

München, 23. Mai 2014

Pressemitteilung

Zwei mal ausgezeichnet: Messe München International beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2014

- Verleihung des Deutschen Preises für Onlinekommunikation in Berlin
- bauma-Film gewinnt in der Kategorie „B2B-Kampagne“
- ISPO Community erreichte Shortlist der Kategorie „Innovation des Jahres“



Zu sehen unter: www.bauma.de/film.

„HEARTBEAT – die digitale Filmpremiere zur bauma 2016“ hat den Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2014 in der Kategorie B2B-Kampagne gewonnen. Ein weiterer Favorit war die Open Innovation-Plattform ISPO COMMUNITY in der Kategorie „Innovation des Jahres“.

Ein Parcour-Runner im edlen Zwirn rennt, klettert und springt über riesige Bagger, Muldenkipper und Sattelzugmaschinen – er sprintet über die Baumaschinenmesse bauma 2013 in München, die größte Messe der Welt. Im Frühjahr 2014 dann die Kampagne, die schließlich in der Weltpremiere auf der CONEXPO CON/AGG in Las Vegas, USA, mündete. „Wir wollten in dieser sonst eher ruhigen Phase bis zur nächsten bauma 2016 mit einem Paukenschlag Awareness schaffen – und das ist uns auch gelungen“, erklärt Georg Moller, Projektleiter der bauma.

Die Kampagne „HEARTBEAT – die digitale Filmpremiere zur bauma 2016“ konzipiert und umgesetzt hat die Viernheimer wob AG, der Film stammt von der Münchener just gmbh audiovisuelle produktionen. Ein Jahr

Silvia Hendricks
Referentin Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949 20737
silvia.hendricks@
messe-muenchen.de

Seite 2

Vorbereitung und ein Storyboard mit über 140 Einstellungen belegen den großen Aufwand des Projektes.

Eine der Top 5-Innovationen des Jahres: ISPO COMMUNITY

Die Messe München schaffte es zudem unter die Top 5 in der Kategorie "Innovation des Jahres": ISPO COMMUNITY ist die erste ganzjährige Open Innovation-Plattform einer Messegesellschaft. Sie macht Sports Business Professionals und Konsumenten zu Mitentwicklern für neue Produkte und bietet einen ganzjährigen Kommunikationsraum für alle Marktteilnehmer. Partner für die Community-Technologie und -Services ist die Münchener Voycer AG.

<http://community.ispo.com>

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation wird jährlich vom Magazin pressespreeker veranstaltet. 38 Jurymitglieder aus Wissenschaft, Unternehmenskommunikation und Online-PR nominieren und wählen die Sieger in 37 Kategorien. 2014 gab es 500 eingereichte Arbeiten, am 21. Mai fand die Preisverleihung bei einer Gala im Berliner Kino International statt.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.