

München, 16. Mai 2013
- Vorläufiger Schlussbericht -

40 Jahrfeier in München:

LASER World of PHOTONICS 2013 gibt der Branche Aufwind

- **Ausstellerplus und hohe Internationalität aus 37 Ländern**
- **Mit knapp 27.000 Besuchern aus 74 Ländern stabil auf hohem Niveau**
- **Wirtschaftsvertreter prognostizieren solides Branchen-Wachstum**
- **3D Druck, Medizintechnik, Biophotonik und Ressourceneffizienz**

Die Weltspitze der Photonik-Branche hat sich vom 13. bis 16. Mai 2013 auf der LASER World of PHOTONICS und Europas größtem Photonik-Kongress, dem World of Photonics Congress, in München getroffen. Das Fazit: Mehr Aussteller denn je, stabil hohe Besucherzahlen, jede Menge Produktpremierer und Einblicke in revolutionäre Technologien wie in Digitaler Photonischer Produktion, Medizintechnik oder Biophotonik.

Die LASER World of PHOTONICS feierte 40-jähriges Bestehen. Die Jubiläumsveranstaltung war gebucht wie nie zuvor und schloss mit dem Ausstellerrekord von 1.135 Ausstellern und vertretenen Unternehmen.

Die Besucherzahl erreichte mit knapp 27.000 Fachbesuchern aus 74 Ländern erneut ein sehr hohes Niveau. Der Anteil der ausländischen Besucher stieg auf den Rekordwert von 54 Prozent. Ein deutliches Besucherplus kam aus China, Russland und Südkorea.

Die Weltleitmesse ist ein wesentlicher Impulsgeber für die Branche geworden. Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München, zog erfreut das Fazit: „Das 40-jährige Jubiläum der Weltleitmesse hat gezeigt, dass die Messe München ihre Spitzenposition als Plattform für die globale Photonik-Branche fest etabliert hat. Das wird auch durch die weiterhin gestiegene Internationalität der Besucher untermauert.“

Die Aussteller waren aufgrund der vielen positiven Gespräche mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Dr. Wilhelm Kaenders, Fachbeiratsvorsitzender der LASER World of

PHOTONICS und Vorstand Toptica Photonics AG, sagte: „Wir genießen den Weltleitcharakter, das internationale Showpublikum und den inhaltlich starken Kongress. Die LASER World of PHOTONICS strahlt mit 40 Jahren eine Reife aus, der das weitere überproportionale Wachstum der Photonik gut tun wird.“

Auch der Kongress gilt weltweit als Spitzenevent der Branche. Prof. Dr. Peter Loosen, Vorsitzender des Steering Committee des World of Photonics Congress und stellvertretender Leiter des Fraunhofer-Instituts für Lasertechnik ILT, betonte: „Der Kongress ist eines der weltweit bedeutendsten Ereignisse auf dem Gebiet der Photonik. Die Kombination von Messe und Kongress ist einzigartig. Die Application Panels des Kongresses, die in den Messehallen stattfinden, sind ein gutes Beispiel einer gelungenen Verschränkung von Grundlagenforschung und anwendungsorientierter industrieller Umsetzung.“

Top-Bewertungen von Besuchern und Ausstellern

Den Charakter der Weltleitmesse als Networking- und Innovationsplattform belegen auch die Umfrage-Ergebnisse des Marktforschungsinstituts TNS Infratest.

Mit 97 Prozent bewerteten fast alle Besucher die Messe insgesamt mit „ausgezeichnet bis gut“. Für 98 Prozent ist die LASER World of PHOTONICS die Leitmesse. 96 Prozent wollen sie erneut besuchen, ebenso viele lobten die Beiträge auf den Photonics Foren. Die Mehrzahl der Aussteller (91 Prozent) beurteilte die Messe insgesamt mit „ausgezeichnet bis gut“, sogar 97 Prozent möchten sich erneut auf der Messe präsentieren.

