

München, 26. März 2015

Pressemitteilung

LASER World of PHOTONICS Start-up World

Die Innovationsplattform für junge Photonik-Firmen

Die [LASER World of PHOTONICS](#), vom 22. bis 25. Juni auf dem Gelände der Messe München, bietet erstmalig einen eigenen Marktplatz für aufstrebende Jungunternehmen. In Zusammenarbeit mit der [Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen \(AZO\)](#) entsteht die neue Ausstellungsfläche „[Start-up World](#)“. Parallel werden die besten Ideen im Rahmen des Photonics Wettbewerbs ausgezeichnet. Juryvorsitzender und Schirmherr der Initiative ist [Falk Strascheg](#), erfolgreicher Unternehmensgründer und erfahrener Wagniskapitalgeber.

Ivanka Stefanova-Achter
Tel. +49 89 949-21488
Fax +49 89 949-97-21488
ivanka.stefanova-achter@
messe-muenchen.de

Start-up Firmen sind das Herzstück einer Innovations-Wirtschaft: Ihre bahnbrechenden Erfindungen bringen Vorteile für etablierte Unternehmen und für die Gesellschaft zugleich. Um den Marktzutritt und somit die Existenz solcher Firmen zu sichern, ist ein Marktplatz essenziell. Die LASER World of PHOTONICS wird mit ihrem internationalen Unternehmens- und Messenetzwerk im Juni zu einer einzigartigen Innovationsplattform: Auf der Messe können Jungunternehmen Ihre Produkte einem breiten Publikum aus der Industrie präsentieren und mit potentiellen Investoren in Kontakt treten.

Der Photonics Innovationswettbewerb

Der Photonics Wettbewerb, der im Rahmen der [Start-up World](#) organisiert wird, deckt in zwei Kategorien das gesamte Spektrum der optischen Technologien ab. Neben einer themenübergreifenden Kategorie gibt es zur Premiere auch eine eigene Preis-Kategorie mit Schwerpunkt 3D Druck. Bewerben können sich nationale und internationale Start-up Firmen der Technologiebranche, die nicht älter als fünf Jahre sind. Voraussetzung ist die Präsentation von marktreifen Produkten oder Prototypen, die kurz vor oder in der Phase der Marktimplementierung stehen.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Pressemitteilung | 26. März 2015 | 2/2

Die Anmeldefrist für potentielle Bewerber und Partner läuft vom 7. April bis 10. Mai.

Expertenjury prämiert die besten Innovationen

Für die Auswahl der Gewinner wird eine Expertenjury berufen. Der Juryvorsitzende, Falk Strascheg, kennt exzellent die Besonderheiten der Photonikbranche und ist bestens in der Kapitalgeberwelt vernetzt. Herr Strascheg freut sich über die Aufgabe und unterstreicht die Bedeutung der Start-up Plattform:

„Nach der Gründungsphase ist der Marktzugang ein entscheidender Meilenstein für Jungunternehmen. Die LASER World of PHOTONICS ist die ideale Plattform für solche Firmen, um ein Branchennetzwerk aufzubauen und mögliche Kapitalgeber zu gewinnen.“ Von den Vorteilen sowohl für junge als auch für bereits etablierte Unternehmen ist der Fachmann überzeugt: „Start-up Firmen sind eine wichtige Quelle für innovative Ideen. Auf solchen Plattformen findet ein echter Wissenstransfer statt. Etablierte Player der Photonikbranche haben zudem die Möglichkeit, hochtalentierte, potentielle Mitarbeiter zu treffen.“

Erfahrener Organisator: Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen

Kooperationspartner der Messe München und Organisator der Initiative ist die [Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen \(AZO\)](#). Als erfahrener Spezialist für Aufbau und Pflege von internationalen Innovationsnetzwerken und in der Organisation von Wettbewerben unterstützt das AZO Produktinnovationen und Firmengründungen insbesondere im Bereich kommerzieller Raumfahrtanwendungen. „Mit unserer Start-up Initiative unterstützen wir gemeinsam mit der Messe München gezielt junge Photonik Firmen beim Markteintritt“ erklärt Thorsten Rudolph, Geschäftsführer des AZO. „Mit der neuen Innovationsplattform fördern wir insbesondere den globalen Austausch zwischen Firmengründern und Industriekontakten.“

Pressemitteilung | 26. März 2015 | 3/3

Kommunikationsplattform für Industriepartner

Die Start-up World bietet Vorteile auch für Partner und Sponsoren: Neben dem direkten Kontakt zu Start-up Unternehmen bekommen sie eine Markenplattform und werden in die Kommunikationsarbeit rund um die neue Initiative aktiv eingebunden.

Vorteile für den Technologiestandort Bayern

Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, spricht aus Erfahrung: „Das Start-up Format haben wir auf der [AUTOMATICA 2014](#) zum ersten Mal vorgestellt. Die große Zustimmung der Besucher, Aussteller und Pressevertreter zeigt die Relevanz der Thematik und ist für uns ein Erfolgsindiz.“ Zur Rolle der Initiative sagt Pfeiffer: „Das Ziel ist die Steigerung der Innovationskraft der Technologiemesen in München. Als Messeveranstalter wollen wir Vorreiter und Impulsgeber sein. Die Übertragung dieses Konzeptes auf weitere Veranstaltungen der Messe München wird den Technologiestandort Bayern weiter stärken.“

Mehr über Start-up World und Photonics Wettbewerb: [hier](#).

LASER World of PHOTONICS 2015 Presseinformationen und dazugehörige Bilder: [hier](#).

World of Photonics Congress 2015: [hier](#)

Fotos und Logos zur LASER World of PHOTONICS 2013: [hier](#)

Pressemitteilung | 26. März 2015 | 4/4

Über die LASER World of PHOTONICS

Die [LASER World of PHOTONICS](#) ist der weltweit führende Branchentreff der Laser- und Photonikindustrie. Parallel zur Messe findet der europaweit größte [World of Photonics Congress](#) statt. Das Programm umfasst fünf wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die [Messe München](#) Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die Kombination aus Messe und Kongress vereinigt Forschung und Anwendung und fördert somit die Nutzung und Weiterentwicklung der optischen Technologien. Im Jahr 2013 erzielte die Messe einen Ausstellerrekord mit 1.130 Ausstellern aus 37 Ländern. Insgesamt kamen 26.582 Fachbesucher aus 72 Ländern auf das Gelände der Messe München. Zuletzt in 2013 registrierte der World of Photonics Congress 3.400 Teilnehmer, angeboten wurden mehr als 2.800 Vorträge und Präsentationen inkl. Posterpräsentationen. Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München International organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 22. bis 25. Juni 2015 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 21. bis 25. Juni 2015 im ICM - Internationales Congress Center München.

Über das globale Netzwerk der LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS hat ein internationales Netzwerk aufgebaut. Die [LASER World of PHOTONICS CHINA](#) und die [LASER World of PHOTONICS INDIA](#) sind regionale Leitmesen für Optische Technologien und werden jährlich in China (Shanghai) bzw. in Indien (im Wechsel in Mumbai, Bangalore, New Delhi) organisiert.

Messe München International

Die [Messe München International](#) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmesen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet. www.messe-muenchen.de

Kontakt Presse:

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München

Tel.: +49 (0) 89 949 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

www.messe-muenchen.de