

München, 22. Februar 2019

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH startet mit Ausstellerplus und glamouröser Jewelry Show

Andrea Crasselt
PR Managerin
Tel. +89 949 21478
andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Strahlender Auftakt der INHORGENTA MUNICH 2019: Die internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine freut sich zum vierten Mal in Folge über ein Ausstellerplus: Die 1.052 Aussteller bedeuten eine Steigerung von rund 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Höhepunkt der Eröffnung war die glamouröse Jewelry Show vor 400 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Medien und Kultur. Anschließend feierten Aussteller und Fachbesucher gemeinsam den Messeauftakt.

Mit einer überaus positiven Nachricht konnte Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, die INHORGENTA MUNICH 2019 eröffnen: Die internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine befindet sich weiter auf Wachstumskurs. Die 1.052 Aussteller aus 41 Ländern bedeuten eine Steigerung von rund 2,5 Prozent gegenüber 2018 und damit das vierte Plus in Folge.

„Das ist ein schöner Erfolg und ein starkes Zeichen für die Branche. Damit sind wir nicht nur die führende Leitmesse in Deutschland, sondern zählen zu den größten Messen der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche weltweit“, so Dittrich, der den Messe-Start mit 400 geladenen Gästen, Ausstellern und Fachbesuchern und der Band Lions Head feierte.

Höhepunkt der Eröffnung war die INHORGENTA Opening Show. Auf dem Catwalk unter dem Motto „Metropolen der Welt“ präsentierten internationale Models exklusive Kleider in Kombination mit Schmuck der Labels Marco Bicego, Breuning, Davite & Delucchi, IsabelleFa, Fabio Collection, Gellner, Gust. Hauber, Jörg Heinz, Henrich + Denzel, Marion Knorr, Hans D. Krieger, Maboussin, Meister, Schwab Gold- und Platinschmiede, Georg Spreng und Leo

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 22. Februar 2019 | 2/2

Wittwer. Begleitet wurde die Show von einer beeindruckenden Musik- und Lichtshow der Künstlerin Betty Mü.

Die glamourösen Roben stammen aus der High-End-Kollektion von Haute Couture-Designerin Galia Lahav. Unter den Augen ihrer Mutter Natascha präsentierte Cheyenne Savannah Ochsenknecht, Tochter von Schauspieler Uwe Ochsenknecht, edlen Schmuck von IsabelleFa.

Zu den Gästen zählten Zoe Helali sowie Schauspielerin Bettina Zimmermann, die am 24.2. als eines von neun Jury-Mitgliedern den INHORGENTA AWARD 2019 vergibt.

Fotos von der INHORGENTA Jewelry Show finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.