

München, 24. Januar 2019

## Presseinformation

# Verbraucherumfrage: Millennials kaufen Schmuck und Uhren beim Fachhändler

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

**Gute Nachrichten für den stationären Einzelhandel für Uhren und Schmuck: Junge Menschen kaufen Schmuck und Uhren bevorzugt beim Fachhändler vor Ort. Vertrauen in den Händler und eine gute Beratung findet die Mehrheit sehr wichtig. Das zeigt der INHORGENTA MUNICH Trend-Index der Messe München. Für die repräsentative Umfrage wurden 1040 Frauen und Männer zwischen 18 und 35 Jahren befragt.**

In einer Umfrage im Auftrag der INHORGENTA MUNICH (22. bis 25. Februar 2019) gaben 44 Prozent der befragten Frauen und Männer zwischen 18 und 35 Jahren an, Schmuck und Uhren bevorzugt bei Juwelieren und Uhrenhändlern vor Ort einzukaufen. 40 Prozent nennen Kaufhäuser als wichtige Bezugsquelle. Erst auf Platz drei folgen Online-Shops der Händler (38 Prozent) sowie auf Platz vier die Online-Shops der Hersteller (37 Prozent).

„Wer hochwertigen Schmuck und Uhren kauft, vergleicht in der Regel keine Preise, sondern möchte sich von den Produkten begeistern und faszinieren lassen. Viele Kunden sehen diese Möglichkeit vor allem beim Händler vor Ort sowie bei den Online-Auftritten der Herstellermarken“, sagt Stefanie Mändlein, Projektleiterin der internationalen Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, INHORGENTA MUNICH.

Junge Menschen legen beim Kauf von Uhren und Schmuck entsprechend hohen Wert auf traditionelle Werte. 51 Prozent geben an, dass Vertrauen in den Händler für sie sehr wichtig sei. Es folgt eine gute Verfügbarkeit der Produkte (49 Prozent) und eine gute Beratung (48 Prozent). Vergleichsweise unwichtig

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 24. Januar 2019 | 2/2

sind das Preis-Leistungsverhältnis (39 Prozent), die Öffnungszeiten der Händler (31 Prozent) sowie gute Finanzierungsmöglichkeiten (23 Prozent).

„Uhren und Schmuck sind emotionale und sehr persönliche Produkte. Vertrauen spielt deswegen eine zentrale Rolle beim Einkaufserlebnis“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH. „Für den Fachhandel aber auch für die Marken sind das gute Nachrichten. Sie sind hervorragend aufgestellt, um dieses Vertrauensverhältnis aufzubauen.“

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.