

23. Weltleitmesse und Kongress
für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik
26.–29. Juni 2017, Messe München

23rd International Trade Fair and Congress
for Photonics Components, Systems and Applications
June 26–29, 2017, Messe München, Germany

world-of-photonics.com



München, 13. Juni 2017

Presseinformation

LASER World of PHOTONICS 2017

LASER World of PHOTONICS mit starkem Rahmenprogramm

Rund 1.300 Aussteller und mehr als 30.000 Besucher werden von 25. bis 29. Juni zur LASER World of PHOTONICS und dem World of Photonics Congress erwartet. Die Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik bietet auf dem Messegelände in München noch viel mehr als große Zahlen: Ein hochkarätiges Rahmenprogramm mit Sonderschau, Rundgängen, Award-Verleihung, Makeathon und vielem mehr erwartet die Besucher.

Eröffnung von Messe und Kongress

Die Eröffnung von Messe und Kongress findet am 26. Juni um 9.40 Uhr im ICM – Internationales Congress Center München statt und widmet sich mit Reden von Dr. Peter Leibinger, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung bei TRUMPF und Prof. Peter Loosen, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Lasertechnik ILT, der Zukunft der Photonik aus verschiedenen Blickwinkeln. Im Anschluss eröffnet der mehrfach ausgezeichnete Wissenschaftler Prof. Jörg Wrachtrup den World of Photonics Congress mit seinem Vortrag zum photonischen Megatrend Quantentechnologie - „Putting a spin on photons“.

NEU: Makeathon, Guided Tours und Expertenrunde Photonics 4.0

Gleich drei Premieren erwarten die Besucher im Rahmenprogramm der Messe: Beim **Make Light MAKEATHON** (27. – 28. Juni, Halle B3) lassen Teams aus Studenten und Jungingenieuren innerhalb von nur 24 Stunden innovative Prototypen entstehen und präsentieren diese anschließend einer Expertenjury. Auch bei den neuen **Guided Tours** sind Experten involviert: Die Rundgänge

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +49 89 949-21473
barbara.kals@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 13. Juni 2017 | 2/2

bieten Orientierung bei konkreten Fragestellungen zu einem Thema und führen die Teilnehmer zu den passenden Ausstellern. Die Themen reichen von Lasertechnik für die E-Mobilität bis hin zur Prozessüberwachung für das Laserstrahlschweißen. Trends stehen ebenso im Fokus der dritten Premiere: Die **Expertenrunde Photonics 4.0** (27. Juni, 10:00 – 12:00 Uhr, Photonics Forum in Halle A3) diskutiert Chancen und Herausforderungen, die die Industrie 4.0 für die Photonik-Welt bringt.

Start-Up World und Photonics Award sowie Career Center

Traditionell breit aufgestellt auf der Messe ist die Plattform für den Branchennachwuchs: Neben der Premiere des Make Light MAKEATHON gibt es die **Start-Up World** (Halle B3) als Gemeinschaftsfläche für Jungunternehmer sowie das Finale des **PHOTONICS Award** (27. Juni, 10.00 – 12.00 Uhr, Halle B3). Dort stehen fünf Gründerteams mit ihren Produkten im Wettbewerb und stellen sich in kurzen Sessions den Fragen der Jury. Für Absolventen ist das **Career Center** (Halle A3) die erste Anlaufstelle für den Berufseinstieg in der Photonik.

Laser-Live-Demonstrationen und Application Panels

Die **Sonderschau "Photons in Production"** (Halle A3) bietet auf 300 Quadratmetern Ausstellungsfläche einen umfassenden Einblick in aktuelle Trends und Forschungsergebnisse in der Lasermaterialbearbeitung. Die Fachbesucher können etwa beim Schweißen von hochfestem Stahl live dabei sein. Auch die **Application Panels** widmen sich konkreten Einsatzgebieten von Lasern und Photonik: Der Vortrag „Laser in der Mikroelektronik“ gibt beispielsweise Aufschluss darüber, warum ohne Lasertechnik viele miniaturisierte, elektronische Systeme, die das „Smart“ in Haushalte und Geschäftsleben bringen, gar nicht machbar wären.

Presseinformation | 13. Juni 2017 | 3/3

13th International Laser Market Place

Das Seminar über Märkte und Trends der Materialbearbeitung mit Lasern (28. Juni, 12.45 -17.00 Uhr im Konferenzraum des Pressezentrum West) richtet sich an Führungskräfte in der Laserbranche. Ein Teil der Konferenz befasst sich mit der Entwicklung des Weltmarktes und wichtiger Regionalmärkte, wie China, Japan oder der Türkei, der zweite Schwerpunkt der Konferenz umfasst Vorträge zu aktuellen Themen aus den Bereichen Laseranwendung und neue Technologien. Dr. Dirk Mueller, Director of Strategic Marketing, Coherent Inc, USA spricht beispielsweise über "Laser Processing for Advanced Semiconductor Packaging - An Enabling Technology and Market Opportunity".

Hier geht es zum Überblick des gesamten Rahmenprogramms:

<http://www.world-of-photonics.com/messe/rahmenprogramm>

Über die LASER World of PHOTONICS

Die [LASER World of PHOTONICS](#) ist die weltweit führende Messe der Laser- und Photonikindustrie. Parallel zur Messe findet der europaweit größte [World of Photonics Congress](#) statt. Das Programm umfasst fünf wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die [Messe München](#) Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die Kombination aus Messe und Kongress vereinigt Forschung und Anwendung und fördert somit die Nutzung und Weiterentwicklung der optischen Technologien. Im Jahr 2015 erzielte die Messe einen Ausstellerrekord mit 1.227 Ausstellern aus 42 Ländern. Es kamen 31.279 Fachbesucher aus 72 Ländern auf das Gelände der Messe München. Der World of Photonics Congress registrierte 5.600 Teilnehmer, angeboten wurden mehr als 2.700 Vorträge und Präsentationen inkl. Posterpräsentationen.

Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 26. bis 29. Juni 2017 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 25. bis 29. Juni 2017 im ICM - Internationales Congress Center München. www.world-of-photonics.com

Über das globale Netzwerk der LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS hat ein internationales Netzwerk aufgebaut. Die [LASER World of PHOTONICS CHINA](#) und die [LASER World of PHOTONICS INDIA](#) sind regionale Leitmessen für Laser und Optische Technologien und werden jährlich in China (Shanghai) bzw. in Indien (im Wechsel Bangalore und New Delhi) organisiert. Mit insgesamt 2.295 Ausstellern und mehr als 92.000 Besuchern in München, China und Indien ist die Messe München der weltweit führende Messeveranstalter für Laser und Photonik.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.