

München, 13. September 2018

## Presseinformation

### INHORGENTA MUNICH 2019

## 22 Prozent Ausstellerplus gegenüber dem Vorjahr

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

**Bereits Mitte September kann die internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren und Edelsteine, INHORGENTA MUNICH, positive Zahlen vermelden: Die Buchungszahlen der Aussteller für die Ausgabe 2019 (22. bis 25. Februar) liegen 22 Prozent über denen des Vorjahres. Neben namhaftem Zuwachs in der Uhrenhalle vermeldet die INHORGENTA MUNICH eine bereits ausgebuchte Edelsteinhalle und 65 neue internationale Marken und Designer in den Messehallen.**

Vor allem im Schmuck- und Lifestylebereich legt die Order- und Kommunikationsplattform der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche konstant zu. Namhafter Zuwachs kommt auch in die Uhrenhalle: Neben der Citizen Group inklusive ihrer renommierten Tochtermarken Frédérique Constant, Alpina und Bulova werden 2019 etwa Bruno Söhnle aus Glashütte und die Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix mit neuen Modellen zur Messe anreisen.

Gute Neuigkeiten gibt es auch aus der Edelsteinhalle C1 „Carat“, sie ist bereits jetzt komplett ausgebucht. 65 neue Marken und Aussteller zählt die Messe in den Hallen B1 „Fine Jewelry“ und B2 „Elegance & Lifestyle“.

Das Portfolio der „Fine Jewelry“ Halle B1 bereichern insgesamt bereits 20 neue Aussteller. Annamaria Cammilli Firenze etwa bringt Schmuck in Goldtönen mit Diamanten und Edelsteinen zur INHORGENTA MUNICH 2019, Mousson Atelier aus St. Petersburg zeigt kunstvolle Schmuckstücke aus Edelsteinen und Facet Barcelona präsentiert Diamantkreationen und innovative Konzepte wie flexible Ringe mit Multisize-System. Oliver Dünkel, Geschäftsführer von Facet Barcelona, sagt: „Bereits in diesem Jahr haben wir die Messe mit einem kleinen Stand getestet und waren mit dem neuen Auftritt der INHORGENTA MUNICH, der Unterstützung durch die Messeleitung und unserem Geschäftsergebnis sehr zufrieden. Für 2019 und die nächsten Jahre haben wir daher entschieden, unsere volle Produktpalette in München zu präsentieren.“

Starkes Wachstum verzeichnet auch der Bereich „Elegance & Lifestyle“. Insgesamt 45 neue Aussteller sorgen für eine facettenreiche Auswahl in der Halle B2. Bei den Schmuck- und Uhrenkollektionen der italienischen Marke

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 13. September 2018 | 2/2

leBebé zum Beispiel dreht sich alles um die Welt von Vater, Mutter und Kind. Bering bringt typisch skandinavisch reduziertes Design mit und die Amor Group sorgt mit den Marken Joop! und s.Oliver Jewel für Fashion-Atmosphäre. Daniel Krämer, verantwortlich für den Lizenzbereich bei der Amor Group, sagt: „Uns ist es wichtig, dass wir auf einer Messe eine Botschaft zu vermitteln haben und eine spannende Geschichte erzählen können, die unsere Kunden an ihre Kunden weitergeben können. Dies ist mit unserer neuen Lizenz für Schmuck und Uhren von Joop! aktuell der Fall. Und die INHORGENTA MUNICH bietet den idealen Rahmen, dieses umsatzstarke Konzept dem Fachhandel zu präsentieren.“

„Wir freuen uns über das Vertrauen, das unsere Aussteller der INHORGENTA MUNICH entgegenbringen. Im kommenden Jahr können wir unseren Besuchern wieder eine große und internationale Vielfalt präsentieren. Unsere Messe wächst beständig und das Feedback der Aussteller bestätigt uns darin, dass die INHORGENTA MUNICH genau die richtige Mischung aus Kommunikationsplattform und glamourösen Events bietet, die die Branche sich wünscht“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.