

26. Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik,
Biotechnologie und analytica conference
10.–13. April 2018, Messe München

26th International Trade Fair for Laboratory Technology, Analysis,
Biotechnology and analytica conference
April 10–13, 2018, Messe München, Germany

www.analytica.de



analytica

Johannesburg/München 2. Oktober 2017

Presseinformation

Erweiterung des analytica-Netzwerks

Messe München kauft Labortechnikmesse Lab Africa

Barbara Kals
PR Manager
Tel. +49 89 949-21473
Barbara.Kals@
messe-muenchen.de

Die Messe München stärkt ihr Portfolio im Zukunftsmarkt Afrika. Sie übernimmt mit der Lab Africa die einzige Labor- und Analytikmesse in Südafrika, die Teil des analytica-Messenetzwerks wird. Die erste Lab Africa unter dem Dach der Messe München findet Mitte 2019 in Johannesburg statt.

Messe München Geschäftsführer Reinhard Pfeiffer: „Mit der Übernahme der Lab Africa bieten wir unseren Kunden im Wachstumsmarkt des südlichen Afrika eine starke Messeplattform für Markteintritt und -entwicklung. Damit kann auch in dieser Region jetzt verstärkt Aussteller- und Besucherwerbung für die alle zwei Jahre in München stattfindende internationale Leitmesse analytica gemacht werden.“

Die Veranstaltung existiert seit den 1990er Jahren und konnte sich in dieser Zeit erfolgreich auf dem südafrikanischen Markt positionieren: 109 Aussteller präsentierten während der Lab Africa 2017 ihre Innovationen den 1.698 Besuchern aus 12 Ländern. Zu den Fachbesuchern der Messe zählen insbesondere Laboranwender der Bereiche Lebensmittel und Getränke, Pharma, Biotechnologie, Umwelttechnik, Landwirtschaft, Bergbau und Forschung.

Die analytica, internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie, ist mit Ablegern in China, Indien und Vietnam bereits in Asien aktiv und expandiert nun in einen weiteren Markt, der eine dynamische Entwicklung verspricht.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de





Presseinformation | 2. Oktober 2017 | 2/2

Die für das analytica Cluster zuständige Projektgruppenleiterin Claudia Sixl verspricht sich dadurch klare strategische Vorteile: „Mit unserem weltweiten Vertriebsnetzwerk, den Branchenkontakten und Marktkenntnissen haben wir die Chance, die Lab Africa im Rahmen des Messenetzwerks der analytica weiter als Leitmesse für die Analytik, Labortechnik und Biotechnologie im südlichen Afrika auszubauen.“

Das Engagement in Südafrika eröffnet der Messe München den Zugang zum größten Markt für Analysen-, Bio- und Labortechnik (ABL) innerhalb Afrikas. Vor allem die Themen Ernährung, Gesundheit und Umwelt kurbeln die Nachfrage nach modernen Laborlösungen an und sorgen für ein überdurchschnittliches Wachstum der Branche. Weltweit betrachtet beträgt das Wachstum der ABL-Branche laut IBO 2017 Industry Forecast in den kommenden Jahren zwischen sechs und elf Prozent.

Mit der Lab Africa erweitert die Messe München auch die Bandbreite ihrer technologieorientierten Veranstaltungen in Südafrika. Das Portfolio umfasst neben der Lab Africa die Messen bauma CONEXPO AFRICA, IFAT Africa sowie food & drink technology Africa.



Presseinformation | 2. Oktober 2017 | 3/3

Über die analytica

Die analytica ist die internationale Leitmesse für die Labortechnik-, Analytik- und Biotechnologiebranche sowie ihrer Anwender in Forschung und Industrie. Begleitet wird die Messe von der analytica conference, auf der sich die internationale wissenschaftliche Elite zu aktuellen chemischen, biochemischen und labormedizinischen Themen trifft. An der analytica 2016 nahmen 35.002 Besucher und 1.244 Aussteller teil. Die analytica findet seit 1968 alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Veranstaltung ist vom 10. bis 13. April 2018. www.analytica.de

analytica weltweit

Zum analytica Messenetzwerk zählen zudem die Messen analytica China, die analytica Anacon India mit der India Lab Expo, die analytica Vietnam sowie die Lab Africa.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.