

23. Weltleitmesse und Kongress
für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik
26.–29. Juni 2017, Messe München

23rd International Trade Fair and Congress
for Photonics Components, Systems and Applications
June 26–29, 2017, Messe München, Germany

world-of-photonics.com



München, 4. Mai 2017

Presseinformation

LASER World of PHOTONICS 2017

Jung und innovativ - Bühne frei für Photonik-Gründer und digitale Natives

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +49 89 949-21473
barbara.kals@
messe-muenchen.de

Keine andere Disziplin hat vergleichbaren Einfluss auf das globale Innovationsgeschehen wie die Photonik. Ihr Erfolg ruht auf drei Säulen: Wissenschaftliche Exzellenz, Ideenreichtum - und Gründergeist. Zahlreiche Unternehmen, die Aussteller der Weltleitmesse [LASER World of PHOTONICS](#) sind, wurden erst in den letzten 30 Jahren gegründet. Und ständig rücken neue Start-Ups nach. Sie stehen vom 26. bis 29. Juni 2017 in München im Rampenlicht der *Start-Up World* und des *Photonics Award* – organisiert in Zusammenarbeit mit der [Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen \(AZO\)](#). Viel frischen Wind und Kontakte zu digitalen Innovatoren verspricht auch der *Make Light MAKEATHON*.

Häufig betreten sie mit ihren Ideen technologisches Neuland. Sie legen los, wo andere zögern und finden direkte Wege, um Forschungserkenntnisse in marktreife Produkte zu übersetzen. Gründer schaffen Innovation - und Existenzgrundlagen für sich und andere. Um ihre Leistung angemessen zu würdigen, heißt es auf der LASER World of Photonics 2017 vom 26. bis 29. Juni in München wieder: Bühne frei für Start-Ups und ihre Ideen!

Auf der [Start-Up World](#) in der Halle B3 werden zahlreiche Firmen aus dem In- und Ausland vertreten sein.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 4. Mai 2017 | 2/2

Dabei wurde eigens für Start-Ups, die maximal fünf Jahre alt sind, ein Starterpaket geschnürt. So können sich die Newcomer mit stark reduziertem Organisations- und Ressourcenaufwand an der Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik beteiligen, und sich mit ihren Ideen einer internationalen Fachöffentlichkeit präsentieren.

Wettbewerb der innovativsten Photonik-Ideen

Im Zuge der *Start-Up World* wird zum zweiten Mal nach 2015 das Finale des *Photonics Award* ausgetragen. Gründerteams aus dem In- und Ausland werden einer Expertenjury neueste Produkte und marktnahe Prototypen vorstellen. Im ersten Finale zur LASER World of PHOTONICS 2015 hatten sich gleich zwei Schweizer Teams durchgesetzt: Das 3D-Mikroskopie Start-Up [Nanolive](#) und die junge, auf den Mikro-3D-Druck spezialisierte [Femtoprint](#) SA. Ab Mai läuft die Suche nach den kommenden Preisträgern. Aus den eingegangenen Bewerbungen wird die Jury im Vorfeld die Finalisten auswählen, die ihre Ideen auf dem Event präsentieren werden.

Photonik-Talente beim Make Light MAKEATHON treffen

Ob unter dem Label „Internet der Dinge“ oder „Photonik 4.0“ – die digitale Vernetzung ist in der Photonik-Industrie einer der zentralen Innovationstreiber. Photonik ist zugleich Enabler und Anwender. Mit dem Voranschreiten der Industrie 4.0 wird der Bedarf an Photonik-Kräften weiter steigen. Die LASER World of PHOTONICS bietet mit dem 24-stündigen Make Light [MAKEATHON](#) am 27. und 28. Juni eine optimale Gelegenheit, um Photonik-Talente und die digital-affinen Macher von morgen kennenzulernen. Bei diesem Wettbewerb, der in Kooperation mit der [Make-Light-Initiative](#) des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ausgetragen wird, treten Studenten und

Presseinformation | 4. Mai 2017 | 3/3

Jungingenieure an, um aus Ideen Prototypen zu kreieren. ITQ sowie Conrad Electronic sind weitere Partner des Make Light MAKEATHON. Mit der Veranstaltung bietet sich Recruitern in München eine lebendige Ergänzung zum [Career Center](#), das in Zusammenarbeit mit der Beratungsgruppe Wirth + Partner wieder Arbeitgeber aus der Welt der Photonik mit interessierten Bewerbern zusammenbringen wird.

Über die LASER World of PHOTONICS

Die [LASER World of PHOTONICS](#) ist die weltweit führende Plattform der Laser- und Photonikindustrie. Parallel zur Messe findet der europaweit größte [World of Photonics Congress](#) statt. Das Programm umfasst fünf wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die [Messe München](#) Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die Kombination aus Messe und Kongress vereinigt Forschung und Anwendung und fördert somit die Nutzung und Weiterentwicklung der optischen Technologien. Im Jahr 2015 erzielte die Messe einen Ausstellerrekord mit 1.227 Ausstellern aus 42 Ländern. Es kamen 31.279 Fachbesucher aus 72 Ländern auf das Gelände der Messe München.

Der World of Photonics Congress registrierte 5.600 Teilnehmer, angeboten wurden mehr als 2.700 Vorträge und Präsentationen inkl. Posterpräsentationen.

Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 26. bis 29. Juni 2017 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 25. bis 29. Juni 2017 im ICM - Internationales Congress Center München. www.world-of-photonics.com

Über das globale Netzwerk der LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS hat ein internationales Netzwerk aufgebaut. Die [LASER World of PHOTONICS CHINA](#) und die [LASER World of PHOTONICS INDIA](#) sind regionale Leitmesse für Laser und Optische Technologien und werden jährlich in China (Shanghai) bzw. in Indien (im Wechsel Bangalore und New Delhi) organisiert. Mit insgesamt 2.295 Ausstellern und mehr als 92.000 Besuchern in München, China und Indien ist die Messe München der weltweit führende Messeveranstalter für Laser und Photonik.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.

Ansprechpartner für die Presse:

Barbara Kals – PR Manager, Messe München

Tel. (+49 89) 949 - 21473

Email: barbara.kals@messe-muenchen.de