Programm von einer Multimedia-Show der Münchner VJane Betty Mü.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 16. Februar 2018 | 2/2

Noch bis Montag, den 19. Februar 2018, präsentiert die INHORGENTA MUNICH die ganze Vielfalt von Schmuck, Edelsteinen und Uhren. Auf einer Hallenfläche von 65.000 Quadratmetern treffen sich 1.026 Aussteller aus 42 Ländern sowie rund 28.000 Fachhändler aus über 70 Ländern.

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.