

München, 13. August 2018

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2019

Neue Ideen für die Uhrenhalle

Andrea Crasselt
PR Managerin
Tel. +49 89 949 21478
andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Gut 50 Jahre nach Unternehmensgründung und knapp 20 Jahre nach Lancierung der eigenen Uhrenmarke kehrt die Bruno Söhnle GmbH nach einem Jahr Pause als Aussteller zur INHORGENTA MUNICH 2019 zurück – mit vielen neuen Ideen und Uhren im Gepäck.

Die kleine Messe-Auszeit hat der Uhrenspezialist aus Glashütte genutzt, um sich neu auszurichten. „Gutes Erhalten – Neues hinzufügen“ lautete das zukunftsorientierte Motto von Bruno Söhnle. „Die INHORGENTA MUNICH ist der perfekte Ort, um unser neues Konzept dem Fachhandel vorzustellen“, betont Geschäftsführerin Stephanie Söhnle. „Wir freuen uns sehr, dass wir Bruno Söhnle als Aussteller zurückgewinnen konnten“, so Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH.

Bis 2017 war Bruno Söhnle über 40 Jahre ununterbrochen Aussteller auf der INHORGENTA MUNICH. „Wir haben somit ein Stück Zeitgeschichte in München geschrieben. Wir freuen uns, unsere Tradition fortzuschreiben und werden 2019 unser neues Marketingkonzept präsentieren und unsere Kunden in der Uhrenhalle A1 mit neuen Ideen überraschen“, erläutert Söhnle.

Das Unternehmen Bruno Söhnle wurde 1965 als Vertriebsgesellschaft für Schweizer Armbanduhren gegründet. Im Jahr 2000 wird die eigene Marke erfolgreich lanciert. Nach klassischen Quarzuhren werden ab 2010 auch Automatik- und Handaufzugsuhr in dem Glashütter Uhrenatelier gefertigt. Das Unternehmen ist bis heute familien- und inhabergeführt.

Die INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis 25. Februar 2019 auf dem Gelände der Messe München statt.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 13. August 2018 | 2/2

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.