

München, 22. November 2018

## Presseinformation

# INHORGENTA AWARD 2019 mit neuen Kategorien und prominenter Jury

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

Der INHORGENTA AWARD ist eine der begehrtesten Auszeichnungen der Schmuck- und Uhrenindustrie. Bei der Preisverleihung am 24. Februar 2019 im Rahmen der INHORGENTA MUNICH (22. - 25. Februar 2019) werden die Top-Leistungen in den Bereichen Design, Kreativität, Verarbeitung, Technologie und Gesamtkonzept gekürt.

Bei der exklusiven Gala am 24. Februar 2019 in den Eisbach Studios in München wird neben den Nominierten wieder Prominenz aus Wirtschaft, Medien und Kultur auf dem roten Teppich erwartet. „Die nunmehr dritte Verleihung des INHORENTA AWARD und die positive Resonanz, die wir seither erfahren, zeigt, wie wichtig der Preis für die Branche ist. Mit unserer hochkarätig besetzten Jury und unserem exklusiven Galaabend erhält die Preisverleihung Strahlkraft weit über die Branche hinaus“, betont Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München.

Erstmals wird der INHORGENTA AWARD in acht Kategorien vergeben: „Fine Jewelry“, „Fashion Jewelry“, „Designer of the Year“, „Watch Design“, „Smart & Connected Watch of the Year“, dem Publikumspreis „Best Piece of Jewelry“ sowie in den neuen Kategorien „Design Newcomer of the Year“ und „Next Generation Retail“. Bis einschließlich 21. Januar 2019 können nationale und internationale Designer, Goldschmiede, Uhrmacher, Juweliere, Hersteller und Marken und erstmals auch Nachwuchstalente ihre Designs und Konzepte einreichen.

Die neue Kategorie „**Design Newcomer of the Year**“ richtet sich an junge Designer. „Wir geben mit der neuen Kategorie „Design Newcomer of the Year“ den Talenten von Heute die Chance, die Meister von Morgen zu werden, um so

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 22. November 2018 | 2/2

mit ihren frischen Ideen zur Dynamik der Schmuck- und Uhrenbranche beizutragen“, sagt Projektleiterin Stefanie Mändlein. Die Gewinner in dieser Kategorie werden 2020 auf die INHORGENTA MUNICH eingeladen und dürfen dort kostenlos ausstellen.

Um Erfolgskonzepte geht es in der neuen Kategorie „**Next Generation Retail**“. Hier sind alle Juweliere aufgefordert, innovative und marktrelevante Konzepte zu präsentieren. Thematisch gibt es keine Beschränkung: Von digitalen Ideen über Vertrieb, Marketing, Cross Channel, betrieblicher Nachfolgeregelung, Design, Fertigung, Material oder Nachhaltigkeit – hier geht es um Best Practice Lösungen, die Beispielcharakter für die Branche haben.

Eine prominent besetzte neunköpfige Jury entscheidet über die Gewinner. In der Kategorie „Best Piece of Jewelry“ kommen auch Schmuckfans auf ihre Kosten: Die Gewinner werden im Rahmen einer Online-Publikumsabstimmung bestimmt.

Neben altbekannten Jurymitgliedern wie dem Top-Model **Franziska Knappe** und dem Uhrenexperten **Gisbert Brunner** bereichern 2019 neue Gesichter das Gremium: die deutsche Schauspielerin **Bettina Zimmermann** („Ein Fall für Zwei“), **Xavier Perrenoud**, Uhrendesigner und Professor an der schweizerischen Designhochschule ECAL in Lausanne, **Nicole Erdmann**, Digital Editorial Director von Iconist, dem Mode- und Lifestyle-Magazin der WELT, sowie **Patrick Muff**, in München ansässiger Schmuckdesigner. Patrick Muff ist dem INHORGENTA AWARD bereits in besonderer Weise verbunden: Er hatte 2017 die 3,5 Kilogramm schwere Trophäe in Diamantform entworfen, die auch im kommenden Jahr wieder den Gewinnern übergeben wird. Zu den weiteren Jury-Mitgliedern zählen **Christine Lüdeke** (Professorin für Gestaltung an der Hochschule Pforzheim), **Anja Heiden** (Mitglied der Geschäftsleitung Schmuck bei Wempe) und der Designer **Markus Hilzinger**.

Presseinformation | 22. November 2018 | 3/3

Weitere Informationen zum

[INHORGENTA AWARD](#)

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über den INHORGENTA AWARD**

Der INHORGENTA AWARD kürt seit 2017 jedes Jahr besondere Produkte und Leistungen der Schmuck- und Uhrenbranche. Zur Teilnahme in acht Kategorien aufgerufen sind alle Mitglieder der nationalen und internationalen Schmuck- und Uhrenszene. Über die Gewinner entscheidet eine prominente Fachjury. Ausnahme ist der Publikumspreis in der Kategorie „Best Piece of Jewelry“, über den online abgestimmt wird.

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1.026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.