

31. Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen,
Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte
11.–17. April 2016, Messe München

31st Edition of the World's Leading Trade Fair for Construction Machinery,
Building Material Machines, Mining Machines, Construction Vehicles and Construction Equipment
April 11–17, 2016, Messe München, Germany

www.bauma.de



München, 25. April 2016
Presseinformation

Open Innovation

Messe München schließt Partnerschaft mit InnoCentive

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-21478
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Im Rahmen der bauma 2016 hat die Messe München am 11. April eine neue Partnerschaft verkündet: In Zukunft wird der amerikanische Innovationspionier InnoCentive das Open Innovation Angebot der Messe München unterstützen. Speziell für die hochkomplexen Innovationsfragestellungen in der Baumaschinenbranche können Unternehmen in Zukunft auf ein noch breiter aufgestelltes Expertenwissen zugreifen.

Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München GmbH, und Steven Drew, Vice President Business Development EMEA bei InnoCentive Inc., haben am Innovationstag im bauma Forum offiziell die Zusammenarbeit beider Unternehmen verkündet. Für Firmen, die den Open Innovation Service nutzen möchten, steht neben dem Netzwerk der Messe München inklusive ihrer Weltleitmessen nun auch die weltweite Community von InnoCentive mit über 375.000 Fachexperten zur Lösung von Innovationsfragestellung zur Verfügung.

Partner begrüßen Kooperation

Stefan Rummel zeigt sich zufrieden: „InnoCentive ist ein Pionier im Bereich Open Innovation und verfügt über eine sehr versierte Expertencommunity, die bereits hochkomplexe Fragestellungen für Unternehmen wie die NASA gelöst hat. Wir freuen uns, sie als Partner für unser Open Innovation Angebot gewonnen zu haben. Besonders Aussteller der Investitionsgütermessen können vom technischen Wissen unserer Experten profitieren.“ Und Craig Jones, Chairman of the Board und Chief Executive Officer bei InnoCentive, ergänzt: „Technologie und vernetzte Personen und Organisationen sind die Schlüsselemente von Open Innovation. Das Zusammenführen der weitreichenden Netzwerke von InnoCentive und der Messe München sowie deren Fülle an Expertise und Branchenkenntnis, ermöglichen es, Innovationen

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



im Investitionsgüterbereich und darüber hinaus voranzutreiben. Die Partnerschaft mit der Messe München für diese gemeinsame Initiative hat eine besondere Bedeutung für uns. Wir freuen uns auf neue Challenges und entsprechende Lösungen, die daraus hervorgehen.“

Nutzung von Expertenwissen bei Schutz der Anonymität

Die Messe München geht mit dieser Kooperation besonders auf die Bedürfnisse ihrer Kunden der Baumaschinenbranche mit ein, die spezifische Anforderungen an ihr Innovationsmanagement haben. Häufig beinhaltet die Innovationsarbeit dieser Unternehmen hochkomplexe Fragestellungen, deren Herausforderung und Lösung nicht an die Öffentlichkeit gelangen dürfen. Exakt hierfür bietet sich das Open Innovation Angebot der Messe München unterstützt durch InnoCentive an: Deren Community besteht aus über 375.000 Personen verschiedenster Fachrichtungen, die Experten auf ihrem Gebiet sind und Erfahrung in der Lösung komplexer Innovationsfragestellungen mitbringen.

Das Open Innovation Angebot der Messe München beinhaltet das Übersetzen von Innovationsfragestellungen eines Unternehmens in „Challenges“, die dann von der Expertencommunity bearbeitet und gelöst werden können. Die Arbeit der Experten auf dem Weg zur Lösung ist dabei vollkommen anonym und Ergebnisse werden direkt an den Herausgeber einer Challenge, also das ursprüngliche Unternehmen beziehungsweise den Aussteller, zurückgespielt. Anschließend kann das Unternehmen die für sich optimale Lösung auswählen und mit einem Preisgeld prämiieren. Community Mitglieder sind global verteilt, bestens ausgebildet und kommen aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen unter anderem auch Forschungseinrichtungen und Universitäten. Damit sind sie die ideale Ergänzung zum bestehenden Netzwerk der Messe München, das heterogenes Branchenwissen vereint.

Weitere Informationen unter <http://bauma.innocentive.com/>

Baumaschinenmessen der Messe München

Zusätzlich zur Weltleitmesse bauma verfügt die Messe München über eine breite Kompetenz in der Organisation weiterer, internationaler Baumaschinenmessen. Neben der Brandveranstaltungen bauma China in Shanghai organisiert die Messe München gemeinsam mit der Association of Equipment Manufacturers (AEM) die BAUMA

CONEXPO INDIA in Gurgaon/Delhi und die BAUMA CONEXPO AFRICA in Johannesburg. Im Dezember 2015 hat die Messe München mit dem Kauf der führenden russischen Baumaschinenmesse CTT das Portfolio weiter erfolgreich ausgebaut.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.