

München, 24. Februar 2019

Presseinformation

INHORGENTA AWARD 2019: Das sind die besten Schmuckstücke, Uhren und Designer des Jahres

Andrea Crasselt
PR Managerin
Tel. +89 949 21478
andrea.crasselt@messe-
muenchen.de

Wenige Stunden vor der Oscar-Verleihung in Los Angeles wurde auch in München eine begehrte Auszeichnung vergeben: In acht Kategorien zeichnete die INHORGENTA MUNICH die besten Schmuckstücke, Uhren und Designer mit dem INHORGENTA AWARD 2019 aus. 140 Bewerbungen aus neun Ländern gingen für die 3,5 Kilogramm schwere Trophäe der internationalen Fachmesse für Schmuck, Uhren und Edelsteine ein. Am Ende zählten Garmin, Bulova oder Hans D. Krieger zu den Siegern.

„And the winner is...“ – so hieß es nicht nur bei der Oscar-Zeremonie im Dolby Theatre von Los Angeles, sondern einige Stunden zuvor auch in den Eisbach Studios in München. Denn dort wurde der INHORGENTA AWARD 2019 in acht Kategorien verliehen. Die Trophäe in Diamantform ist die begehrte Branchen-Auszeichnung für die besten Schmuckstücke, Uhren und Designer. Rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Medien – darunter Bettina Zimmermann, Franziska Knappe, Cheyenne und Natascha Ochsenknecht, Zoe Helali, Nina Ruge, Cathy Hummels, Ben Blaskovic, Dunja Siegel, Holde Heuer und Gaby Dohm – verfolgten mit Spannung die von Alexander Mazza moderierte Gala.

Die 140 eingereichten Bewerbungen bedeuteten für die Organisatoren des INHORGENTA AWARD eine Rekordbeteiligung. „Das zeigt uns, welchen enormen Stellenwert diese Auszeichnung für die internationale Schmuck- und Uhrenbranche inzwischen genießt. Wir freuen uns sehr über die Vielzahl der Einreichungen“, so Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Den weitesten Weg legte ein Schmuckstück aus Mauritius zurück.

Zur fachkundigen und prominenten Jury zählten Top-Model Franziska Knappe, Schauspielerin Bettina Zimmermann, die Designer Markus Hilzinger, Xavier

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 24. Februar 2019 | 2/2

Perrenoud und Patrik Muff, Professorin Christine Lüdeke von der Hochschule Pforzheim, Anja Heiden von Wempe, Uhren-Experte Gisbert Brunner und Style-Expertin Nicola Erdmann von Iconist. Top-Model Knuppe: „Die Wahl fiel uns wirklich nicht leicht. Deshalb freuen wir uns umso mehr mit den Siegern.“

Diese heißen: Garmin (Smart & Connected Watch of the Year), Bulova (Watch Design of the Year), Hans D. Krieger (Kategorie Fine Jewelry), Concrete Jungle (Fashion Jewelry), Corinna Heller (Designer of the Year), Gitta Geschmück (Design Newcomer of the Year), Juwelier Weber (Next Generation Retail) und die Schmuckmanufaktur Capolavoro, die nach einem öffentlichen Voting den Public Choice Award erhielt.

Fotos von der INHORGENTA AWARD Gala finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur

[INHORGENTA MUNICH](#)

[Fotos INHORGENTA MUNICH](#)

[Videos INHORGENTA MUNICH](#)

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2018 kamen 1026 Aussteller aus 42 Ländern und über 27.000 Besucher aus 70 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 22. bis zum 25. Februar 2019 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in

Presseinformation | 24. Februar 2019 | 3/3

Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.