

München, 22. Februar 2019

Presseinformation

Weiterhin auf Wachstumskurs: Die INHORGENTA MUNICH 2019 setzt Bestmarken

Andrea Crasselt
PR Managerin
Tel. +89 949 21478
andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH 2019 ist vom 22. bis zum 25. Februar wieder Mittelpunkt der internationalen Uhren-, Schmuck und Edelsteinbranche. Bereits zum Start freut sich die Fachmesse über anhaltenden Erfolg: So bedeuten die insgesamt 1.052 Aussteller aus 41 Ländern schon das vierte Mal Wachstum in Folge. Dabei verzeichnet man im Bereich Uhren eine Steigerung von rund 16 Prozent. Insgesamt freut sich die Messe über 191 neue Aussteller – darunter viele aus dem Ausland.

Obwohl die INHORGENTA MUNICH 2019 gerade erst gestartet ist, steht schon fest: Die internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine wird erfolgreich. Denn der Wachstumskurs hält an. Die 1.052 Aussteller aus 41 Ländern bedeuten eine Steigerung von rund zwei Prozent gegenüber 2018. „Damit sind wir nicht nur die führende Leitmesse in Deutschland, sondern zählen zu den größten Messen der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche weltweit“, so Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Während andere internationale Messen insbesondere im Bereich Uhren mit einem Aussteller-Rückgang zu kämpfen haben, verzeichnet die INHORGENTA MUNICH hier ein beachtliches Wachstum in Höhe von 16 Prozent. So kehrt die bekannte Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix nach mehrjähriger Pause nach München zurück. Und mit Garmin ist einer der weltweit führenden Hersteller von Smartwatches und Wearables erstmals mit eigenem Stand auf der INHORGENTA MUNICH vertreten. Insgesamt freut sich die Messe über 191 neue Aussteller – darunter viele aus dem Ausland. Für dieses Jahr haben zudem viele internationale Juweliere ihren Besuch auf der Messe in München angekündigt.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 22. Februar 2019 | 2/2

Für Messe-Chef Dittrich ist die Kundenorientierung der Schlüssel zu diesem anhaltenden Erfolg: „Eine erfolgreiche Messe muss die Bedürfnisse der Kunden auf Aussteller- wie Besucherseite frühzeitig erkennen und sie zufriedenstellen. Außerdem gilt es, neue Ideen zu entwickeln und diese in Form von nachhaltigen Konzepten umzusetzen.“ Genau das ist der INHORGENTA MUNICH in den vergangenen Jahren eindrucksvoll gelungen.

So ist das auffällige Wachstum im Uhren-Bereich sicherlich auch auf das neue Konzept ‚Watch Boutique‘ im Herzen der Halle A1 zurückzuführen. Auch die Jewelry-Shows, der INHORGENTA AWARD und die INHORGENTA TRENDFACTORY zählen zu diesen Ideen, die sich schnell zu absoluten Highlights und echten Publikumsmagneten entwickelten.

„Eine Messe wird auch in Zukunft ein Ort bleiben, an dem sich Menschen begegnen. Aber sie muss durch digitale Angebote ergänzt und erweitert werden. Deshalb werden wir auch künftig engagiert daran arbeiten, die Reichweite unserer Kommunikationsplattformen weiter auszubauen“, so Dittrich.

Der jüngste INHORGENTA-MUNICH-Trend-Index der Messe München hat zudem gezeigt, dass jüngere Menschen weiterhin großen Wert auf eine persönliche Erfahrung beim Kauf setzen. Sie schätzen das Vertrauen zum Händler und eine gute Beratung. Dittrich: „Das ist ein sehr positives Signal für die Branche. Wenn es den Händlern gelingt, junge Zielgruppen richtig anzusprechen und ein gutes Zusammenspiel von stationärem Handel und E-Commerce herzustellen, dann können alle sehr zuversichtlich sein.“

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

Presseinformation | 22. Februar 2019 | 3/3

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.