

München, 28. Januar 2019

## Presseinformation

# INHORGENTA MUNICH beweist Kompetenz als perfektes Branchen-Netzwerk

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH 2019 zieht vom 22. bis 25. Februar wieder Aussteller und Besucher aus aller Welt an. Bei der internationalen Fachmesse für Schmuck-, Uhren- und Edelsteine treffen Besucher auf ein starkes internationales Netzwerk. Dazu zählen Aussteller aus über 40 Ländern, Besucher aus über 70 Ländern und ein Vortrags-Programm mit internationalen Experten, die über Trends, Entwicklungen und Potenziale in der Branche berichten.

Die jährlich stattfindende INHORGENTA MUNICH liegt als Order- und Kommunikationsplattform hoch im Kurs. Ein Beleg dafür: Seit 2016 konnte die internationale Fachmesse der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche die Zahl ihrer Aussteller kontinuierlich steigern. Auch das attraktive Messe-Programm trägt zum Erfolg bei. 2019 warten wieder viele Highlights auf Aussteller und Fachbesucher. Renommiertere internationale Experten konnten für über 40 Vorträge und Talks gewonnen werden. Fachhändler, Hersteller, Marken und Verbände erhalten dabei wertvollen Input, den sie gewinnbringend für ihr Business einsetzen können. Die INHORGENTA MUNICH beweist dadurch einmal mehr ihre große Kompetenz als perfektes Branchen-Netzwerk.

„Gerade in Zeiten der digitalen Transformation ist es für eine Messe besonders wichtig, die eigenen Stärken weiter auszubauen. Daher setzen wir bei der INHORGENTA MUNICH auch in diesem Jahr auf den Netzwerk-Charakter. Dieser wird durch ein starkes Vortrags-Programm maßgeblich geprägt“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 28. Januar 2019 | 2/2

So dürfte der Vortrag von Patricia Syvrud von der University of Delaware (USA) über den „verantwortungsbewussten Abbau und Handel in der Diamantindustrie“ (24. Februar, 15.30 Uhr; Halle C2 415) für viele Teilnehmer sorgen. Zumal Syvrud als anerkannte Expertin gilt – so stand sie bereits der früheren US-Außenministerin und Schmuck-Liebhaberin Madeleine Albright bei deren Buch „Read my pins – Stories from a Diplomat’s Jewel Box“ beratend zur Seite.

### **Neue Technologien und Storytelling in der Schmuckbranche**

Um neuartige Bezahlmethoden, die etwa in China genutzt werden, geht es in dem Beitrag „Alipay und WeChat Pay – die innovativen Lösungen für die Digitalisierung der Bezahlung“ von Annemarieke Kostense vom deutschen Payment-Anbieter Wirecard (24. Februar, 10 Uhr; Halle C2 415).

Über die heutige Bedeutung des Storytellings referiert Jonathan Chippendale, Mitbegründer und CEO der Londoner Agentur Holition in seinem Vortrag „Die Erstellung einer digitalen Erzählung – Wie Marken Technologien verwenden, um Geschichten zu erzählen“ (22. Februar, 15 Uhr; Halle C2 415). Und Hedda Schupak, ehemalige Chefredakteurin des US Branchen-Magazins JCK, widmet sich den Konsumgewohnheiten nachwachsender Generationen in ihrem Vortrag „Millenials und Luxusschmuck: Ewiger Verkauf einer Welt voller Fast Fashion“ (22. Februar, 14 Uhr; Halle C2 415).

Auch die Talks versprechen Spannung. So diskutieren Branchen-Experten unter dem Claim „Uhrmacher – Die bedrohte Spezies? An apple (watch) a day keeps the watchmaker away“ die Zukunft eines traditionellen Handwerkberufes (24. Februar, 11 Uhr; Halle A1 226). Und Sascha Schulz, CEO von Deutschlands erster Influencer Marketing Academy in Berlin, erläutert, „wie Influencer die Werbung nachhaltig verändern“ (22. Februar, 12.30 Uhr; Halle C2 415).

INHORGENTA MUNICH Projektleiterin Stefanie Mändlein sagt: „In unserem Forum greifen wir aktuelle Themen und Strömungen auf. Neben branchenspezifischen Vorträgen wollen wir unseren Ausstellern und Besuchern

**Presseinformation** | 28. Januar 2019 | 3/3

den Service bieten, sich bei uns fit für die Zukunft der Branche zu machen. Dazu gehört auch der Blick über den Tellerrand.“

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.