Dazu Anton Gaedtke, Vice President Sales Europe von Qioptiq Photonics: „Die Jubiläums-Veranstaltung hat gezeigt, dass die LASER World of PHOTONICS den Titel „größte internationale Photonik-Leitmesse“ zu Recht trägt. Die Messe hat für uns einen sehr hohen Stellenwert, da wir hier unser gesamtes Leistungsspektrum adäquat präsentieren können. Der Standort München hat sich für eine Fachmesse von diesem Format ideal bewährt.“

Innovationsfeuerwerk in Sachen Licht: Trends und Zukunftsthemen

Die Photonik gilt als eine der wichtigsten Querschnitts- und Schlüsseltechnologien der Zukunft. Die Aussteller zeigten in den vier Messehallen Innovationen und Lösungen aus

allen Photonik-Bereichen. Dazu Klaus Löffler, Director International Sales von TRUMPF Laser- und Systemtechnik: „Die LASER World of PHOTONICS ist sehr wichtig, weil sie im Prinzip das Ausstellungsschaufenster der Lasertechnik ist. Wir haben hier am Stand 19 Objekte und 13 Produkte davon sind Weltpremieren. Genau für diese Präsentation nutzen wir die Messe hier in München.“

Top-Trends unter der Angebotsfülle waren additive Fertigung, Ultrakurzpulslaser, Laseranwendungen für Elektromobilität, Energietechnik und Automobilbau, moderne Festkörperlichtquellen (LED, OLED), Automated Visual Inspection, Laser für die Analytik und Bildgebung in der Biophotonik sowie Laseranwendungen und optische Diagnostik in der Medizin.

Ein Highlight war die stark frequentierte Sonderschau „Digital Photonic Production“ in Kooperation mit dem Fraunhofer Institut für Lasertechnik ILT. Sie veranschaulichte die Vorteile der additiven Fertigungsverfahren und zeigte 3D-Druck in Metall. Weitere Besucher-Favoriten: die Sonderschau „Photons in Production“ mit Live-Vorführungen u.a. von Laserbasiertem Fügen von Leichtbauwerkstoffen sowie der Stand „Forschungsschwerpunkt Biophotonik“. Absolute Publikumsmagneten waren die Anwenderforen in den Hallen im Rahmen des World of Photonic Congress. Besetzt mit ranghohen Referenten aus der Photonik-Industrie, aus der Forschung oder aus Anwenderbranchen wie Automobil oder Medizintechnik wurden tagelang praxisnah die jüngsten Herausforderungen in den Bereichen behandelt.

Neuer Branchenreport: Solides Wachstum der weltweiten Photonikindustrie

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) stellte am ersten Messetag die mit den Verbänden SPECTARIS, VDMA und ZVEI gemeinschaftlich erarbeitete Studie „Branchenreport Photonik 2013“ vor.

„Die Photonik hat sich von einer Nischentechnologie zu einer Schlüsseltechnologie entwickelt, die als Treiber für Innovationen gilt und für viele Abnehmermärkte eine wichtige „Enabler“-Rolle spielt“, erklärte Thilo Brodtmann, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Verbands der Deutschen Maschinen- und Anlagenbauer VDMA, zum Messe-Auftakt in München. Und Dr. Tobias Weiler, Geschäftsführer, SPECTARIS – Deutscher Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien e.V., unterstrich: „Die Photonik ist eine wichtige Branche und Wachstumstreiber für sehr viele Anwendungsbereiche. Die LASER World of PHOTONICS ist das Schaufenster für

die Photonik-Branche.“

Laut Studie betrug der weltweite Photonikmarkt in 2011 rund 350 Milliarden Euro – gegenüber 228 Milliarden Euro in 2005. Die Photonikbranche ist damit durchschnittlich real um rund 6,5 Prozent jährlich gewachsen. Und die Aussichten für die Branche sind gut: Für 2020, so die Einschätzung der Studie, wächst der weltweite Photonikmarkt auf rund 615 Milliarden Euro.

World of Photonics Congress: Wissenschaftliche Brillanz und Wissensdurst

Hohe internationale Aufmerksamkeit erzielte der Kongress durch die namhaften Organisatoren: die European Physical Society (EPS), die Optical Society (OSA), die IEEE Photonics Society, die European Optical Society (EOS), die Wissenschaftliche Gesellschaft für Lasertechnik (WLT) sowie die “International society for optics and photonics” (SPIE).

Rund 3.500 internationale Teilnehmer besuchten die insgesamt sechs Konferenzen des World of Photonics Congress mit seinen über 2.800 Vorträgen und Posterpräsentationen. Bis in die Abendstunden waren Wissenschaftler, Studenten und Anwender aus aller Welt im regen Austausch.

Ein Ereignis war die Verleihung des Herbert Walther Awards, der in diesem Jahr an den US-Wissenschaftler Jeff Kimble vom California Institute of Technology (Caltech) vergeben wurde. Die Auszeichnung gibt es seit 2007, sie gilt als sehr renommiert: Unter den früheren vier Preisträgern wurden die beiden Wissenschaftler Serge Haroche and David J. Wineland zwischenzeitlich mit dem Nobel-Preis für Physik ausgezeichnet.

