

München, 28. September 2018

## Presseinformation

# Maurice Lacroix stellt 2019 wieder auf der INHORGENTA MUNICH aus

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
[andrea.crasselt@messe-muenchen.de](mailto:andrea.crasselt@messe-muenchen.de)

**Die Uhrenhalle A1 der INHORGENTA MUNICH freut sich über einen weiteren namhaften Neuzugang: Die Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix kehrt nach mehrjähriger Pause zurück. In der Uhrenhalle A1 präsentiert die exklusive Manufaktur im kommenden Jahr ihre Neuheiten sowie bestehende Kollektionen.**

Stéphane Waser, Managing Director von Maurice Lacroix und der DKSH Luxury & Lifestyle Europe GmbH, verspricht sich vom neuen Messeauftritt eine gute Frequenz und zahlreiche Besucher. „Deutschland ist für uns seit jeher ein strategisch wichtiger Markt, deshalb freuen wir uns, auf die INHORGENTA MUNICH zurückzukehren“, erklärt er. „Wir werden die Messe nutzen, um erste Uhrenmodelle für die kommende Saison vorzustellen und die Branche zu treffen. Wir möchten nah an unseren Kunden sein – act local, think global lautet für uns dabei die Devise.“ Messen wie die INHORGENTA MUNICH seien dafür ideal geeignet.

Für Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, unterstreicht die Rückkehr von Maurice Lacroix die wachsende Bedeutung der Messe auch im Uhrenbereich. „Die Stärkung der Halle A1 war unser erklärtes Ziel, um dem Fachhandel ein breites und attraktives Spektrum an Marken bieten zu können. Ein so bedeutender Neuzugang wie Maurice Lacroix ist da natürlich ein absoluter Gewinn und auch ein wichtiges Signal für den Markt. Wir freuen uns sehr, dass sich Herr Waser und sein Team von unserem Konzept haben überzeugen lassen und uns ihr Vertrauen schenken.“

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 28. September 2018 | 2/2

Weitere Informationen zur [INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über Maurice Lacroix**

Der Sitz von Maurice Lacroix befindet sich in Saignelégier im Schweizer Jura, einer Region, die berühmt ist für ihre Vorreiterstellung in der Uhrmacherkunst. Seit über 40 Jahren steht die Schweizer Uhrenmarke für qualitativ hochwertige Zeitmesser mit Liebe zum Detail. Maurice Lacroix Uhren werden an mehr als 1'800 Verkaufsstellen vertrieben. Mit ihrem Erfolgsrezept, basierend auf Qualität, Zuverlässigkeit, Einfallsreichtum und Entschlossenheit, ausgedrückt durch frisches und vielseitiges Design und patentierte Technologien, baut die Marke ihr Wachstum kontinuierlich aus.

DKSH, ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Zürich und führender Dienstleister für Marktexpansionen in Asien, übernahm am 1. Juli 2011 die Kontrollmehrheit an der Maurice Lacroix Gruppe. Mit 825 Filialen in 37 Ländern – davon 800 in Asien – und 31.970 Mitarbeitern generierte die DKSH 2017 einen Nettoumsatz von 11 Milliarden Schweizer Franken.

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.