

München, 27. April 2015

Pressemitteilung

LASER World of PHOTONICS 2015

12. International Laser Marketplace gibt Einblick in die globalen Märkte der Laser-Materialbearbeitung

Ivanka Stefanova-Achter
Tel. +49 89 949-21488
Fax +49 89 949-97-21488
ivanka.stefanova-achter@
messe-muenchen.de

Optech Consulting veranstaltet zusammen mit der [LASER World of PHOTONICS](#) 2015 den [12. International Laser Marketplace](#). Das Seminar über Märkte und Trends der Materialbearbeitung mit Lasern findet am Mittwoch, den 24. Juni 2015, von 13.00 bis 17.00 Uhr im Konferenzraum des Pressezentrum West auf dem Münchner Messegelände statt und richtet sich an Führungskräfte in der Laserbranche. Weltweit führende Experten werden über internationale Märkte und Marktentwicklungen sowie über neue Anwendungen und Technologien diskutieren. Der erste International Laser Marketplace wurde 1992 gegründet. Seit 1995 wird er zusammen mit der LASER World of PHOTONICS in München veranstaltet.

Die Konferenz richtet sich an Entscheidungsträger und Manager in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Entwicklung der gesamten Laserindustrie, von der Komponentenherstellung über die Laser- und Systemproduktion bis zu Endanwendern, Forschungseinrichtungen und Investoren.

Ein Teil der Konferenz befasst sich mit der Entwicklung des Weltmarktes und wichtiger Regionalmärkte. Die Themen sind:

- Global Laser Demand Climbs for Fifth Year - How Many Lasers Does the Market Need?
Dr. Arnold Mayer, Geschäftsführer, Optech Consulting, Switzerland
- China Laser Market Update - Current State and Future Prospects
Dr. Qitao Lue, Chief Technology Officer, Han's Laser Technology Industry Group, China

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 27. April 2015 | 2/2

- Industrial Laser Markets and Technologies in Japan: Status and Trends
Dr. Kunihiko Washio, CEO, Paradigm Laser Research Ltd, Japan

Der zweite Schwerpunkt der Konferenz umfasst Vorträge zu aktuellen Themen aus den Bereichen Laseranwendung und neue Technologien:

- Laser Applications Enable the Production of Batteries Today and in the Future and Fuel Laser Sales
Klaus Löffler, Director International Sales, Trumpf Laser und Systemtechnik, Germany
- A New Efficient, Compact Vehicular Lighting System Using High-Power Semiconductor Laser Diodes
Dr. Abdelmalek Hanafi, BMW Group, Germany
- From Nanosecond to Femtosecond: Where Do Dominant Applications for Pulsed Lasers Fall Today and in the Future?
Frank Gaebler, Director of Marketing, Coherent, USA
- From Medical Devices to Smartphones and Product Packages - Process Innovations Drive Non-Metal Laser Applications
Dr. Christoph Rüttimann, Head of R&D, RoFin-Lasag Lasers, Switzerland
- Cleaning, De-Coating and Surface Activating by Light - Efficient Surface Treatment by Laser
Olav G. Schulz, General Manager, SLCR Lasertechnik, Dueren, Germany

Der 12. International Laser Marketplace wird in englischer Sprache abgehalten. Weitere Informationen und Anmeldung zur Teilnahme unter:

www.world-of-photonics.com/lasermarketplace

Informationen für Journalisten:

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Teilnahme an Optech Consulting, E-Mail-Adresse: info@optech-consulting.com

Informationen über OPTECH CONSULTING stehen unter www.optech-consulting.com zur Verfügung.

Pressemitteilung | 27. April 2015 | 3/3

Informationen LASER World of PHOTONICS: [hier](#).

World of Photonics Congress 2015: [hier](#)

Fotos und Logos zur LASER World of PHOTONICS 2013: [hier](#)

Pressemitteilung | 27. April 2015 | 4/4

Über OPTECH CONSULTING

Optech Consulting, Tägerwil, Schweiz, ist ein Beratungsunternehmen, das auf die Laser- und Photonikbranche spezialisiert ist.

Über die LASER World of PHOTONICS

Die [LASER World of PHOTONICS](#) ist der weltweit führende Branchentreff der Laser- und Photonikindustrie. Parallel zur Messe findet der europaweit größte [World of Photonics Congress](#) statt. Das Programm umfasst fünf wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die [Messe München](#) Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die Kombination aus Messe und Kongress vereinigt Forschung und Anwendung und fördert somit die Nutzung und Weiterentwicklung der optischen Technologien. Im Jahr 2013 erzielte die Messe einen Ausstellerrekord mit 1.130 Ausstellern aus 37 Ländern. Insgesamt kamen 26.582 Fachbesucher aus 72 Ländern auf das Gelände der Messe München. Zuletzt in 2013 registrierte der World of Photonics Congress 3.400 Teilnehmer, angeboten wurden mehr als 2.800 Vorträge und Präsentationen inkl. Posterpräsentationen. Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München International organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 22. bis 25. Juni 2015 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 21. bis 25. Juni 2015 im ICM - Internationales Congress Center München.

Über das globale Netzwerk der LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS hat ein internationales Netzwerk aufgebaut. Die [LASER World of PHOTONICS CHINA](#) und die [LASER World of PHOTONICS INDIA](#) sind regionale Leitmessen für Optische Technologien und werden jährlich in China (Shanghai) bzw. in Indien (im Wechsel in Mumbai, Bangalore, New Delhi) organisiert.

Messe München International

Die [Messe München International](#) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet. www.messe-muenchen.de

Kontakt Presse:

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München

Tel.: +49 (0) 89 949 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

www.messe-muenchen.de