

München, 31. Januar 2019

## Presseinformation

# INHORGENTA 2019 prämiiert Juweliere in der DACH-Region

Andrea Crasselt  
PR Managerin  
Tel. +89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH (22. bis 25. Februar) genießt als Order- und Kommunikationsplattform höchste Wertschätzung. Auch die Auszeichnungen der internationalen Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine gelten als Gütesiegel in der Branche. Neben dem INHORGENTA AWARD, mit dem jährlich besondere Designs und Leistungen ausgezeichnet werden, veröffentlicht die INHORGENTA MUNICH nun zum zweiten Mal ein Nachschlagewerk mit „ausgezeichneten Juwelieren“. Die ‚INHORGENTA Retailer 2019‘ kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Nach dem großen Erfolg 2018 erscheint das Buch „Ausgezeichnete Juweliere“ pünktlich zur INHORGENTA MUNICH 2019 (22. bis 25. Februar) zum zweiten Mal. Das große Nachschlagewerk für alle schmuck- und uhreninteressierten Endkonsumenten bildet das „Who’s Who“ der deutschsprachigen Juwelier- und Uhrenfachgeschäfte sowie Goldschmieden in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab. Auf über 160 Hochglanz-Seiten veranschaulichen detaillierte Porträts von 70 exzellenten Juwelieren, Fachhändlern, Goldschmieden und Galerien die ganze Vielfalt und Schaffenskraft der Branche.

„Mit diesem Werk zeichnen wir nicht allein das reine Produktangebot der Einzelhändler aus. Vielmehr geht es um die Menschen, die mit fachlicher Kompetenz und besonderer Leidenschaft für Schmuck und Uhren den Einkauf als einmaliges Erlebnis gestalten“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 31. Januar 2019 | 2/2

Das Siegel ‚INHORGENTA Retailer 2019‘ steht dabei für höchste Qualität und ist den feinsten Adressen der Uhren- und Schmuckbranche vorbehalten. Neben der Inszenierung des Produktportfolios in exquisitem Ambiente wurden auch einzigartige Events oder die gelungene Online-Präsentation bei der Bewertung der Geschäfte berücksichtigt. Das Buch „Ausgezeichnete Juweliere“ gestattet darüber hinaus einen Blick hinter die Geschäftskulissen und berichtet über ganz besondere Highlights der Einzelhändler.

„Sehr beeindruckend ist dabei die Leidenschaft und Freude, mit der die ausgewählten Juweliere ihren Beruf ausüben“, so Dittrich. Der Messe-Chef höchstpersönlich wird das Nachschlagewerk auf der INHORGENTA MUNICH 2019 am 23. Februar um 16 Uhr in Halle A1 in der ‚Watch Boutique‘ präsentieren.

Belegexemplare können über die Messe München bezogen werden.

Kontakt:

caroline.kindermann@messe-muenchen.de

+49 89 94920181

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

**Presseinformation** | 31. Januar 2019 | 3/3

**Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.