

München, October 1, 2018

Press Release

logitrans 2018

Trendthemen: Air Cargo und Digitalisierung

- logitrans 2018 vom 14. bis 16. November in Istanbul
- air cargo wächst, Premiere rail cargo, Trendthema Digitalisierung
- Ausstellerbeteiligung auf Niveau des Vorjahres

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Die logitrans ist die wichtigste Messe für die Logistikbranche in der Türkei und der eurasischen Region. Die Türkei ist Logistik-Hub zwischen Europa, dem mittleren Osten und Asien – und die Eröffnung des neuen Flughafens in Istanbul stärkt diese Position. Das spiegelt sich auf der logitrans wider. Neben Luftfracht ist Digitalisierung ein zentrales Trendthema.

„Das Interesse an der integrierten air cargo auf der logitrans wächst. Damit spiegelt die Messe die Stärkung der Luftfracht durch die Eröffnung des neuen Flughafens in Istanbul wider“, erklärt Gerhard Gerritzen, Mitglied der Geschäftsführung der Messe München und verantwortlich für das internationale Netzwerk der transport logistic exhibitions. Zu den Ausstellern der air cargo bei der logitrans zählen unter anderem Turkish Cargo, Qatar Cargo und Lufthansa Cargo. „Insgesamt erwarten wir wieder rund 150 Aussteller aus etwa 20 Ländern.“ Erstmals beschäftigt sich außerdem ein Sonderbereich – die rail cargo Turkey – mit dem geplanten Ausbau der türkischen Schienenwege im Kontext der chinesischen „Belt and Road“-Initiative.

Logistik im Umbruch – Highlights im Konferenzprogramm

Klar ist: „Die logistische Infrastruktur in der Türkei befindet sich im Umbruch“, erklärt Prof. Dr. Stefan Iskan, University of Applied Sciences Ludwigshafen, Deutschland. „Allein im Intermodal-Bereich sehen wir eine neue Generation von Unternehmen, jung und dynamisch.“ Die Situation für deutsche und internationale Unternehmen sei derzeit günstig wie nie, mittels Joint Venture in den Markt einzusteigen. Prof. Iskan wird im Konferenzprogramm im Panel „Intermodal Business Turkey – Priorities the Industry Now Needs to Set“ das Thema tiefer beleuchten.

Mut zum Aufbruch erfordert auch die digitale Transformation: „Schnell, flexibel, kooperativ, biogenetisch – das sind die neuen Herausforderungen der Digitalisierung, die die Logistik der Zukunft und die zugehörigen digital getakteten Geschäftsmodelle berühren werden“, macht Dr. Şevket Akinlar deutlich, Consultant bei Fraunhofer IML, Deutschland. Er hält eine Keynote zum Thema „Digital Trends – How they affect the logistics industry?“.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de

ORGANIZATÖR /
ORGANIZER
Eko MMI Fuarçılık Ltd. Şti.
Biraçılar Sokak No: 10
Mecidiyeköy
34387 Şişli - İSTANBUL –
TÜRKİYE
Tel. +90.212.266 91 58
Fax +90.212.266 91 63
E-Mail
eko@logitrans.com.tr



Weitere Highlights im Konferenzprogramm:

- “Air Cargo – Getting Ready for the Digital World”
- “Automotive Logistics Turkey – Where OEMs, Suppliers and their Logistics Partners are Likely to Head Next”
- “Logistics Alliance Germany: Logistics solutions made in Germany”



Die logitrans ist die wichtigste Messe für die Logistikbranche in der Türkei und der eurasischen Region.

Mehr Informationen zur logitrans 2018 finden Sie unter www.logitrans.com.tr

logitrans

Mit zuletzt 13.700 Teilnehmern aus mehr als 50 Ländern und 150 Ausstellern aus 24 Ländern hat sich die logitrans zur führenden Messe entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus den Bereichen Logistik, Telematik und Transport im eurasischen Raum entwickelt. Die logitrans wird von EKO MMI Fuarçılık Ltd. Sti. dem Joint Venture der Messe München und EKO Fair Limited organisiert. Die logitrans findet jährlich im Expo Center ifm in İstanbul in der Türkei statt. Die nächste logitrans findet vom 14. bis 16. November 2018 statt.

transport logistic weltweit

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic besteht aus sechs Veranstaltungen. Neben der internationalen Leitmesse transport logistic in München gibt es drei Veranstaltungen in China: Hier führt die Messe München alle zwei Jahre die transport logistic China durch und im jährlichen Wechsel dazu das transport logistic China Forum, beides in Shanghai. Zusätzlich besteht eine Partnerschaft mit der China International Transportation & Logistics Expo in Chengdu, eine Veranstaltung des chinesischen Logistikverbands CCTA. In Indien besteht eine Kooperation mit Exim India für die transport logistic India @ CTL, die alle zwei Jahre in Mumbai stattfindet. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich gemeinsam die logitrans International Transport Logistics Exhibition in İstanbul aus.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.