



## Pressemitteilung

### EDWIN TAN WIRD NEUER CEO DER MESSE MUENCHEN SHANGHAI

- Größte Tochter der Messe München ab 1. März 2017 unter neuer Leitung
- Erfahrene Führungskraft aus der Eventindustrie als neuer CEO für die Region „Greater China“

München, 24. Februar 2017

**Die Messe München holt für ihr Geschäft in der Region „Greater China“ einen international vernetzten Topmanager an Bord: Neuer CEO der Messe Muenchen Shanghai wird ab dem 1. März 2017 Edwin Tan. Ein Messe- und Asienexperte, mit mehr als zwanzig Jahren Managementenerfahrung.**

„Wir freuen uns, einen Branchenkenner wie Edwin Tan bald an Bord unserer größten Tochtergesellschaft zu haben. Von seinem Know-how wird die Messe München in China profitieren,“ sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München und Chairman of the Board der Messe Muenchen Shanghai: „Edwin Tan ist die richtige Führungskraft, um unsere ambitionierte Wachstumsstrategie umzusetzen.“

In seiner Laufbahn hat der künftige CEO der Messe Muenchen Shanghai viele Erfahrungen im Messewesen und in der Umsetzung von internationalen Strategien in der Eventindustrie gesammelt. Zuletzt war Edwin Tan als Präsident der Wanda Studios tätig, einer Tochtergesellschaft der Wanda Gruppe, die zu den größten chinesischen Immobilienunternehmen zählt. Davor arbeitete Tan neun Jahre in unterschiedlichen Management-Positionen für Reed Exhibitions, einer der weltweit größten internationalen Veranstalter von Messen, Ausstellungen und Kongressen.

Bei Reed Exhibitions war Tan wesentlich am Wachstum des Unternehmens beteiligt: Dies gelang ihm sowohl bei der Anzahl der Veranstaltungen als auch der Anzahl an Standorten im asiatisch-pazifischen Raum. Unter seiner Führung als Chief Operating Officer (COO) für Reed Exhibitions Greater China erreichte das Unternehmen Rekordumsätze, die auch auf seine profunden Marktkenntnisse im asiatischen Raum zurückzuführen sind.

Edwin Tan studierte im Vereinigten Königreich sowie in Australien. Neben China arbeitete und lebte er in Thailand, Singapur, Europa und den USA.

Stephanie Schuler  
Referentin Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949-20737  
Fax +49 89 949-97-20737  
Stephanie.Schuler@messe-muenchen.de

Willi Bock  
Leiter Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949-20734  
Fax +49 89 949-97-20734  
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de





Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München verantwortlich für das Auslandsgeschäft, Member of the Board und derzeitiger interimistischer Managing Director der Messe Muenchen Shanghai übergibt nun an Tan: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Edwin Tan und dem Managementteam in Shanghai. Mit seinem Werdegang ist er die Idealbesetzung für unsere Unternehmens- und Geschäftsentwicklung in China.“

China ist die Region, in der die Messe München am stärksten außerhalb Deutschlands vertreten ist: Die Messe Muenchen Shanghai veranstaltet seit 15 Jahren Leitmesse für verschiedene Schlüsselindustrien im chinesischen Raum – wie beispielsweise die bauma China, IE expo, electronica China, productronica China, ISPO BEIJING oder die ISPO SHANGHAI.

Zusätzlich ist Shanghai auch der einzige Ort außerhalb Münchens, an dem die Messe München zusammen mit zwei deutschen Messegesellschaften und der Shanghai Lujiazui Exhibition Development Co., Ltd. ein weiteres Ausstellungsgebiet betreibt: das Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). Es zählt zu den erfolgreichsten Messegeländen der Welt.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit mehr als 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Afrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.