Insgesamt waren die Kongress-Teilnehmer begeistert von den neuesten Erkenntnissen und dem exzellenten Fachniveau der Vorträge. Namhafte Sprecher betonten den Stellenwert, den der World of Photonics Congress weltweit einnimmt.

Prof. Dr. Stefan W. Hell, Stellvertretender Geschäftsführender Direktor am Max-Planck-Institut für biophysikalische Chemie und Abteilungsleiter NanoBiophotonik, betonte: „Der World of Photonics Congress ist ein extrem wichtiger Kongress. Ich komme seit vielen Jahren hierher. Man bekommt die neuesten Entwicklungen in der Forschung mit – und auch die neuesten Industrieausstellungen der angeschlossenen Messe. Letztendlich arbeiten wir experimentell und hier kann man sich hervorragend über die letzten Markt-Entwicklungen informieren. Das wiederum hat großen Einfluss auf die Entwicklungen, die

wir selbst im Labor machen.“

**Die nächste LASER World of PHOTONICS findet vom 22.-25. Juni 2015 statt,
der nächste World of Photonics Congress vom 21.-25. Juni 2015.**

Stimmen zur LASER World of PHOTONICS 2013 sind im Anhang zum Schlussbericht
zusammengefasst: <http://world-of-photonics.net/de/laser/presse/stimmen2013>

Presseinformationen und zugehörige Bilder: www.world-of-photonics.net/de/laser/presse/presseinformationen

Details zum World of Photonics Congress 2013: www.photonics-congress.com

Fotos zur Veranstaltung 2013: http://media.messe-muenchen.de/Laser/#1368640922529_0

LASER World of PHOTONICS in München, Shanghai und Mumbai

Die LASER World of PHOTONICS Messen und ihre Kongresse sind die wichtigsten Marktplätze und Denkfabriken der weltweiten Laser- und Photonikindustrie und ihrer Anwender. Sie vereinigen Forschung und Anwendung und fördern die Nutzung und Weiterentwicklung der Optischen Technologien.

Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München International veranstaltet. Sie war weltweit die erste Veranstaltung im Bereich Optische Technologien und feiert im Mai 2013 ihr vierzigjähriges Jubiläum.

Die Schwestermesse LASER World of PHOTONICS China ist die regionale Leitmesse für Optische Technologien in China. Sie findet jährlich im März in Shanghai statt. Seit September 2012 gibt es die neue Veranstaltung LASER World of PHOTONICS India. Sie ist die regionale Leitmesse für Optische Technologien in Indien und findet jährlich in Mumbai statt.

Mit insgesamt 1.741 Ausstellern und über 66.220 Besuchern in München, Shanghai und Mumbai ist die Messe München International weltweit führender Messeveranstalter für Laser und Photonik.

Die Webseiten unter www.world-of-photonics.net der Photonik-Messen mit Brancheninformationen, Produktinnovationen und Applikationsberichten sind die virtuelle Plattform für die Optischen Technologien.

Das Konferenzprogramm im World of Photonics Congress

Parallel zur Messe fand im ICM – Internationales Congress Center München der größte Photonik-Kongress in Europa statt, an dem die weltweit führenden Organisationen mitwirken. Sie veranstalteten im Bereich Photonik unter dem Dach des World of Photonics Congress vom 12. bis 16. Mai 2013 die Konferenzen:

- CLEO/Europe-IQEC“, organisiert von der European Physical Society (EPS), sponsored von der EPS Quantum Electronics und Optics Division, OSA, IEEE/LEOS;
- „Optofluidics“ und „Manufacturing of Optical Components“ organisiert von der European Optical Society (EOS);
- „LiM - Lasers in Manufacturing“, organisiert von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Lasertechnik (WLT);
- „ECBO - European Conferences on Biomedical Optics“, organisiert von The Optical Society (OSA) und The International Society for Optics and Photonics (SPIE)
- „Optical Metrology“, organisiert von SPIE Europe.

Das Konferenzprogramm ergänzen „Application Panels“ mit Praxisvorträgen über Laser- und Photonik-Anwendungen, die von der Messe München organisiert werden. Mehr unter www.photonics-congress.com.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südafrika. Mit neun Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Messe München GmbH

Messegelände - 81823 München - Deutschland

Claudia Huber – PR Manager

Tel.: +49 (0) 89 949 214-71

Email: claudia.huber@messe-muenchen.de

Ivanka Stefanova-Achter – PR Coordination

Tel.: +49 (0) 89 949 214-88

ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de