

München, 5. Juli 2017

Presseinformation

LASER World of PHOTONICS 2017

Make Light MAKEATHON macht Photonik erlebbar

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +49 89 949-21473
barbara.kals@messe-muenchen.de

Die Weltleitmesse LASER World of PHOTONICS war am 27. und 28. Juni Austragungsort des ersten Make Light MAKEATHON. 78 Studenten und Jungingenieure aus fünf Nationen nahmen an der Veranstaltung teil. Mitten im laufenden Messegeschehen entwickelten die Nachwuchs-Talente innerhalb von 24 Stunden ein Produkt von der Idee bis zum Prototypen.

Die Messe München war bereits vor einem Jahr im Rahmen der Robotikmesse AUTOMATICA Austragungsort des ersten Makeathon in Europa. Als Gipfeltreffen der Photonik-Branche bot nun auch die LASER World of PHOTONICS am Münchner Messegelände die ideale Plattform, um jungen Talenten einen Zugang zu optischen Technologien zu ermöglichen. Beim Make Light MAKEATHON wurden mithilfe von 3-D-Druckern, Laser-Cuttern und Programmier-Boards ein Produkt aus den Bereichen der optischen Technologien, der Robotik bzw. der Automation erstellt.

Zahlreiche interessierte Messebesucher fanden sich zu den Ergebnispräsentationen ein. Die elf Makeathon-Teams hatten zweieinhalb Minuten Zeit, ihre Projekte zu erklären. Danach gab es Fragen von der Expertenjury, in der unter anderem Vertreter von Mitsubishi, TRUMPF und Fraunhofer saßen. Die Aufgabe der Jury bestand darin, den Teilnehmern Feedback aus Industrie- und Wissenschaftssicht zu geben, die Prototypen wurden bewusst nicht in einer bestimmten Reihenfolge prämiert – der Gemeinschaftsgedanke stand vor dem Wettbewerbsgedanken. Der Wettbewerb brachte spannende Prototypen wie etwa ein „Human Ping-Pong“ hervor. Das hier entwickelte Spielfeld funktioniert mit einer Kombination aus OHP- und LED-Systemen als Begrenzung. Auch der „Smog Dog“ kam bei Publikum und Jury

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de

Presseinformation | 5. Juli 2017 | 2/2

gleichermaßen gut an: Das Gerät, ähnlich einem Rasenmäher-Roboter, kann mithilfe optischer Sensoren Luftverschmutzung oder Brandgeruch erkennen und darauf zusteuern.

Die entwickelten Prototypen zeigten das Innovationspotenzial, das von den Studenten und Jungingenieuren ausgeht. Die Schlüsselbranche Photonik bietet den optimalen Rahmen, Wissen und die Begeisterung für Technik zu vermitteln. Ausgetragen wurde der Make Light MAKEATHON in Kooperation mit der Make Light Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Organisatoren und Partner der Veranstaltung waren ITQ und Conrad Electronic.

Start-Up World als Leistungsschau der Jungunternehmer

Nur wenige Meter entfernt vom Makeathon in der Halle B3 hatten Jungunternehmen aus dem In- und Ausland die Möglichkeit, im Rahmen der Start-Up World ihre Neuentwicklungen zu präsentieren. Nach einer erfolgreichen Premiere zur LASER World of PHOTONICS 2015 nutzten wieder zahlreiche Start-Ups die Möglichkeit, ihre Produkte live vor dem Publikum der LASER World of PHOTONICS vorzustellen.

Die Start-Up World bot Ausstellern, Besuchern und Presse einen Marktplatz der Innovationen, der mit einem umfangreichen Rahmen- und Matchmaking-Programm weit über den reinen Messestand hinausging.

Partner der Start-Up World war die Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen GmbH.

Das **Video** zum Make Light MAKEATHON finden Sie hier: <http://videos.messe-muenchen.de/de/detail/6z-dZf8kwW49fadqzGQ-yq>

Bildmaterial finden Sie in der Mediendatenbank unter der Kategorie Make Light MAKEATHON: http://media.messe-muenchen.de/Laser/#1498812219245_1

Presseinformation | 5. Juli 2017 | 3/3

Über die LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS ist die weltweit führende Plattform der Laser- und Photonikindustrie. Parallel zur Messe findet der europaweit größte World of Photonics Congress statt.

Das Programm umfasst sechs wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die Messe München Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die Kombination aus Messe und Kongress vereint Forschung und Anwendung und fördert somit die Nutzung und Weiterentwicklung der Photonik. Im Jahr 2017 erzielte die Messe einen Ausstellerrekord mit 1.293 Ausstellern aus 42 Ländern. Es kamen über 32.000 Fachbesucher aus 90 Ländern auf das Gelände der Messe München. Der World of Photonics Congress registrierte rund 3.500 Teilnehmer, angeboten wurden rund 3.000 Vorträge und Präsentationen inkl. Posterpräsentationen. Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 24. bis 27. Juni 2017 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 23. bis 27. Juni 2017 im ICM - Internationales Congress Center München.

www.world-of-photonics.com

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.