

München, 19. Dezember 2018

## Presseinformation

# Verbraucherumfrage: Was bei jungen Leuten unterm Weihnachtsbaum besonders gut ankommt

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

Wer an Weihnachten einem jungen Menschen ein besonderes Geschenk machen will, sollte ruhig mutig sein und eine Uhr oder ein Schmuckstück persönlich auswählen. Denn Gutscheine findet nur eine Minderheit attraktiv. Das zeigt der INHORGENTA MUNICH Trend-Index der Messe München. Für die repräsentative Umfrage wurden 1040 Frauen und Männer zwischen 18 und 35 Jahren befragt.

„Millenials lassen sich von Uhren -und Schmuck begeistern. Dazu gehört auch, dass sie überrascht werden wollen“, sagt Stefanie Mändlein, Projektleiterin der internationalen Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, INHORGENTA MUNICH (22. bis 25. Februar 2019). „Für die Uhren- und Schmuckindustrie ist das eine gute Nachricht. Es zeigt doch, dass ihre Produkte auch bei jungen Käufern ungebrochen starke Emotionen auslösen.“

Der Befragung zufolge bevorzugen Frauen vor allem klassische Armbanduhren sowie Silberschmuck (jeweils 66 Prozent). Auf Platz drei liegt Gold- oder Platinschmuck (56 Prozent). Männer hingegen bevorzugen klassische Armbanduhren, (63 Prozent), Smartwatches (51 Prozent) und an dritter Stelle Gold- und Platinschmuck (48 Prozent). Geschenkgutscheine finden nur 39 Prozent der Frauen und 35 Prozent der Männer gut.

Millenials wollen im kommenden Jahr insgesamt mehr für Schmuck und Uhren investieren. 43 Prozent von ihnen geben an, ihre Ausgaben für Uhren im kommenden Jahr zu steigern. Für Schmuck wollen sogar 42 Prozent ihre Ausgaben steigern. Immerhin zwischen 41 und 42 Prozent von ihnen wollen ihre Ausgaben auf einem stabilen Niveau halten.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 19. Dezember 2018 | 2/2

„Die Ergebnisse unserer Umfrage sind ein positives Signal für die gesamte Branche. Sie zeigen, dass die Faszination von Schmuck- und Uhren ungebrochen ist. Auch junge Generationen freuen sich über schönen Schmuck oder eine schöne Uhr unter dem Weihnachtsbaum“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH.

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.