

Nr. 9/d
München, 20. Februar 2019
Presseinformation

Innovations-Turbo

Premiere: Startups auf der transport logistic

- Forum „start.hub Logistics“ vernetzt Logistik-Industrie und Gründer
- Bewerbungsphase gestartet, Jury wählt Teilnehmer aus
- Partnerschaft von transport logistic und DVV Media Group

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
Silvia.Hendricks@
messe-muenchen.de

Digitalisierung, Autonomes Fahren, Robotik – die Logistik-Industrie ist innovationsgetrieben. Deshalb wird es im Juni auf der weltweit größten Logistikmesse, der transport logistic in München, erstmals ein Forum für Gründer geben: den „start.hub Logistics“, realisiert in Kooperation mit der DVV Media Group. Startups können sich hier bewerben: www.blue-rocket.de/start-hub

„Die transport logistic ist der bedeutendste Treffpunkt für die Logistikindustrie und bietet Gründerunternehmen ein optimales Einstiegstor in den internationalen Markt. Umgekehrt können die Start-ups die Innovationskraft der Industrie weiter befeuern“, erklärt Caroline Thiemt, Projektleiterin der transport logistic. Etwa 20 Startups sollen sich auf der Messe präsentieren können. „Der 300 Quadratmeter große „start.hub Logistics“ besteht aus einer Bühne, einer Bar und einer Lounge und ist inmitten der Halle B2 platziert.“

Der „start.hub Logistics“ ist eine Kooperation von transport logistic und DVV Media Group. In der Jury vertreten sind außerdem der Bitkom e.V., Carousel Logistics Ltd., Digital Hub Logistics GmbH und die EffizienzCluster Management GmbH. „Gerade Startups können den mittelständischen aber auch großen Logistikern dabei helfen, zu innovativen Ideen und Technologien zu kommen, ohne dass die Unternehmen gleich ein riesengroßes Digitalteam aufbauen müssen“, erklärt Julia Miosga, Bereichsleiterin Handel & Logistik, Bitkom - Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.. „Die Messe transport logistic ist der etablierte Begegnungsplatz unterschiedlicher Stakeholder aus dem Themenfeld Transport und Logistik. Das „start.hub Logistics“ zahlt perfekt auf dieses Leistungsversprechen ein“, sagt Oliver Detje, Verlagsleiter, DVV Media Group GmbH.

Sieger-Startup gewinnt Messestand, Medialeistung, Arbeitsplatz

Durch Pitches auf der Messe wird ein Sieger-Startup gekürt. Dieses erhält einen kostenlosen Full-Service-Paketstand mit 20 Quadratmetern auf der transport

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de

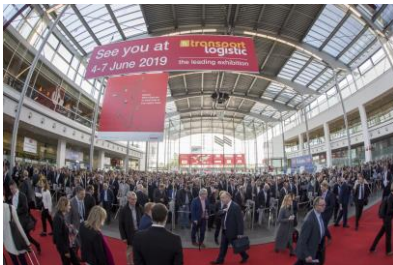
Presseinformation | 20. Februar 2019 | 2/2

logistic 2021, eine Medialeistung in den Medien der DVV Media Group im Wert von 10.000,- Euro für Printanzeigen oder Online-Werbung und einen Arbeitsplatz für ein Jahr im Digital Hub Logistics in Dortmund oder Hamburg.

Die Bewerbungsphase läuft bis 31. März 2019, bis Mitte April wählt die Jury die Messeteilnehmer aus. Weitere Informationen und Bewerbung unter: www.blue-rocket.de/start-hub



Der „start.hub Logistics“ ist eine Kooperation von transport logistic und DVV Media Group sowie deren Marken Blue Rocket und DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung.



Größter Treffpunkt der weltweiten Logistik-Industrie: die transport logistic, vom 4. bis 7. Juni 2019 in München.



Auf der transport logistic vernetzen sich Innovatoren und Entscheider.

Weitere Informationen gibt es unter www.transportlogistic.de.

transport logistic

Die transport logistic ist die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management und die weltweit größte Messe für den vielschichtig strukturierten Güterverkehr auf Straße, Schiene, Wasser und in der Luft. In die transport logistic ist die air cargo Europe integriert, eine Ausstellung der globalen Luftfrachtindustrie. 2017 kamen 60.726 Besucher aus 123 Ländern und 2.162 Aussteller aus 62 Ländern zur Veranstaltung. Die transport logistic findet alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Ausgabe ist vom 4. bis 7. Juni 2019.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.