

München, 8. Juni 2018

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2019

Prominente Neuzugänge in der Uhrenhalle A1

Andrea Crasselt
PR Manager
Tel. +49 89 21478
Andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Die Citizen Group kehrt 2019 auf die INHORGENTA MUNICH zurück – und bringt erstmals auch ihre Tochtermarken Frédérique Constant, Alpina und Bulova mit

Die INHORGENTA MUNICH freut sich über prominente Neuzugänge in der Uhrenhalle A1: Nach über zehn Jahren kehrt die japanische Citizen Group zurück und wird neben der Muttermarke Citizen erstmals auch ihre bekannten Tochtermarken Frédérique Constant, Alpina und Bulova in München präsentieren – und das gleich auf 200 Quadratmetern. „Wir sind sehr froh und stolz, dass wir mit Citizen einen der wichtigsten Akteure der Branche mit unserem Konzept überzeugen konnten“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Damit setzt die INHORGENTA MUNICH ihren Erfolgskurs der vergangenen Jahre fort. Wir erwarten auch in diesem Jahr weiteres Wachstum“, so Dittrich.

Keiichi Kobayashi, Managing Director der Citizen Watch Europe GmbH, sagt: „Die Inhorgenta ist wieder die wichtigste Fachmesse für den deutschsprachigen Fachhandel mit Uhren und Schmuck. Daher ist sie die ideale Plattform, unser aktuelles Portfolio und unsere Pläne für die Zukunft als Gruppe zu präsentieren.“

Citizen will die INHORGENTA MUNICH insbesondere nutzen, um dem europäischen Fachhandel die Multimarken-Strategie des Konzerns zu präsentieren. So wurde 2008 Bulova mit Caravelle New York und Wittnauer übernommen, 2016 Frédérique Constant gemeinsam mit Alpina und Ateliers deMonaco. „Wir bieten unseren Kunden ein breites Portfolio aus einer Hand“, sagt Keiichi Kobayashi. „Von japanischer Hightech-Präzision von Citizen über die Swiss-Made-Marken

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 8. Juni 2018 | 2/2

Alpina und Frédérique Constant bis hin zur innovativen amerikanischen Marke Bulova. Top-Qualität, eigenständige Produkt-Strategien und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis gelten dabei für alle Marken und Preissegmente.“

Citizen, gegründet im Jahr 1918, gehört zu den größten und wichtigsten Uhrenherstellern der Welt. Die Marke ist in mehr als 130 Ländern der Welt tätig. Sie ist insbesondere bekannt für Eco-Drive, das erste lichtangetriebene Kaliber der Welt, oder auch die hochmoderne Satellite-Wave-Uhr mit GPS-Modul.

Frédérique Constant, 1988 gegründet, steht für echte Schweizer Handwerkskunst und hat seit 2004 am Standort Genf 27 verschiedene Werke mit verschiedenen Funktionen und Mechanismen entwickelt und produziert. Bekannt ist die Marke zudem durch ihr soziales Engagement – 50 Euro jeder verkauften Uhr aus der Damenkollektion gehen an wohltätige Organisationen. Das Gesicht der Marke ist die Hollywood-Schauspielerin Gwyneth Paltrow.

Alpina, gegründet im Jahr 1883, ist eine erlesene Uhrenmanufaktur aus Genf und ein Pionier der Schweizer Uhrenbranche. So entwickelte sie mit der legendären Alpina 4 das Konzept der Schweizer Sportuhr, wie wir sie heute kennen und folgt weiter der Mission, luxuriöse Sportuhren zu entwickeln, die auch unter anspruchsvollsten Bedingungen präzise und verlässlich laufen.

Bulova, 1875 in New York gegründet, ist eine ikonische amerikanische Uhrenmarke. Sie hat sich der Kunst der modernen Uhrmacherei mit außergewöhnlichen Designs, exklusiver Hochleistungstechnologie und langlebiger Qualität verschrieben.

Die INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis 25. Februar 2019 in der Messe München statt.

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

Presseinformation | 8. Juni 2018 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

