

Nr. 7/d  
München, 11. Dezember 2018  
**Presseinformation**

## **Starke Messeentwicklung 2019**

### **DHL kehrt zur transport logistic zurück**

- Rückkehrer, Neuaussteller, internationales Wachstum
- Rekordmesse erwartet, neue Halle eröffnet
- Insbesondere Luftfracht und maritimer Bereich legen zu

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21483  
Silvia.Hendricks@  
messe-muenchen.de

**Die transport logistic wird kommendes Jahr im Juni einmal mehr ihre Position als international führende Plattform der Logistikindustrie bekräftigen. Die Messe wächst vor allem aus dem Ausland – und freut sich außerdem, dass die DHL als Aussteller zurückkehrt.**

Die DHL stellte zuletzt im Jahr 2011 auf der transport logistic aus und wird 2019 nun wieder mit einem starken Messeauftritt präsent sein. „Die Rückkehr von DHL ist eine große Bereicherung für die transport logistic – und zeigt zugleich, wie wichtig die Messe für die Branche ist, um ihre internationalen Netzwerke zu pflegen und Geschäfte anzubahnen“, erklärt Gerhard Gerritzen, Mitglied der Geschäftsführung der Messe München. „DHL ist einer der führenden Player in der Logistikindustrie, die transport logistic eine ihrer führenden Messen. Was also liegt näher, als unsere Antworten auf Herausforderungen wie Digitalisierung, Grüne Logistik und die Zukunft des globalen Handels hier zu präsentieren“, so Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight. „Auf unserem Messestand in Halle A4 werden wir auch unser umfangreiches Leistungs- und Serviceportfolio vorstellen. Wir freuen uns auf eine tolle Messe mit vielen persönlichen Gesprächen“, ergänzt Uwe Brinks, CEO Freight.

### **Neue Aussteller aus Brasilien, China, Litauen...**

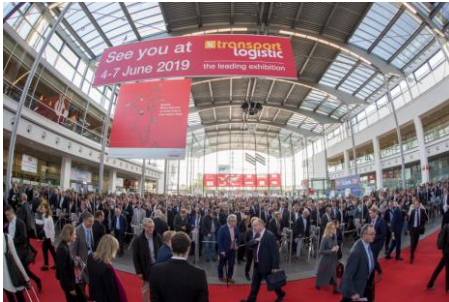
„Die transport logistic 2019 wächst vor allem durch Beteiligungen aus dem Ausland“, berichtet Gerritzen weiter. „Deshalb haben wir eine neue Halle eröffnet und bieten hier Neuausstellern aus der Luftfracht und dem maritimen Bereich sowie Logistikdienstleistern Raum.“ Zu den Neuausstellern gehören Neutral Air

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

**Presseinformation** | 11. Dezember 2018 | 2/2

Cargo aus Hongkong, der Reeder COSCO Shipping Lines mit Headquarter in China sowie erstmals mit Asia Shipping ein Unternehmen aus Brasilien. AS Brazil-CEO Alexandre Pimenta: „Wir sind als Logistikdienstleister bereits in Lateinamerika und zahlreichen asiatischen Märkten vertreten. 2019 werden wir nach Europa expandieren, um internationale Unternehmen in ihrer Logistik zwischen Lateinamerika und Europa zu unterstützen.“

Darüber hinaus sind erstmals Gemeinschaftsstände aus Rumänien, Litauen und Polen auf der Messe geplant.



transport logistic 2019: erneut mehr Aussteller, darunter DHL als prominenter Rückkehrer.

**Weitere Informationen gibt es unter [www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de), lesenswert zu internationalen Handelsströmen auch [www.flows-and-tolls.com](http://www.flows-and-tolls.com).**

#### **transport logistic**

Die transport logistic ist die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management und die weltweit größte Messe für den vielschichtig strukturierten Güterverkehr auf Straße, Schiene, Wasser und in der Luft. In die transport logistic ist die air cargo Europe integriert, eine Ausstellung der globalen Luftfrachtindustrie. 2017 kamen 60.726 Besucher aus 123 Ländern und 2.162 Aussteller aus 62 Ländern zur Veranstaltung. Die transport logistic findet alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Ausgabe ist vom 4. bis 7. Juni 2019.

#### **Messe München**

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.